



Ilok

Protkan zlatom

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ILOKA

IZMJENE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ILOKA ZA
2025. GODINU

Prosinac, 2025. godine

UVODNI DIO

Radi značajnijeg smanjenja prihoda u odnosu na planirane, Turistička zajednica grada Iloka pristupila je Izmjenama godišnjeg programa rada za 2025. godinu. Prema pristiglim prihodima planirane su i aktivnosti, ali s ciljem da se osnovne obveze realiziraju.

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Unatoč smanjenim ukupnim prihodima, izvorni prihodi su povećani u odnosu na planirane.

- Turistička pristojba: **12.000,00 eura**
- Članarina: **13.000,00 eura**

2. Prihodi od proračuna

Iz proračuna Grada Iloka ostvareni su prihodi 50% manji od planiranih. Osnovna namjena prihoda iz proračuna Grada Iloka je u prvom redu za administrativne troškove, plaće i funkcioniranje ureda Zajednice.

- Prihodi iz proračuna Grada Iloka: **25.000,00 eura**

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prema natječaju za sredstava iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu je prihvaćen jedan projekt „ Digitalni Ilok info“ u ukupnom iznosu sufinanciranja od 23.300,00 eura te je u ovoj godini povučeno 70% sredstava od tog iznosa. Zatraženo je produljenje realizacije projekta do 01. travnja 2026. godine.

- Prihodi iz ovog fonda: **16.310,00 eura**

4. Preneseni prihodi iz prethodne godine i ostali prihodi

- Preneseni prihodi iz 2024. godine: **750,00 eura**

Ukupni prihodi prema novom planu: 67.060,00 eura

RASHODI - AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U prošloj godini je financiran prvi dio Plana upravljanja destinacijom (Analiza stanja) te je u ovoj godini realiziran završetak dokumenta. Dokument je pripremljen za upućivanje turističkom vijeću na prihvaćanje i objavu za javno savjetovanje.

- **Realizacija aktivnosti: 8.000,00 eura**

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Podrška razvoju turističkih događanja

Od niza manifestacija koje se odvijaju u gradu Iloku, ove godine su sufinancirane dvije: Iločka berba grožđa i Mammothfest.

- **Realizacija aktivnosti: 2.050,00 eura**

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2025. godini Zajednica je sudjelovala na nekoliko stručnih događaja (Forum kontinentalnog turizma, Večer Srijema i Slavonije u Zagrebu, DHT).

- **Realizacija aktivnosti: 1.400,00 eura**

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Zajednica je u ovoj godini ostvarila suradnju s novinarima, predstavnicima organizatora putovanja i agentima u suradnji s Hrvatskom i regionalnom turističkom zajednicom te pokrila troškove u destinaciji.

- **Realizacija aktivnosti: 900,00 eura**

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

U 2025. godini smo sudjelovali u troškovima promotivnog materijala Explore Slavonija , Baranja & Srijem.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije, stvaranje kvalitetnog turističkog promotivnog sadržaja koji će biti na

raspolaganju dionicima i turistima, te tako adekvatno informirati posjetitelje i zainteresirane.

- **Realizacija aktivnosti: 500,00 eura**

3.4. Internetske stranice

Redovno održavanje internetske stranice, ažuriranje podataka, objavljivanje aktualnih događanja.

- **Realizacija aktivnosti: 900,00 eura**

3.5. Turističko informativne aktivnosti

Zajednica je provela analizu i provjeru turističke signalizacije. Trošak uključuje izradu elaborata za izradu i postavljanje nove signalizacije, te uklanjanje nepotrebne.

Projekt „Digitalni Ilok info“ je u fazi realizacije kreativnog rješenja, nakon čega slijedi izvedbeno rješenje na terenu. Zatraženo je produljenje roka predaje završnog izvješća projekta do 01. travnja 2026. godine.

- **Realizacija aktivnosti: 15.750,00 eura**

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Praćenje prometa turista kroz sustav eVisitor se vrši svakodnevno, za što nisu potrebna financijska sredstva.

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće

Turistički ured Zajednice upošljava dvoje djelatnika: direktora Turističkog ureda na određeno vrijeme od 4 godine i stručnog suradnika na neodređeno vrijeme. Obje zaposlenice su na porodičnom dopustu veći dio godine, stoga je smanjen trošak za plaće. Preko studentskog servisa smo angažirali dodatnu djelatnicu radi nesmetanog funkcioniranja ureda dok je ispred članova vijeća imenovana članica vijeća kao odgovorna osoba odnosno zamjenica direktorice, bez naknade.

- **Realizacija aktivnosti: 22.000,00 eura**

1.1. Materijalni troškovi

Ured zajednice se nalazi na Trgu Sv. Ivana Kapistrana 5, u prizemlju zgrade Kurije Brnjaković koja je u vlasništvu Grada Iloka. Knjigovodstvo za Zajednicu vodi ovlaštenu servis, a tijela Zajednice ne primaju naknadu za svoj rad.

Troškovi predviđaju troškove funkcioniranja ureda, kao npr. režijske troškove, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, knjigovodstveni troškovi, odvjetnički i

javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje i edukaciju zaposlenika i sl.

- **Realizacija aktivnosti: 3.000,00 eura**

1.2. Tijela turističke zajednice

Tijela Zajednice redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. Ured Zajednice vrši sve pripremne radnje za održavanje sjednica tijela Zajednice.

Turističko vijeće održat će najmanje dva puta godišnje te po potrebi, a na kojima će direktor Zajednice podnijeti izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamiku realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana.

Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području destinacije. Skupština TZ obavljat će nadzor nad poslovanjem Zajednice. Trošak uključuje troškove reprezentacije, pripreme i distribuciju materijala za potrebe održavanja sjednica tijela Zajednice, trošak organizacije domjenka odnosno druženja članova tijela Zajednice u 2025. godini.

- **Realizacija aktivnosti: 300,00 eura**

6. REZERVA

Sredstava su namijenjena za završetak projekta „Digitalni Ilok info“ te financiranje provedbe neplaniranih i novih aktivnosti i/ili financiranje pojedinačno planiranih aktivnosti.

- **Realizacija aktivnosti: 12.260,00 eura**

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

			Realizacija 2024.	Plan 2025.	udio %	Novi plan 2025.	udio %
1.		Izvorni prihodi	12.351,69	20.000,00	20%	25.000,00	37%
	1.1.	Turistička pristožba	4.556,96	9.000,00	9%	12.000,00	18%
	1.2.	Članarina	7.794,73	11.000,00	11%	13.000,00	19%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	43.500,00	50.000,00	50%	25.000,00	37%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	30.055,00	30.000,00	30%	16.310,00	24%
		Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.500,00				0%
4.		Preneseni prihod iz prethodne godine	2.480,00	0,00	0%	750,00	1%
5.		Ostali prihodi	13,76	1.000,00	1%		0%
		SVEUKUPNO	88.421,12	101.000,00	100%	67.060,00	100%
		AKTIVNOSTI	Realizacija 2024.	Plan 2025.	udio %	Novi plan 2025.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.050,76	11.000,00	11%	8.000,00	12%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.050,76	10.000,00	10%	8.000,00	12%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0%	0,00	0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	1.000,00	1%	0,00	0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	22.510,79	17.400,00	17%	2.050,00	3%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proiz- voda	1.179,63	1.500,00	1%	0,00	0%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	78,71	500	0%	0,00	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	19.862,07	13.900,00	14%	2.050,00	3%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.390,38	1.500,00	1%	0,00	0%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.255,09	19.000,00	19%	19.450,00	29%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	604,10	2.000,00	2%	1.400,00	2%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	70,00	1.000,00	1%	900,00	1%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.404,13	4.000,00	4%	500,00	1%
	3.4.	Internetske stranice	1.469,23	5.000,00	5%	900,00	1%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.500,00	3.000,00	3%	0,00	0%

	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2.207,63	4.000,00	4%	15.750,00	24%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2575,00	2.500,00	2%	0,00	0%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	500,00	0%	0,00	0%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2575,00	1.000,00	1%	0,00	0%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	1.000,00	1%	0,00	0%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1,50				
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	39.377,45	48.100,00	48%	25.300,00	38%
	5.1.	Plaće,naknade,doprinosi, porezi	34.591,73	42.600,00	42%	22.000,00	33%
	5.2.	Materijalni troškovi	4.002,50	5.000,00	5%	3.000,00	5%
	5.3.	Tijela turističke zajednice	783,22	500,00	0%	300,00	0%
7.		REZERVA	0,00	3.000,00	3%	12.260,00	18%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
		SVEUKUPNO 1	89.546,04	101.000,00	100%	67.060,00	100%
9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
		SVEUKUPNO 2					
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	89.546,04	101.000,00	100%	67.060,00	100%