



**Ilok**

*Protkan zlatom*

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA ILOKA

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ILOKA ZA 2019. g.

ožujak 2020.

## Uvodni dio

Izvešće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice grada Iloka za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2019. godinu rada Zajednice te realnih kretanja tijekom godine.

Izvešće je sastavljeno od financijskih pokazatelja, opisni dio je u skraćenom obliku, radi dugotrajnog bolovanja direktora TZGI, kao jedine zaposlene osobe u Turističkom uredu.

Unatoč tome, manji broj aktivnosti je realiziran te je za funkcioniranje Ureda neophodno zapošljavanje još jedne osobe, o čemu je i donesena odluka na 7. sjednici TV, 09.12.2019.

Ukupni izvorni prihodi ( boravišna pristojba i turistička članarina ) su 141.612,00 kn, što je povećanje u odnosu na 2018.godinu za 24%. Osim izvornih, ostali prihodi u 2019.g. su 10.000,00 kn od grada što je svega 8,44% od planiranih prihoda. Prijednos prihoda iz 2018.g. su 32.976,00 kn.

Rashodi su grupirani u nekoliko skupina, osim za funkcioniranje ureda ( 27.708,00 kn ), glavni rashodi su za potpore manifestacijama i novim proizvodima ( 35.712,00 kn ), upravljanje internet stranicom ( 3.300,00 kn ) te studijske posjete novinara ( 10.380,00 kn ). Transfer boravišne pristojbe gradu ( 30% ) je iznosio 26.640,00 kn. Ostatak sredstava koji je ostao neutrošen je tekuća rezerva ( 80.848,00 kn ).

Ukupan broj noćenja u 2019. godini je porastao za 9,5 % u odnosu na 2018. godinu.

Kretanja (prijavljenih) komercijalnih noćenja za proteklih 6 godina:

2014.g.	2015.g.	2016.g.	2017.g.	2018.g.	2019.g.
6068	7794	6543	8233	8352	9.145

### *Dolasci i noćenja stranih i domaćih turista u 2019.g.*

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	4.727	6.805	4.728	75,13%	74,41%	75,13%
Strani	1.565	2.340	1.565	24,87%	25,59%	24,87%
<b>Ukupno:</b>	<b>6.292</b>	<b>9.145</b>	<b>6.293</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Ranijih godina planirani ciljevi se unatoč poteškoćama u radu Zajednice i dalje ostvaruju:

- daljnje održanje prepoznatljivosti i poželjnosti dolaska u destinaciju što je vidljivo iz značajnog povećanja dolaska turista
- konstantna lokalna, regionalna i šira komunikacija i suradnja

## **1. ADMINISTRATIVNI MARKETING**

Zajednica za obavljanje stručnih i administrativnih poslova slijedom zakona mora imati turistički ured te je iz ranije navedenog razloga ( dugotrajno bolovanje direktora ureda ) isti bio izvan funkcije te je opunomoćenica direktora obavljala najnužnije poslove kako bi Turistička zajednica funkcionirala. Predviđena namjenska sredstva proračuna Grada za plaću zaposlenika su izostala ( od planom predviđenih 120.000,00 kn iz proračuna grada je uplaćeno 10.000,00 kn ), a kako je naknada za bolovanje refundirana od strane HZZO, trošak za plaću je izostao. Trošak za ostalo uredsko poslovanje je namiren iz izvornih prihoda (pošta, telefon, internet, uredski materijal i potrepštine, neizbježne usluge: banka, Fina, knjigovodstvo, materijalni troškovi i drugo).

Skupština je imala dvije redovne sjednice, 5. u veljači i 6. prosincu 2019.g.

Turističko Vijeće radilo je na svojim sjednicama 6. u veljači i 7. u prosincu sukladno zadaćama te zadanom dnevnim redu. Na navedenim sjednicama raspravljalo se i donosilo odgovarajuće akte, zaključke ili odluke sukladno dnevnim redu. Tako je na 6. sjednici TV donesen Pravilnik o provedbi postupaka jednostavne nabave, a na 7. sjednici su doneseni: Pravilnik o organizaciji i sistemaciji radnih mjesta u Turističkom uredu TZGI, Pravilnik o radu, radnim odnosima i stegovnoj odgovornosti TZGI te Pravilnik o plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim davanjima TZGI.

Nadzorni odbor je na svojoj sjednici u travnju 2019.g. obavio nadzor o radu Turističke zajednice grada Iloka za cijelu 2017.g. i 01-06.2018.g.

## **2. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

Unapređenje proizvoda, manifestacije, uređenost, novi sadržaji i slično  
Od manifestacija već tradicionalno, kroz sufinanciranje određenih aktivnosti, financijski podupiremo Vinkovo ( 6.850,00 kn ) i Iločku berbu grožđa (13.640,00 kn ) te od novijih Večer pjesme koja se održava prigodom Dana grada ( 1.967,00 kn ). Na žalost većina manifestacija ne izlazi iz lokalnih okvira te nema značajniju ulogu u razvoju turizma.

Suradnja na projektu „ViCtour“ kojeg je nositelj županija i koji je završio u ovoj godini, se očitovala u završnoj fazi gdje smo sudjelovali u pisanju teksta te financirali prijevod i plakate u staroj gradskoj jezgri.

Nastavno na dobivenu nagradu EDEN, potez Vukovar-Vučedol-Ilok, u ovoj godini su postavljene oznake na ulasku u Vukovar i Ilok te smo oznaku na ulazu u Ilok sufinancirali u iznosu od 1.980,00 kn.

Na zamolbu Zagrebečke filharmonije pružili smo potporu njihovom projektu “FILMharmonia-Philharmonic in the movie Program” te smo bez uloženih financijskih sredstava dobili neskvalidnu priliku u Iloku vidjeti i doživjeti Zagrebačku filharmoniju, tri dana zaredom 09-11. rujna 2019. te biti domaćini promocije projekta 05. srpnja 2019.

Prvi puta održani Dani hrvatskog turizma u Slavoniji, odrazio se i na promociju naše zajednice, grad je više dana bio meta turističkih djelatnika iz cijele Hrvatske. Tom prigodom su na razini županije, a u suradnji s TZ VSŽ u svakom gradu organizirani događaji kao promocija destinacije ( 8.000,00 kn ).

## **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

## Online komunikacije i offline komunikacije –

U ovom segmentu izostale su aktivnosti, osim redovnog održavanja Internet stranice ( 3.300,00 kn )

### 4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Studijskih posjeta: stranih agencija, novinara i TV kuća je kroz sustav HTZ u 2019. godini bio velik broj što je vidljivo u tablici koja slijedi. Napominjemo kako je svaka studijska posjeta upućena na istok Hrvatske došla u Ilok, što govori o značaju Iloka u turističkom smislu. U odsutnosti direktora ureda, troškovi po ovoj stavci su povećani u odnosu na planirano jer smo imali izvanredne troškove za turističke vodiče ( 10.380,00 kn ).

#### PREGLED STUDIJSKIH POSJETA U 2019.

DATUM	DRŽAVA	TIP	BROJ OSOBA
20/21.05.2019.	NJEMAČKA	NOVINARI	2
09/10.06.2019.	ŠPANJOLSKA	NOVINARI	2
12/13.06.2019.	SLOVAČKA	NOVINARI	2
18/22.06.2019.	FRANCUSKA	TV KULINARSKA EKIPA	7
24/25.06.2019.	NJEMAČKA	TV EKIPA	4
31.08./01.09.2019.	FINSKA	NOVINARI	1
31.08./01.09.2019.	LITVA	NOVINARI	1
10/11.09.2019.	AUSTRIJA	NOVINARI	1
16/17.09.2019.	UKRAJINA	NOVINARI	6
25/26.09.2019.	FINSKA	NOVINARI	2
25/26.09.2019.	DANSKA	NOVINARI	2
01/02.10.2019.	ŠVEDSKA	NOVINARI	1
12/13.10.2019.	VELIKA BRITANIJA	AGENT	1
12/13.10.2019.	FINSKA	AGENT	1
17/19.10.2019.	DANSKA	NOVINARI	2
17/18.11.2019.	POLJSKA	NOVINARI	2

### 5. INTERNI MARKETING

U 2019. godini nije bilo aktivnosti iz ovog područja zbog ranije spomenutih okolnosti.

## **NAPOMENA**

Revizorska kuća Werkmann, pozvana od strane predsjednice Turističke zajednice grada Iloka, je u 2018. godini obavila reviziju financijskih izvješća za 2016. i 2017. godinu i za to izdala račun Turističkoj zajednici grada Iloka. Članovi vijeća su izričito odbili prihvatiti plaćanje računa, jer revizija nije bila naručena od strane Zajednice te je predsjednica navela kako će trošak revizije platiti grad. Račun stoga nije knjižen u poslovnim knjigama Zajednice niti se vodi kao dugovanje Zajednice. U 2019. godini, točnije 29. travnja 2019. godine došlo je do zaplijene sredstava sa žiro računa Zajednice u ukupnom iznosu od 10.397,38 kn, što je iznos glavnice, kamata i odvjetničkih troškova za spomenuti račun.