

Ilok

Protkan zlatom

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ILOKA

**GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA ILOKA ZA 2026.
GODINU**

SADRŽAJ

UVODNI DIO	3
OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA	3
OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA U GRADU ILOKU usporedno od 1.1. do 10.12. 2024. i 2025. godine	4
PRIHODI.....	8
RASHODI-AKTIVNOSTI	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	12
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	15
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	15
7. REZERVA	17
STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ	18

UVODNI DIO

- Godišnji program rada Turističke zajednice grada Iloka (u daljnjem tekstu Zajednica) za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2026. godine temelji se na aktivnostima Zajednice iz prethodnih godina i planiranjem novih.
- Turistička zajednica grada Iloka zapošljava direktoricu na mandatno razdoblje od 4 godine (do veljače 2028. godine) i stručnu suradnicu, na neodređeno vrijeme.
- Obje zaposlenice trenutno koriste porodiljni dopust te je Turističko vijeće TZ grada Iloka imenovalo članicu vijeća Željku Kovčalića kao zamjenicu direktorice za vrijeme njene odsutnosti. Putem studentskog servisa angažirana je studentica Nives Keri koja u uredu prati pristizanje e-pošte i ostale dokumentacije, u dogovoru sa zamjenicom direktorice odgovara na upite, vodi društvene mreže, prati događanja na području grada Iloka i sl.

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Godišnji program rada Turističke zajednice Grada Iloka izrađen je sukladno zadanoj metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada. U izradi prijedloga programa rada korišteni su slijedeći dokumenti:

- Strateški marketinški plan razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja 2019. – 2025. godine
- Marketinški plan turizma Vukovarsko – srijemske županije 2019. – 2025. godine
- Strategija razvoja turizma grada Iloka 2019-2025. godine
- Brendiranje Vukovarsko – srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije
- Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju Vukovar – Vučedol – Ilok, 2018.
- Standardizacija ključnih turističkih proizvoda Vukovarsko-srijemske županije
- Koncept vizualnog identiteta destinacije Srijem i Slavonija
- Plana razvoja turizma na području prekogranične regije Srijem
- Pozicioniranje turizma grada Iloka
- Analiza stanja sustava turističkih zajednica i mogućnosti unapređenja upravljanja destinacijom kroz udruživanja na području Vukovarsko – srijemske županije
- Analiza riječnih krstarenja u Republici Hrvatskoj
- Operativni plan razvoja cikloturizma Vukovarsko-srijemske županije sa standardima

Prva tri dokumenta su izrađena za razdoblje do 2025. godine te je pretpostavka da će se za slijedeće razdoblje pristupiti izradi istih.

Plan upravljanja destinacijom je u završnom obliku dostavljen Turističkoj zajednici grada Iloka na uvid i dostavu komentara te je uz prvi dio dokumenta Analiza postojećeg stanja i resursa destinacije u pripremi za objavljivanje na javno savjetovanje te prihvaćanje od strane Turističkog vijeća TZ grada Iloka. Nakon spomenutih koraka slijedi zadnji: upućivanje Vijeću grada Iloka na konačno prihvaćanje i objavu.

Glavni ciljevi Zajednice su promicanje i razvoj prepoznatljivih oblika turizma za područje grada Iloka, koji su u Planu upravljanja destinacijom grupirani u nekoliko turističkih proizvoda:

- Kulturni turizam
- Vinski turizam
- Gastronomija
- Turizam na unutarnjim vodama
- Boravak u prirodi

Svaki od spomenutih turističkih proizvoda ima temelje u resursima grada koji su prepoznatljivi: kulturna baština, vinarstvo i vinogradarstvo, tradicijska gastronomija, rijeka Dunav te obronci Fruške Gore.

Aktivnosti Zajednice u 2026. godini usmjerene su na podizanje razine svijesti lokalnog stanovništva o važnostima turizma za destinaciju, informiranje, edukaciju i radionice za subjekte u turizmu.

Kroz Fond za turističke zajednice na nedovoljno razvijenim područjima prijavit ćemo projekte ključne za bolju vidljivost destinacije, digitalizaciju informacija te potporu manifestacijama ključnima za dolazak turista u destinaciju.

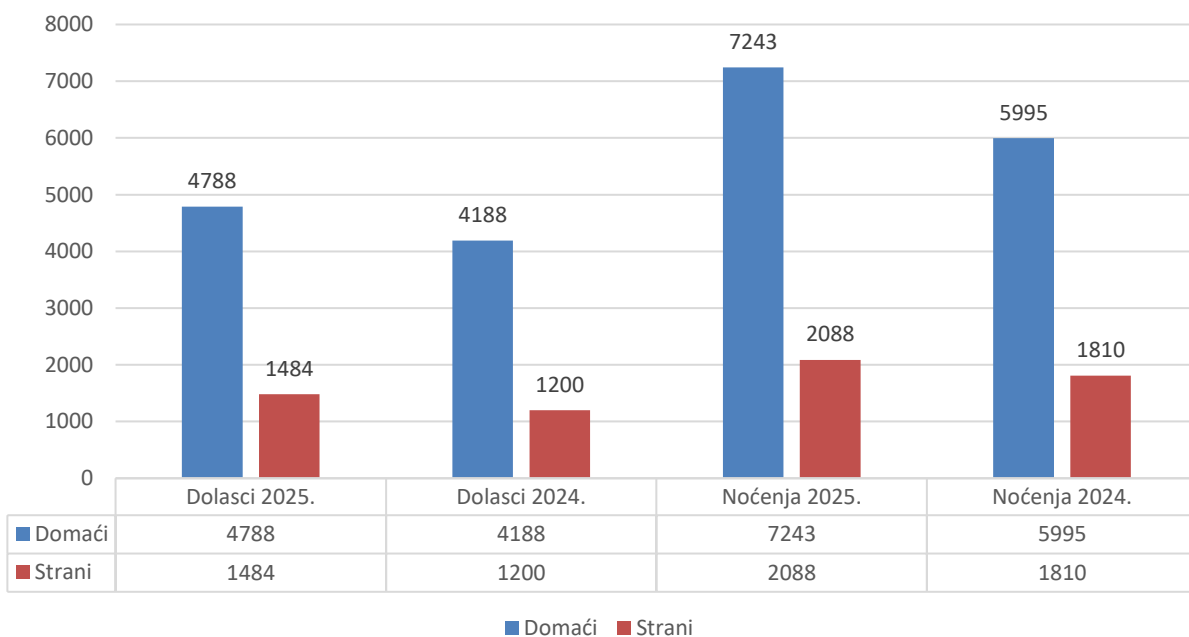
OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA U GRADU ILOKU usporedno od 1.1. do 10.12. 2024. i 2025. godine

Grad Ilok prema dostupnim podacima trenutno raspolaže s 35 objekata koji pružaju usluge smještaja, 115 smještajnih jedinica i 285 kreveta.

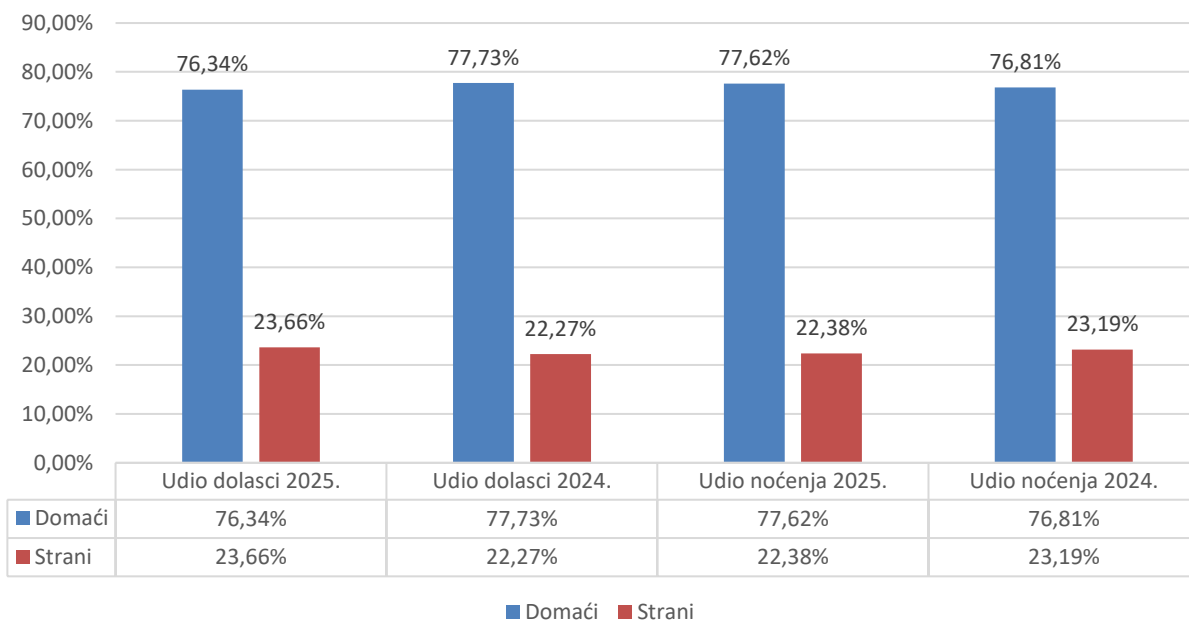
U spomenutom razdoblju na području grada Iloka ostvareno je ukupno 6.272 dolazaka i 9.331 noćenja turista.

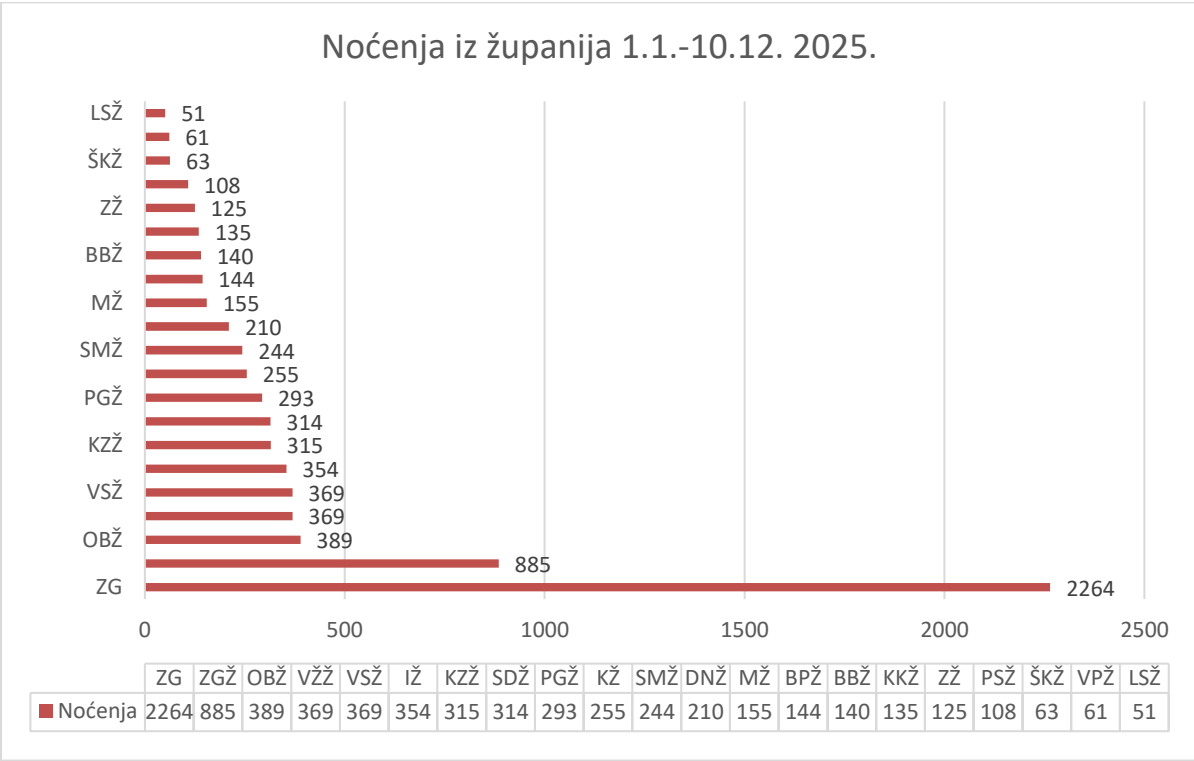
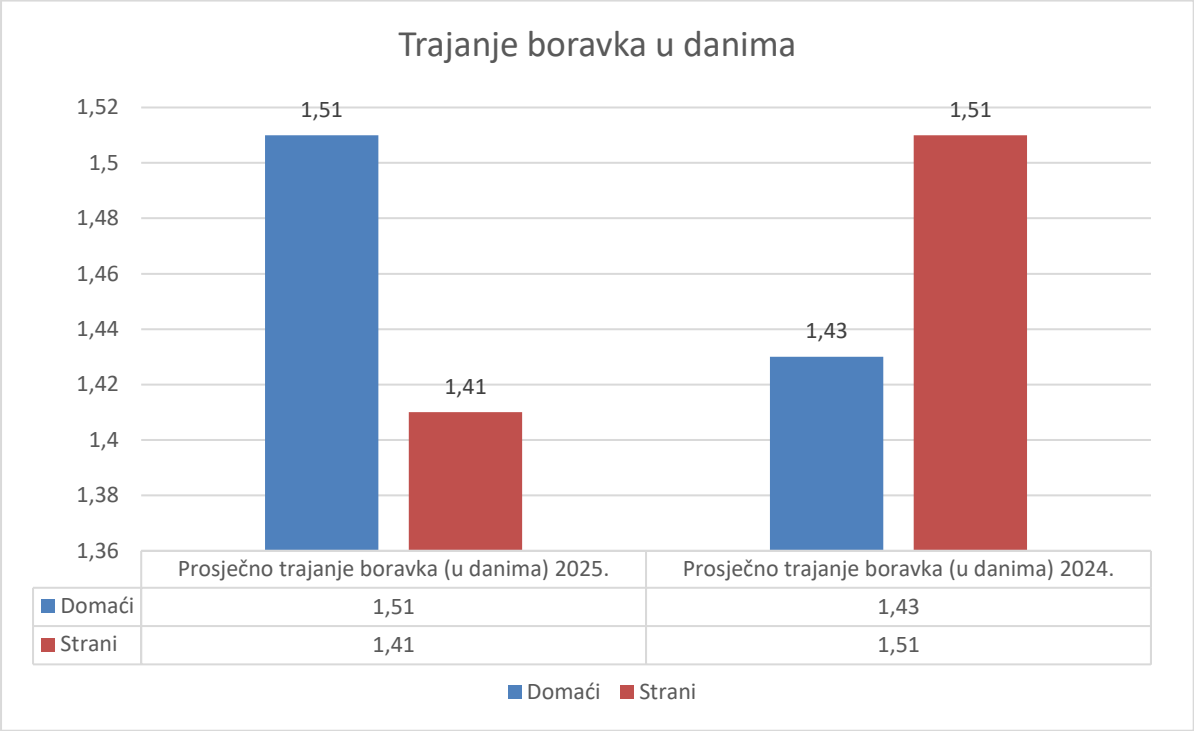
U slijedećih nekoliko tablica pratimo dolaske i noćenja usporedno u navedenom periodu, prosječno trajanje boravka u danima te noćenja po županijama i stranim tržištima.

Dolasci i noćenja turista 1.1.-10.12. 2025.-2024.

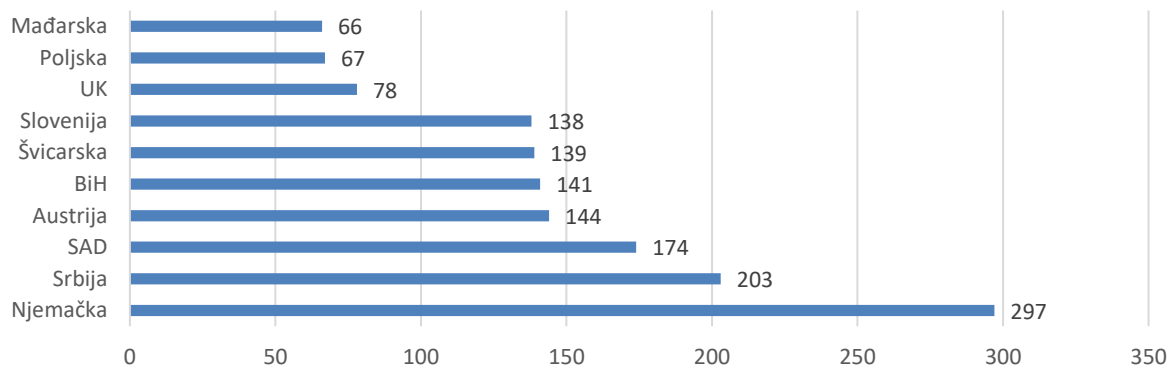


Udio dolazaka i noćenja usporedno 1.1.-10.12. 2025.-2024.





Noćenja, prvih 10 stranih tržišta 1.1.-10.12. 2025.



	Njemačka	Srbija	SAD	Austrija	BiH	Švicarska	Slovenija	UK	Poljska	Mađarska
Noćenja	297	203	174	144	141	139	138	78	67	66

Objekt Podvrsta objekta	Objekt Vrsta objekta	Br. Objekata	Br. Smješt. Jedinica	Broj kreveta	Broj noćenja	Broj dolazaka	Popunjenost
Apartman	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	1	1	4	0	0	0,00%
Hostel	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	1	5	20	0	0	0,00%
Hotel	Hoteli	1	20	42	409	248	2,83%
Kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	1	1	0	0	0,00%
Kuća za odmor	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	1	1	4	0	0	0,00%
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	25	33	102	1.675	921	4,77%
Soba za iznajmljivanje	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	3	18	40	2.430	1.463	17,66%
Turističko naselje	Hoteli	2	36	72	4.817	3.640	19,45%
Ukupno		35	115	285	9.331	6.272	9,52%

PRIHODI

Izvorni prihodi

Prateći turistički promet u tekućoj godini te planirane završetke izgradnje najavljenih smještajnih objekata, predviđa se rast izvornih prihoda u 2026. godini.

- Turistička pristojba: **16.000,00 eura**
- Članarina: **14.000,00 eura**

Ukupno izvorni prihodi: 30.000,00 eura

Prihodi iz proračuna

Iz gradskog proračuna ostvaruju se prihodi namijenjeni administrativnim troškovima odnosno za plaće i funkcioniranje ureda Zajednice.

Ostali prihodi tijekom godine iz proračuna grada ostvarit će se namjenski, po realizaciji određene projektne aktivnosti, sukladno odobrenju.

Prihodi iz proračuna Grada Iloka: 50.000,00 eura

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima, RTZ VSŽ raspisuje natječaj za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama na svom području. Iz ovog fonda Zajednica planira prihode u iznosu od **57.000,00 eura**.

Kako u 2025. godini nije završen projekt „Digitalni Ilok info“, nakon završetka projekta uslijedit će uplata preostalih 30% sredstava u iznosu od **6.990,00 eura**.

Prihodi od sustava turističkih zajednica: 63.990,00 eura

Preneseni prihod iz prethodne godine

Radi stabilizacije troškova i nerealiziranih aktivnosti u 2025. godini, planirani prijenos prihoda utrošit će se u 2026. godini zajedno s prihodima u 2026. godini za planirane aktivnosti.

Preneseni prihod iz prethodne godine: 12.260,00 eura

Ukupni planirani prihodi u 2026. godini: 136.250,00 eura

RASHODI - AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U prethodnoj, 2025. godini završen je Plan upravljanja destinacijom. Ilok spada u četvrtu kategoriju indeksa posjećenosti te je turistička zajednica bila dužna izraditi svoj četverogodišnji plan upravljanja destinacijom, koji će početkom 2026. godine biti upućen Turističkom vijeću TZ grada Iloka i Vijeću grada Iloka na prihvatanje. Planom upravljanja destinacijom određen je smjer razvoja destinacije te su utvrđeni ključni turistički proizvodi i projekti. Od planiranih dokumenata u 2026. godini pristupit ćemo izradi Strategije promocije i marketinga ključnih turističkih sadržaja destinacije, u skladu sa smjernicama RTZ VSŽ.

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura

Nositelj projekta i partneri: TZGI, Grad Ilok, RTZ VSŽ

Rok: početak 2026. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Kontinuirano pratiti trendove u turizmu, uspoređivanje sa sličnim destinacijama te primjenjivanje pozitivnih primjera na destinaciju.

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura

Nositelj projekta: TZGI

Rok: početak 2026. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Zajednica će provesti istraživanje o zadovoljstvu posjetitelja te rezultate istraživanja iskoristiti za poboljšanje turističkih rezultata. Trošak se odnosi na izradu upitnika i oglašavanje istraživanja kako bismo dobili što veći broj anketa.

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura

Nositelj projekta: TZGI

Rok: početak 2026. godine

Ukupno istraživanje i strateško planiranje: 5.000,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Kroz provedenu analizu tržišta i identifikaciju ciljnih skupina, Zajednica će ključne turističke proizvode povezati u pakete, primjerice gastronomiju i vinski turizam ili turizam na unutarnjim vodama i boravak u prirodi. Posebno će se voditi računa o periodu izvan glavne turističke sezone, s naglaskom na cjelogodišnji turizam.

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGI, Grad Ilok, dionici u turizmu

Rok: kontinuirano kroz 2026. godinu

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Na području grada Iloka su prema dokumentu iz 2021. godine „Standardizacija ključnih turističkih proizvoda Vukovarsko-srijemske županije“ dobili oznaku kvalitete dionici u turizmu za sva tri ključna proizvoda: kultura i nasljeđe, vinska priča te priroda i aktivnost. Nakon inicijalne dodjele oznaka kvalitete, slijedećih godina nije došlo do naknadnih dodjela oznaka, niti kontrola dobivenih oznaka. Prema pravilnicima za korištenje zajedničke oznake kvalitete moguć predlagatelj je i lokalna turistička zajednica te ćemo u slijedećoj godini pristupiti inicijativi dodjele i kontrole oznaka.

Još jedna oznaka kvalitete, prisutna na području grada Iloka je Okusi Srijema i Slavonije. Njen cilj je održavanje tradicijske gastronomije te promocija lokalnih proizvođača namirnica. Zajednica će pružiti promotivnu podršku svih aktivnosti nositelja oznake.

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGI, RTZ VSŽ

Rok: kontinuirano kroz 2026. godinu

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U gradu Iloku postoje tematska događanja koja iniciraju veći dolazak turista u destinaciju te manja događanja za ciljanu skupinu turista. Svim događanjima Zajednica pruža organizacijsku i promotivnu podršku.

Ključne manifestacije koje iniciraju dolazak turista u destinaciju se podržavaju i financijski te ih navodimo u nastavku.

Vinkovo u Iloku

Zajednica već tradicionalno sudjeluje kao suorganizator manifestacije dok je glavni organizator unatrag nekoliko godina udruga Posjeti Ilok. Vinkovo u Iloku je preraslo u vodeću manifestaciju destinacije spajajući dva ključna proizvoda: vinski turizam i gastronomiju. Manifestacija se događa 22. siječnja na dan sv. Vinka čime se obilježava početak vinogradarske godine. Spaja se s prvim najbližim vikendom čime se trajanje manifestacije produlji na 4-5 dana. U dogovoru s organizacijskim odborom, preuzme se organizacija i sufinanciranje dijela aktivnosti tijekom manifestacije.

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGI, Grad Ilok, udruga Posjeti Ilok

Rok: veljača 2026. godine

Ilok walk & wine

Događanje Ilok walk & wine u organizaciji udruge Posjeti Ilok je novijeg datuma, ali je već prve godine postalo motiv dolaska velikog broja turista. Ovdje se spajaju čak tri ključna turistička proizvoda: vinski turizam, gastronomija te boravak u prirodi. I ovo događanje sufinancira Zajednica preuzimanjem organizaciju dijela aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGI, Grad Ilok, udruga Posjeti Ilok

Rok: svibanj 2026. godine

Epic Rides Ilok

„Epic Rides“ je serija organiziranih biciklističkih događanja te se planira održati u Iloku 29. kolovoza 2026. godine.

Biciklistički event „Epic Rides“ se realizira u organizaciji Adria Bike. Organizacija uključuje: pronalazak, projektiranje i kategorizaciju staze, promociju i marketing.

Ukupni trošak događanja se planira, uz ostale manifestacije prijaviti na natječaj za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima.

Iznos potreban za realizaciju: 7.500,00 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGI, Grad Ilok, Adria Bike

Rok: rujan 2026. godine

Iločka berba grožđa

Najpoznatija manifestacija u destinaciji, "Iločka berba grožđa" tradicionalna je manifestacija, kojom se obilježava početak berbe grožđa. Utvrđeni termin manifestacije je prvi vikend u rujnu, a glavni organizator je Grad Ilok. Kao i za ostale ključne manifestacije u destinaciji, Zajednica sudjeluje u organizaciji i sufinanciranju manifestacije.

Iznos potreban za realizaciju: 6.000 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGI, Grad Ilok

Rok: rujan 2026. godine

Ostale manifestacije

Zajednica će sudjelovati u organizaciji i sufinancirati manifestacije koje pridonose razvoju novog turističkog proizvoda i stvaraju dodatne motive dolaska turista u destinaciju.

Iznos potreban za realizaciju: 3.000 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGI, Grad Ilok, organizatori

Rok: kontinuirano kroz 2026. godinu

2.4. Turistička infrastruktura

Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje

2.5. Podrška turističkoj industriji

Subjekti u turizmu, koji imaju inicijativu organizacije događaja kojima je cilj stvaranje turističkog proizvoda imaju potporu Zajednice u promotivnom smislu. Svakom udruživanju više dionika u turizmu radi organizacije događaja šireg opsega Zajednica će pružiti potporu u promotivnom i organizacijskom smislu te sufinancirati dio aktivnosti. Svaki prijedlog za stvaranje integralnog turističkog proizvoda koje povezuje više aktivnosti i atrakcija te pridonosi većem dolasku turista u destinaciju uvrstit ćemo u ključne manifestacije.

Iznos potreban za realizaciju: 2.000 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGI, Grad Ilok, subjekti u turizmu

Rok: kontinuirano kroz 2026. godinu

Ukupno razvoj turističkog proizvoda: 29.500,00 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2026. godini Zajednica će u koordinaciji s RTZ VSZ sudjelovati na tuzemnim i prekograničnim sajmovima i prezentacijama. Pratit ćemo organizaciju poslovnih radionica koje imaju cilj praćenje trendova u turizmu, razmjenu iskustva i edukaciju te ćemo sudjelovati na njima.

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGI, RTZ VSŽ

Rok: kontinuirano kroz 2026. godinu

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Zajednica će inicirati organizaciju studijskih putovanja turističkih novinara, turističkih agencija i sl. radi obilaska destinacije, upoznavanja s novim turističkim proizvodima i dionicima u turizmu. Sukladno metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada, navedena aktivnost se realizira u suradnji s RTZ VSŽ i HTZ-om.

Iznos potreban za realizaciju: 1.200,00 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGI, RTZ VSŽ, HTZ

Rok: kontinuirano kroz 2026. godinu

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

U 2026. godini ćemo izdvojiti značajna sredstva za kreiranje promotivnih materijala. Postojeća image brošura zahtijeva redizajn, a u planu je izrada i tisak jednostavnijih tematskih brošura prema ključnim turističkim proizvodima. Osim tiskanog materijala postoji potreba za digitalnim promidžbenim sadržajima radi objave na internet stranicama i društvenim mrežama. Pristupit ćemo i planiranju nabave atraktivnijih suvenira koje bismo koristili u promidžbene svrhe poklanjajući ih u prigodnim situacijama.

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZGI

Rok: rujan 2026. godine

3.4. Internetske stranice

Internetska stranica Zajednice zahtijeva cjelokupnu nadogradnju, osvježavanje tekstova i fotografija čime bi postala atraktivnija i zanimljivija turistima i posjetiteljima. Kreiranje novih sadržaja kojima bismo privukli pažnju većeg broja turista te ih privukli u destinaciju cilj je ove aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZGI

Rok: srpanj 2026. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Kako bi Zajednica imala na raspolaganju sve aktualne podatke o dionicima u turizmu, u 2026. godini će se formirati baza podataka prema djelatnostima i proizvodima (npr. kulturne atrakcije, prirodni resursi, smještajni kapaciteti, kušaonice,...).

Nastavit će se s nadopunom baze fotografija i video materijala vodeći računa o novim proizvodima i subjektima. Nadovezujući se na redizajn internetske stranice, ukazala se potreba za ovom aktivnošću.

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZGI

Rok: kontinuirano kroz 2026. godinu

3.6. Turističko informativne aktivnosti

U 2025. godini provedena je analiza i provjera turističke signalizacije u destinaciji te je napravljen Prometni elaborat turističke signalizacije grada Iloka. Dokument sadrži specifikaciju potrebnih količina: novih znakova, zamjena postojećih, radova i sl. Već početkom 2026. godine bismo pristupili radovima na obnovi turističke signalizacije kako bismo turistima bili što pristupačniji i aktualniji (projekcija troška: 10.000,00 eura).

Projekt „Digitalni Ilok info“ započet u 2025. godini za koji smo dobili sredstva iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima će se završiti u ovoj godini, za koji su osigurana sredstva u 100% iznosu. U ovoj godini slijedi isplata 30% sredstava (6.990,00 eura).

Nadovezujući se na prethodni projekt, u 2026. godini planiramo nastaviti s digitalnom pristupačnošću te aplicirati slijedeći projekt na natječaj za dodjelu sredstava iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima. Novi projekt je izrada web aplikacije za prikaz virtualnog iskustva rekonstrukcije lokaliteta, ljudi i objekata u proširenoj stvarnosti (30.000,00 eura).

Iznos potreban za realizaciju: 46.990,00 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGI, RTZ VSŽ

Rok: prosinac 2026. godine

Ukupno komunikacija i oglašavanje: 62.190,00 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

U skladu s uputama HTZ-a, sudjelovat ćemo u razvoju i upravljanju sustava eVisitor. Subjekti koji pružaju uslugu smještaja u destinaciji imaju punu potporu Zajednice u edukaciji i otklanjanju nepravilnosti u sustavu eVisitor.

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZGI

Rok: kontinuirano kroz 2026. godinu

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Zajednica će prema potrebi organizirati edukacije i radionice za dionike u turizmu prema djelatnostima. Cilj aktivnosti je nadogradnja i podizanje kvalitete usluge na svim razinama.

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZGI

Rok: kontinuirano kroz 2026. godinu

4.3. Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša

Prema svojim resursnim i financijskim mogućnostima Zajednica će vizualnom kontrolom destinacije donijeti prijedloge za uređenje lokacija koje su najčešći cilj obilaska turista. U suradnji s lokalnim komunalnim poduzećem odredit ćemo aktivnosti koje će sufinancirati Zajednica.

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZGI

Rok: kontinuirano kroz 2026. godinu

Ukupno destinacijski menadžment: 3.000,00 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Zajednica je član LAG-a Srijem, članstvo je simbolično: 1,50 eura te ćemo ga prikazati u realizaciji programa rada.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Zajednica zapošljava dvoje djelatnika: direktora Turističkog ureda na mandat od 4

godine i stručnog suradnika na neodređeno vrijeme.

Osim planiranih aktivnosti, zaposlenici Zajednice pravovremeno odgovaraju na sve zadatke i upite koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Rad zaposlenika Zajednice prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za realizaciju Godišnjeg programa rada, ali i ostale neplanirane aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju: 48.000,00 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGI, Grad Ilok

Rok: kontinuirano kroz 2026. godinu

6.2. Materijalni troškovi

Ured Zajednice se nalazi na adresi Trg sv. Ivana Kapistrana 5, u prizemlju zgrade Kurije Brnjaković koja je u vlasništvu Grada Iloka. Knjigovodstvo Zajednice vodi ovlašteni servis, a tijela Zajednice ne primaju naknadu za svoj rad.

Troškovi predviđaju troškove funkcioniranja ureda, kao npr. režijske troškove, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, knjigovodstveni troškovi, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje i edukaciju zaposlenika i sl.

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGI, Grad Ilok

Rok: kontinuirano kroz 2026. godinu

6.3. Tijela turističke zajednice

Turističko vijeće održat će se najmanje dva puta godišnje te po potrebi, kao i Skupština Turističke zajednice. Oba tijela su dužna funkcionirati u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Članovi tijela Zajednice sudjeluju u radu tijela bez naknade, a predviđena sredstva su namijenjena troškovima reprezentacije, pripremu i distribuciju materijala za potrebe održavanja sjednica tijela Zajednice.

Iznos potreban za realizaciju: 800,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZGI

Rok: kontinuirano kroz 2026. godinu

Ukupno administrativni poslovi: 54.800,00 eura

7. REZERVA

Izdvajanjem do 5% sredstava ukupnih prihoda za likvidnost Zajednice i troškove neplaniranih aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju: 1.760,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZGI

Rok: prosinac 2026. godine

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

			Realizacija 2024.	Novi plan 2025.	udio %	Plan 2026.	udio %
1.		Izvorni prihodi	12.351,69	25.000,00	37%	30.000,00	19%
	1.1.	Turistička pristojba	4.556,96	12.000,00	18%	16.000,00	10%
	1.2.	Članarina	7.794,73	13.000,00	19%	14.000,00	9%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	43.500,00	25.000,00	37%	50.000,00	32%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	30.055,00	16.310,00	24%	63.990,00	41%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0%	0,00	0%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.500,00	0,00	0%	0,00	0%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	750,00	1%	12.260,00	8%
7.		Ostali prihodi	13,76	0,00	0%	0,00	0%
		SVEUKUPNO	88.421,12	67.060,00	100%	156.250,00	100%
		AKTIVNOSTI	Realizacija 2024.	Novi plan 2025.	udio %	Plan 2026.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.050,76	8.000,00	12%	5.000,00	3%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih, akcijskih dokumenata	10.050,76	8.000,00	12%	3.000,00	2%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0%	1.000,00	0,5%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0%	1.000,00	0,5%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	22.510,79	2.050,00	3%	29.500,00	19%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proiz- voda	1.179,63	0,00	0%	3.000,00	2%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	78,71	0,00	0%	1.000,00	1%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	19.862,07	2.050,00	3%	23.500,00	15%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0%	0,00	0%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.390,38	0,00	0%	2.000,00	1%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.255,09	19.450,00	29%	62.190,00	40%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	604,10	1.400,00	2%	1.500,00	1%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	70,00	900,00	1%	1.200,00	1%

	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.404,13	500,00	1%	5.000,00	3%
	3.4.	Internetske stranice	1.469,23	900,00	1%	6.000,00	4%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.500,00	0,00	0%	1.500,00	1%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2.207,63	15.750,00	24%	46.990,00	30%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.575,00	0,00	0%	3.000,00	2%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0%	500,00	0,5%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2575,00	0,00	0%	1.500,00	1%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00	0%	1.000,00	0,5%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1,50	0,00	0%	0,00	0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0%	0,00	0%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1,50	0,00	0%	0,00	0%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	39.377,45	25.300,00	38%	54.800,00	35%
	6.1.	Plaće, naknade, doprinosi, porezi	34.591,73	22.000,00	33%	48.000,00	31%
	6.2.	Materijalni troškovi	4.002,50	3.000,00	5%	6.000,00	4%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	783,22	300,00	0%	800,00	0%
7.		REZERVA	0,00	12.260,00	18%	1.760,00	1%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0%	0,00	0%
		SVEUKUPNO 1	88.770,59	67.060,00	100%	156.250,00	100%
9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
		SVEUKUPNO 2					
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	88.770,59	67.060,00	100%	156.250,00	100%