



Ilok

Protkan zlatom

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ILOKA

Izvešće o radu Turističke zajednice grada Iloka
u 2020. godini

ožujak 2021. godine

Uvodni dio

Izvješće o radu Turističke zajednice grada Iloka (u daljnjem tekstu Zajednica) za 2020. godinu daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz donesenog Programa rada za 2020. godinu rada Zajednice te realnih kretanja tijekom godine.

Izvješće je sastavljeno od financijskih pokazatelja, a opisni dio sadrži pojedinačne aktivnosti Zajednice.

Prihodi Zajednice u 2020. godini:

- po osnovi turističke pristojbe: 36.629 kn
- po osnovi turističke članarine: 78.537 kn
- prijenos prihoda iz 2019. godine: 67.000 kn

Prihodi od turističke pristojbe su znatno manji od planiranih (planirano: 60.000 kn) te manji odnosu na 2019. godinu (61.045 kn). Razlog navedenome leži u COVID situaciji koja je najviše pogodila turistički sektor.

Prihodi od turističke članarine su u granicama planiranih (planirano: 80.000 kn) jer se obračunavaju prema prihodima iz 2019. godine.

Prihodi iz gradskog proračuna su planirani prema proračunu grada Iloka za 2020. godinu, dok je realizacija navedenih prihoda 0 kuna.

Rashodi Zajednice u 2019. godini su sukladno prihodima i planu razvrstani u nekoliko kategorija:

- administrativni rashodi (naknada za radnika i uredski rashodi): 23.077 kn
- dizajn vrijednosti (manifestacije, novi proizvodi): 29.240 kn
- komunikacija vrijednosti (offline i online komunikacija, smeđa signalizacija): 39.490 kn
- distribucija i prodaja vrijednosti (sajmovi, studijske posjete, prezentacije): 1.575 kn
- marketinška infrastruktura: 11.500 kn
- tekuća rezerva: 77.284 kn

Dolasci i noćenja stranih i domaćih turista u 2020.g.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje boravka u danima	Udio dolasci %	Udio noćenja %
Domaći	2.484	3.651	1,47	89,16	87,57
Strani	302	518	1,72	10,84	12,43
Ukupno:	2.786	4.169	1,50	100,00	100,00

Nakon višegodišnjeg rasta brojeva dolazaka i noćenja turista, u 2020. godini je znatan pad brojeva te tako imamo pad noćenja u odnosu na 2019. godinu od 54,41 % (broj noćenja u 2019. godini je 9145). Takav trend je svakako zbog globalne pandemije, turizam je zbog toga pretrpio najveću štetu.

1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Administrativni rashodi su smanjeni radi nepostojanja rashoda za plaće radnika. Jedina uposlena osoba u Zajednici, direktor, je na dugotrajnom bolovanju. Jedini trošak po ovoj osnovi su neoporezive naknade isplaćene radniku: 2.500,00 kn radi dugotrajnog bolovanja te 2.500,00 kn radi smrti užeg člana obitelji radnika.

Trošak za ostalo uredsko poslovanje: pošta, telefon, internet, uredski materijal, naknade banka, fina, knjigovodstvo i ostalo je u iznosu od 12.260,00 kn.

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Od manifestacija već tradicionalno, kroz sufinanciranje određenih aktivnosti, financijski podupiremo Vinkovo (12.100,00 kn) i Iločku berbu grožđa (4.530,00 kn).

Rashodi za manifestacije su smanjene u odnosu na planirane jer se manifestacije nisu održale u planiranom opsegu što je posljedica COVID situacije. U periodu popuštanja mjera, 09. srpnja 2020. godine, u organizaciji Zajednice održan je koncert ansambla LADO te u sklopu Dunav Art festivala, 04. srpnja 2020. godine organiziran je Srijemski doručak.

I dalje većina manifestacija ne izlazi iz lokalnih okvira te nema značajniju ulogu u razvoju turizma.

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

U ovom segmentu, osim redovnog održavanja web stranice (3.300,00 kn), pristupilo se redizajnu web stranice koja se osuvremenila i osvježila aktualnim podacima te prilagodila mobilnim uređajima.

Izrađen je projekt turističke signalizacije na području grada Iloka koji će se početkom 2021. godine dati na suglasnost za postavljanje. Nakon dobivene suglasnosti pristupit će se postavljanju te uklanjanju i zamjeni postojećih oznaka.

Radi smanjene turističke aktivnosti nisu realizirani svi planovi iz kategorije komunikacije vrijednosti.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Studijskih posjeta upućenih od strane HTZ-a nije bilo u 2020. godini, realiziran je manji broj posjeta domaćih novinara s ukupnim troškom od 1.575,00 kn.

5. INTERNI MARKETING

U 2020. godini nije bilo aktivnosti iz ovog područja zbog ranije spomenutih okolnosti.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Realizirano je fotografiranje smještajnih objekata na području grada Iloka te je dobivena vrlo važna baza fotografija potrebnih za izradu web stranice kao i za ostale potrebe. Od strane TZ VSŽ ustupljene su fotografije vinarija i kušaonica što je iskorišteno u iste svrhe.

7. OSTALO

Sredstva prenesena u slijedeću godinu utrošit će se za nastavak započelih i planiranih aktivnosti, ali i kao mjera opreza zbog neizvjesne situacije i prihoda u slijedećoj godini.

Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Skupština Zajednice je donijela novi Statut Zajednice, nakon čega se pristupilo pripremama za izbornu skupštinu Zajednice. Pripreme su privedene kraju te se planira sazivanje izborne skupštine početkom siječnja 2021. godine.

Od Hrvatske turističke zajednice, u okviru projekta „Hrvatski digitalni turizam – e-turizam“, primljena je vrlo vrijedna donacija informatičke opreme: prijenosno računalo i monitor. Vrijednost donacije je 7.081,25 kn.

Ministarstvo financija, Sektor za financijski i proračunski nadzor, obavio je financijski nadzor nad poslovanjem Zajednice za razdoblje 01.01.2018. do 31.12.2018. godine. Početak nadzora je bio 13. srpnja 2020. godine, a zapisnik o obavljenom financijskom nadzoru je napisan 30. studenog 2020. godine. Prema zapisniku utvrđen je manji broj knjigovodstvenih nepravilnosti te je dana uputa knjigovodstvu za ispravak.

Nadzorni odbor je na svojoj 2. sjednici u studenom 2020.g. obavio nadzor o radu Turističke zajednice grada Iloka za cijelu 2018. i 2019. godinu.

S obzirom na nepovoljne trendove u turizmu, 2020. godina je završena s djelomično realiziranim planom rada. Nisu realizirane aktivnosti koje su otkazane zbog COVID situacije: studijska putovanja novinara, manifestacije.

Prihodi su smanjeni od turističke pristojbe zbog manjeg broja noćenja od planiranog te iz proračuna grada Iloka.

IZVRŠENJE I PROVEDBA PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Prijedlog financijskog izvješća za
2020.g.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	plan 2020.	rebalans 30.09.2020.	novi plan 31.12.2020.	realizacija 31.12.2020.	INDEKS	UDIO
1.	Prihodi od turističke pristojbe	60.000	31.100	37.000	36.629	0,99	20,11
2.	Prihodi od turističke članarine	80.000	49.100	60.000	78.537	1,31	43,11
3.	Prihodi iz proračuna /grada/državnog(HTZ/TZŽ):	210.000	0	0	0		
3.1.	za programske aktivnosti	10.000	0	0	0		
3.2.	za funkcioniranje t.ureda plaća/	200.000	0	0	0		
4.	Prihodi od drugih aktivnosti		0	0	0		
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	90.000	67.000	67.000	67.000	1,00	36,78
6.	Ostali nespomenuti prihodi	200	0	0	0		
	SVEUKUPNO PRIHODI	440.200	147.200	164.000	182.166	1,11	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	plan 2020.	rebalans 30.09.2020.	novi plan 31.12.2020.	realizacija 31.12.2020.	INDEKS	UDIO
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	245.000	12.260	15.400	23.077	1,36	12,67
1.	Rashodi za rad uposlenik	200.000	0	0	5.000		2,75
2.	Uredski rashodi poslovanja (Fina, banka, knjigov., tel., intern., ureds. materijal, ostalo)	45.000	12.260	15.400	18.077	1,17	9,92
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	65.000	58.480	29.240	29.240	1,00	16,05
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	5.000		0	0		
2.	Manifestacije	40.000	29.240	29.240	29.240	1,00	16,05
2.1.	Iločka berba grožđa	20.000	4.530	4.530	4.530	1,00	2,49
2.2.	Ostale manifestacije (Vinkovo 12.100, Lado 5.810, Srijemski dor. 6.800)	20.000	24.710	24.710	24.710	1,00	13,56
3.	Projekti, novi proizvodi	20.000	0	0	0		
4.	Dani hrvatskog turizma	0	0	0	0		
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	71.000	3.290	38.300	39.490	1,03	21,68
1.	Online komunikacije	8.000	2.750	3.300	18.950	5,74	10,40
1.1.	Internet oglašavanje	3.000	0	0	0		
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.000	2.750	3.300	18.950	5,74	10,40
2.	Offline komunikacije	63.000	0	35.000	540	0,02	0,30
2.1.	Udruženo Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, udruženo oglašavanje sa sustavom	0	0	0	0		
2.2.	Opće oglašavanje	16.000	540	5.000	540	0,11	0,30
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	20.000	0	0	0		
2.4.	Suveniri i promo materijali	12.000	0	10.000	0	0,00	
3.	Smeđa signalizacija	15.000	0	20.000	20.000	1,00	10,98
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	18.000	1.280	2.000	1.575	0,79	0,86

1.	Sajmovi	4.000	0	0	0		
2.	Studijske posjete	6.000	1.280	2.000	1.575	0,79	0,86
3.	Posebne prezentacije i promocije	8.000	0	0	0		
V.	INTERNI MARKETING	12.000	0	0	0		0,00
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	9.000	0	0	0		
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	3.000	0	0	0		
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	1.000	0	5.000	11.500	2,30	6,31
VII.	OSTALO (tekuća rezerva, planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi, projekti, ostalo)	10.200	101.130	74.060	77.284	1,04	42,42
VIII.	TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE /GRADU (30%)	18.000	0	0	0		
IX:	Pokrivanje manjka prethodne godine (ukoliko je isti ostvaren)		0	0	0		
	SVEUKUPNO RASHODI	440.200	147.200	164.000	182.166	1,11	99,99