



Ilok

Protkan zlatom

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ILOKA

DOPUNE I IZMJENE GODIŠNJEG PROGRAMA
RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
ILOKA ZA 2024. GODINU

Listopad, 2024. godine

SADRŽAJ

Sadržaj

UVODNI DIO	3
OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA U GRADU ILOKU OD 1. DO 9. MJESECA U 2023. I 2024. GODINI.....	3
PRIHODI	4
RASHODI - AKTIVNOSTI	5
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	5
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	6
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	8
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	11
6. REZERVA	12

UVODNI DIO

- Slijedom nastalih promjena u prihodima i rashodima Turističke zajednice Grada Iloka (u daljnjem tekstu: Zajednica) napravljen je prijedlog dopune i izmjene Godišnjeg programa rada Zajednice za 2024. godinu
- Turističko vijeće (u daljnjem tekstu: Vijeće) odgovorno je za upravljanje imovinom TZ-a, a s obzirom na to da je riječ o financijskim sredstvima Zajednice Vijeće treba biti informirano i shodno informacijama treba donijeti odluku o daljnjem postupanju Zajednice i direktorice.
- Rebalans godišnjeg programa rada Zajednice za 2024. godinu temelji se na realiziranim aktivnostima do 30. rujna 2024. godine i planiranim aktivnostima do kraja 2024. godine.

Glavni ciljevi Zajednice su poticanje i ostvarivanje cjelogodišnjeg, kulturnog, aktivnog, eno-gastro, inovativnog, obiteljskog i održivog turizma na području grada Iloka kao atraktivne turističke destinacije na kontinentalnom i prekograničnom dijelu Hrvatske.

Osaživanje turističkih potencijala, proizvoda i usluga, te jačanje suradnje s turističkim dionicima s područja Srijema i Slavonije, kao i sa susjednim turističkim zajednicama.

Aktivnosti Zajednice u 2024. godini usmjerene su na podizanje razine svijesti o važnostima turizma za destinaciju, informiranje i bolju komunikaciju sa subjektima u turizmu, na edukacije i radionice u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom Vukovarsko-srijemske županije (u daljnjem tekstu RTZ VSŽ). Zajednica će nastaviti poticati kreiranje inovativnih turističkih proizvoda i usluga udruživanjem s turističkim subjektima, organizacijama civilnog društva, građanima i ostalim zainteresiranim dionicima, na način opisan u aktivnostima plana.

Također, jedan od dugoročnih ciljeva Zajednice jest potaknuti otvaranje novih radnih mjesta u destinaciji, prijavljivanje na natječaje Europske unije koji nude mnoge mogućnosti nedovoljno razvijenim područjima koja imaju mnoge resurse i velike potencijale za razvoj i napredak kao što je to grad Ilok, uz potporu RTZ VSŽ i Hrvatske turističke zajednice (u daljnjem tekstu HTZ).

OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA U GRADU ILOKU OD 1. DO 9. MJESECA U 2023. I 2024. GODINI

- Grad Ilok prema dostupnim podacima trenutno raspolaže sa 30 objekta koji pružaju usluge smještaja, te sa 236 ležajeva i 31 pomoćni ležaj.
- U **2023.** godini grad Ilok ostvario je ukupno **9.497 noćenja**, od kojih je **7.308 noćenja domaćih** i **2.189 noćenja stranih** turista.

Tablica broj 1 - podaci od 1.1.2023. do 30.09.2023.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Domaći	3.475	5.150	3.478
Strani	1.226	1.918	1.226
Ukupno:	4.701	7.068	4.704

Izvor: e-visitor

- U **2024.** godini, u prvih 9 mjeseci je ostvareno **5.898 noćenja**, od kojih je **4.379 noćenja domaćih** i **1.519 noćenja stranih** turista.

Tablica broj 2. – podaci od 1.1.2024 do 30.09.2024

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Domaći	3.075	4.379	3.082
Strani	989	1.519	989
Ukupno:	4.064	5.898	4.071

Izvor: e-visitor

- Usprkos mjerama Zajednice da se dolasci i noćenja turista iz godine u godinu povećavaju, vidimo kako su ove godine brojke dolazaka i noćenja znatno umanjene što se drastično odrazilo na prihode od turističkih pristojbi što će u konačnici utjecati na rad Zajednice.

PRIHODI

Izvorni prihodi

U 2024. godini izvorni prihodi su planirani u iznosu od **30.000 eura**. No, do kraja rujna 2024. izvorni prihodi iznose **8.190 eura**, te je procjena da će do kraja godine Zajednica ostvariti **11.000 eura** izvornih prihoda, što je skoro 3 puta manje od planiranog iznosa.

- Turistička pristojba: **4.825 eura**
- Članarina: **6.175 eura**

Prihodi od proračuna

Osim izvornih prihoda prihodi iz proračuna Grada Iloka planirani su u iznosu od **43.000 eura**, U listopadu ukupno je uplaćeno **43.500 eura** iz gradskog proračuna.

Iz gradskog proračuna ostvaruju se prihodi namijenjeni administrativnim troškovima odnosno za plaće i funkcioniranje ureda Zajednice.

Ostali prihodi tijekom godine iz proračuna grada ostvarit će se namjenski, po realizaciji određene projektne aktivnosti, sukladno odobrenju.

Prihodi od sustava turističkih zajednica

RTZ VSŽ raspisuje natječaj za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, te iz ovog fonda Zajednica je planirala prihode u iznosu od **14.000 eura**, ali je ove godine RTZ VSŽ Zajednici odobrila projekte u iznosu od **25.147 eura**, te je početkom godine uplatila 30% iznosa od projekta u 2023. godini.

Ukupni prihod od sustava turističkih zajednica u 2024. iznosi **30.055 eura**

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Zajednica je 2023. godine sa regionalnom turističkom zajednicom sklopila ugovor o sufinanciranju projekta "Tržišno istraživanje i pozicioniranje destinacije", te je za taj projekt dobila 70% ugovorenog iznosa koji je na računu Zajednice. No, s obzirom na cijelu situaciju u 2023. godini, Zajednica je morala tražiti produljenje roka za izvršavanje projekta na 2024. godinu, a sukladno tome dobiveni iznos ostaje na računu Zajednice, te se prenosi u 2024. godinu. Također, 30% odobrenih sredstava još se nije doznalo na račun Zajednice jer se ostatak isplaćuje po dostavljenom izvješću projekta.

Iznos prenesenog prihoda iznosi **2.468 eura**

Ostali prihodi

U 2024. godini zajednica je ostvarila 2500 eura od sponzorstva i 11,04 eura od kamata na depozit.

- **Ukupni očekivani prihodi Zajednice do kraja 2024. godine iznose 89.546.04 eura, što je 5% manje u odnosu na planirani iznos za 2024. godinu.**

RASHODI - AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U 2024. planiramo analizirati stanje destinacije i sadržaj u njoj, te formirati konkretne akcijske aktivnosti za dobro pozicioniranje na tržištu.

Trošak izrade analize i prijedloga redefiniranih turističkih doživljaja destinacije uključuje sljedeće:

- minimalno 2 dolaska tima u destinaciju (2-3 osobe)
- minimalno 2 sastanka i radionica s dionicima u destinaciji uživo
- online radionice i e-mail korespondencija po potrebi
- minimalno 160 sati rada na analizi podataka i oblikovanja dokumenta

Cilj aktivnosti: Cilj izrade preporuka i akcijskog plana jest uklanjanje nedostataka i valorizacija operativnih prednosti destinacije, te podizanje svijesti dionicima i lokalnom stanovništvu destinacije o aktivnostima i planovima Zajednice.

Planirani trošak: 10.000 eura

Realizacija: 10.000 eura

Novi trošak: 10.000 eura

Nositelj projekta i partneri: Zajednica, RTZ VSŽ, HTZ

Rok: travanj 2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Zajednica će kontinuirano pratiti trendove na tržištu, trendove u susjednim destinacijama i županijama, kao i prekogranične trendove s obzirom na to da se nalazimo na tom prostoru, s ciljem planiranja novih aktivnosti.

Trošak istraživanja i analize uključuje:

- izlazak na teren
- obilazak i doživljaj destinacije
- susret i sastanak sa dionicima u destinaciji

Cilj aktivnosti: uvid u stavove i viđenja potencijalne i postojeće potražnje/tržišne niše

Planirani trošak: 1.000 eura

Realizacija: 78,08 eura

Novi trošak: 100 eura

Nositelj projekta i partneri: Ured Zajednice

Rok: kontinuirano kroz 2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Zajednica ove godine nije imala sredstva za izradu planiranog upitnika zbog toga što je taj upitnik potrebno promovirati ne samo na lokalnoj i regionalnoj već i na nacionalnoj razini što će biti moguće sljedeće godine.

Trošak aktivnosti uključuje:

-kampanju oglašavanja preko oglasa na društvenim mrežama
-trošak promoviranja i objave upitnika na nacionalnim medijskim stranicama

Cilj aktivnosti: saznati ukupno zadovoljstvo i iskustvo posjetitelja, dionika, stanovništva i ostalih, te dobiti važne povratne informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti za daljnji rad Zajednice i razvoj turističkih proizvoda i usluga u destinaciji.

Planirani trošak: 1.000 eura

Realizacija: 0,00 eura

Novi trošak: 0,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Završetak projekta "Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i Franjevačkog samostana u Iloku" destinaciji donosi veću vidljivost u narednoj godini i intenzivniji priljev turista u destinaciju. Zajednica je u suradnji sa RTZ VSŽ i partnerima na projektu Iločkim podrumima, Muzejom grada Iloka, Župom sv. Ivana Kapistrana i Gradom Ilokom provela promociju obnovljenih zidina, te organizirala propuštanje posjetitelja na zidine i prikupljala potpise svih posjetitelja koji su tih dana sudjelovali na promociji.

Cilj aktivnosti: Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste, razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije, te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode.

Planirani trošak: 1.000 eura

Realizacija: 1.170 eura

Novi trošak: 1.170 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica, RTZ VSŽ, Grad Ilok, Muzej grada Iloka, Župa, vinari, ugostitelji, iznajmljivači, opg-ovi, udruge...

Rok: svibanj 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

RTZ VSŽ provodi projekte za označavanje kvalitete u ponudi kulturnog i vinskog turizma, te borvka u prirodi. Kao Zajednica na lokalnoj razini, uključeni smo u tehničkoj podršci, te smo počeli provoditi koordinacije sa turističkim dionicima odnosno sa iznajmljivačima.

Cilj aktivnosti: Cilj *brendiranja* Iloka i regije kao *brend* turističke destinacije jest privući turiste i zainteresirane da destinaciju posjećuju cijele godine kako bismo ostvarili cjelogodišnji turizam, te prikazati grad Ilok kao prepoznatljivu i konkurentnu destinaciju u RH i inozemstvu.

Planirani trošak: 1.000 eura

Realizacija: 53,39 eura

Novi trošak: 100 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica, RTZ VSŽ, OPG-ovi, gospodarstvenici, vinarije, iznajmljivači

Rok: kontinuirano kroz 2024.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Zajednica je do sada podržala Vinkovo u Iloku u iznosu od 2.760 eura i Ilok walk&wine u iznosu od 2.502 eura. Za manifestaciju Ilok Delicium Mundi izdvojeno je 42 eura, Epicrides je sufinanciran sa RTZ VSŽ u iznosu od 3.125 eura. Petrovo u Šaregradu financirano je u iznosu od 1.000 eura, te je najveća manifestacija Iločka berba grožđa sufinancirana u iznosu od 12.031,86 eura

Cilj aktivnosti: Cilj sudjelovanja i organizacija novih i postojećih turističkih događaja jest unaprijediti turističku ponudu, turističke proizvode i usluge.

Planirani trošak: 12.000 eura

Realizacija: 21.460,86 eura

Novi trošak: 21.460,86 eura

Rok: prosinac 2024.

2.3.1. "Vinkovo u Iloku"

Zajednica je bila na raspolaganju prilikom koordinacije posjetitelja u smještajne objekte, kao *info pult* tijekom manifestacije, te je sudjelovala u organizaciji i promociji ovog tradicionalnog i važnog događaja organizirajući dječju glazbenu radionicu u vrijeme pokladnog sajma u subotu. Također, financirali smo troškove promotivne kampanje manifestacije organizatorima.

Trošak ovih aktivnosti uključuje:

-organizaciju dječje glazbene radionice u subotu u trajanju od 1,5 h

-financiranje promotivne kampanje manifestacije

Cilj aktivnosti: Sudjelovanjem i sufinanciranjem manifestacije poboljšat ćemo kvalitetu turističke ponude i poboljšati turistički doživljaj turistima tijekom boravka u destinaciji.

Planirani trošak: 2.500 eura

Realizacija: 2.760 eura

Novi trošak: 2.760 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica, Udruga Visit Ilok, RTZ VSŽ

Rok: veljača 2024.

2.3.2. "Ilok wine weekend"

Zajednica je sudjelovala u organizaciji i promociji događaja, te će u suradnji sa organizatorima biti na raspolaganju prilikom koordinacije posjetitelja u smještajne objekte kao *info pult* tijekom manifestacije.

Zajednica je također financirala trošak majica i tiska na majice za sudionike manifestacije

Trošak ovih aktivnosti uključuje:

-trošak promotivne kampanje na društvenim mrežama

-trošak nabave majica i tiska na majice za sudionike manifestacije

Cilj aktivnosti: promovirati destinaciju, upotpuniti turističku ponudu tijekom događaja, educirati i privući posjetitelje u destinaciju

Planirani trošak: 2.000 eura

Realizacija: 2.502 eura

Novi trošak: 2.502 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica, Udruga Visit Ilok, RTZ VSŽ

Rok: svibanj 2024.

2.3.3. "Epic rides Ilok"

S obzirom na to da je ova manifestacija od velikog interesa za Ilok i cijelu regiju, trošak sufinanciranja se podijelio na Zajednicu i RTZ VSŽ. Trošak sufinanciranja manifestacije iznosi 5.000 eura.

Cilj aktivnosti: podržati razvoj ciklo i aktivnog turizma u destinaciji, razviti nove motive dolaska u destinaciju, odnosno dodatno privući turiste, te poticati i promovirati aktivan i zdrav način života

Planirani trošak: 2.000 eura

Realizacija: 3.125 eura

Novi trošak: 3.125 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica, RTZ VSŽ

Rok: kraj lipnja 2024.

2.3.4. "Ilok Delicium Mundi"

Zajednica je ovaj događaj sufinancirala u iznosu od 42 eura, kako bi veći dio sredstva ostavili za

sufinanciranje Iločke berbe grožđa.

Cilj aktivnosti: Cilj ove aktivnosti je razvoj postojećih turističkih proizvoda na području destinacije, te podrška i poboljšanje kvalitete manifestacije "Ilok Delicium Mundi".

Planirani trošak: 2.500 eura

Realizacija: 42 eura

Novi trošak: 42 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica, RTZ VSŽ, Grad Ilok, vinarije

Rok: kraj lipnja 2024.

2.3.6. Iločka berba grožđa

Zbog većih odobrenih sredstva iz Fonda za nedovoljno razvijena područja, Zajednica je suorganizirala ovu manifestaciju, te je organizatorima bila na raspolaganju za sve vezano uz događaj. Od većih troškova sufinancirali smo Noć vina u Iločkim podrumima, organizirali smo Vinski sajam na manifestaciji, financirali video zid na pozornici, koristili društvene mreže i oglase na društvenim mrežama i radiju kako bismo promovirali događaj, ugovorili smo sponzore manifestacije, te platili montažu i demontažu pagoda koje su bile na manifestaciji.

Cilj aktivnosti: Cilj ove aktivnosti je razvoj postojećih turističkih proizvoda na području destinacije, te podrška i poboljšanje kvalitete manifestacije "Iločka berba grožđa"

Planirani trošak: 3.000 eura

Realizirano: 12.031,86 eura

Novi trošak: 12.031,86 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica, RTZ VSŽ, Grad Ilok, vinari, iznajmljivači, udruge i kud-ovi

Rok: Rujan 2024.

2.4. Podrška turističkoj industriji

Zajednica će do kraja 2024. godine u suradnji s Muzejem grada Iloka izraditi NFC info pointove u staroj gradskoj jezgri koji će služiti posjetiteljima da dobiju potrebne informacije za bolje i lakše snalaženje u destinaciji.

Trošak ove aktivnosti sadrži:

-izrada NFC info pointova

- godišnji trošak održavanja

Cilj aktivnosti: turistima olakšati snalaženje u destinaciji, potaknuti ih na dolazak u destinaciju, te osigurati cjelogodišnji turizam u destinaciji i obogatiti turističku ponudu destinacije.

Planiran trošak: 2.500 eura

Realizirano: 0,00 eura

Novi trošak: 1.500 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica, RTZ VSŽ, Muzej

Rok: studeni 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2024. godini Zajednica je sudjelovala na međunarodnom dunavskom festivalu u Ulmu, na način da je pribavila materijale za promociju Iloka (butelje vina i brošure), te je sudjelovala na različitim prezentacijama u koordinaciji sa RTZ VSZ.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije i povećanje prepoznatljivosti u RH i u inozemstvu

Planiran trošak: 800 eura

Realizirano: 906,38 eura
Novi Trošak: 1.000 eura
Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica, RTZ VSŽ, HTZ
Rok: Kontinuirano kroz 2024.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji sa Hrvatskom i RTZ VSŽ Zajednica je do sad provela studijsko putovanje čeških novinara, te je sudjelovala na studijskim putovanjima čiji je trošak pokrila regionalna zajednica.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije u hrvatskoj i inozemstvu.

Planirani trošak: 800 eura

Realizirano: 263 eura

Novi plan: 300 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica, RTZ VSŽ, HTZ

Rok: Kontinuirano kroz 2024.

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Image brošura Iloka je prevedena i tiskana na engleskom jeziku, financirali smo distribuciju turističkih karti Srijema i Slavonije. U planu je tisak brošure na hrvatskom jer smo te materijale potrošili i tisak turističkih karata Iloka. Također, u planu je izrada promotivnog materijala (šalice, kemijske, rokovnici) koji će služiti za poklone.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije, stvaranje kvalitetnog turističkog promotivnog sadržaja koji će biti na raspolaganju dionicima i turistima, te na taj način promovirati destinaciju.

Planirani trošak: 7.000 eura

Realizirano: 1.857 eura

Novi trošak: 4.000 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica, RTZ VSŽ, HTZ

Rok: Kontinuirano kroz 2024.

3.4. Internetske stranice

Internet stranice i upravljanje internet stranicama neophodno je radi potreba održavanja web stranice Zajednice i softverskog sustava. Obnovili smo i preuredili određene komponente na web stranici Zajednice.

Cilj aktivnosti: ažuriranjem internetskih stranica poboljšavamo pristup informacijama i sadržajima u destinaciji, te stvaranjem zanimljivog sadržaja postajemo konkurentnija i transparentna destinacija turistima.

Planirani trošak: 700 eura

Realizirano: 618,29 eura

Novi trošak: 1.350 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica

Rok: Kontinuirano kroz 2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Projektom iz Fonda za nedovoljno razvijena područja odobrena je obnova baze fotografija i video materijala. Zajednica je već krenula s prikupljanjem materijala od profesionalnih fotografa.

Cilj aktivnosti: promovirati destinaciju kroz vizualne materijale na najkvalitetniji način.

Planirani trošak: 500 eura

Realizirano: 0,00 eura

Novi trošak: 4.500 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica, TZ VSŽ, HTZ

Rok: studeni 2024.

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Postavili smo smeđu signalizaciju u naseljima Mohovo, Bapska, Šarengrad, te uklonili nepotrebnu iz Iloka. Trošak uključuje izradu i postavljanje nove signalizacije, te uklanjanje nepotrebne.

Cilj aktivnosti: turistima i posjetiteljima pružiti informacije i olakšati snalaženje u turističkoj destinaciji.

Planirani iznos: 5.000 eura

Realizirano: 2.207,63 eura

Novi trošak: 2.207,63 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica, Grad Ilok

Rok: lipanj 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Edukacija o eVisitoru koju smo pohađali preko HTZ-a bila je besplatna za djelatnike Zajednice

Cilj aktivnosti: služi za olakšanu i pojednostavljenu prijavu gostiju i dodatan alat za komunikaciju na razini turističke zajednice i iznajmljivača, čime ćemo poboljšati kvalitetu usluge i proizvoda u destinaciji, uspostaviti bržu i lakšu komunikaciju na razini TZ - iznajmljivači i naposljetku pružiti bolju uslugu gostima.

Planirani trošak: 200 eura

Realizirano: 0,00 eura

Novi trošak: 0,00 eura

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kandidaturu sudionika iz Iloka za natječaj Suncokret ruralnog turizma 2024. nismo morali platiti jer će troškove snositi Vukovarsko-srijemska županija s obzirom na to da je ove godine domaćin ovom natječaju.

Cilj aktivnosti: Cilj formiranja sustava vrednovanja kvalitete je dvojak, uz poticanje predstavnika turističke ponude da svoje proizvode i usluge nadograđuju i poboljšavaju, ostvarivat ćemo prepoznatljivost kvalitete proizvoda i usluga u destinaciji, na razini cijele RH, ali i u inozemstvu. Grad Ilok je već i sada prepoznat kao kraj vina i bogate kulturne baštine, oznakom kvalitete, kontinuirano ćemo valorizirati ponudu destinacije.

Planirani trošak: 2.000 eura

Realizirano: 0,00 eura

Novi trošak: 0,00 eura

4.3. Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša

RTZ VSŽ provodi projekt Green destination za našu županiju. Zajednica sudjeluje u tehničkoj podršci povodom ovog projekta koji ima za cilj održivi turizam i čuvanje okoliša u Iloku i u županiji.

Cilj aktivnosti: destinaciju i okoliš zaštititi od nepovoljnih utjecaja turizma

Planirani iznos: 2.500 eura

Realizirano: 0,00 eura

Novi trošak: 0,00 eura

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće

Turistički ured Zajednice upošljava dvoje djelatnika: direktora Turističkog ureda na određeno vrijeme od 4 godine i stručnog suradnika na određeno vrijeme, uskoro na neodređeno vrijeme.

Turistički ured zadužen je za provođenje svih odredbi Programa rada.

Osim planiranih, Turistički ured pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Obavljanje poslova Turističkog ureda prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice.

Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada, ali i ostale poslove Turističkog ureda.

U Turističkom uredu Zajednice još se vodi evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području grada Iloka putem sustava eVisitor, vodi se briga o naplati turističke pristojbe, te se redovito vode evidencije radnih sati djelatnika Zajednice.

Cilj aktivnosti: Pravovremeno izvršavanje zakonskih zadaća turističkog ureda sukladno programu rada

Planirani trošak: 35.000 eura

Realizirano: 28.857,50 eura

Novi trošak: 35.690 eura

Rok: Kontinuirano kroz 2024.

5.2. Materijalni troškovi

Ured zajednice se nalazi na Trgu Sv. Ivana Kapistrana 5, u prizemlju zgrade Kurije Brnjaković koja je u vlasništvu Grada Iloka. Knjigovodstvo za Zajednicu vodi ovlaštenu servis, a tijela Zajednice ne primaju naknadu za svoj rad.

Troškovi predviđaju troškove funkcioniranja ureda, kao npr. režijske troškove, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, knjigovodstveni troškovi, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i sl.

Cilj aktivnosti: Pravovremeno izvršavanje zadaća turističkog ureda sukladno programu rada

Iznos potreban za realizaciju: 6.500 eura

Realizirano: 3.250 eura

Novi trošak: 3.810 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica

Rok: Prosinac 2024.

5.3. Tijela turističke zajednice

Tijela Zajednice redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. Ured Zajednice vrši sve pripremne radnje za održavanje sjednica tijela Zajednice.

Trošak uključuje troškove reprezentacije, pripreme i distribuciju materijala za potrebe održavanja sjednica tijela Zajednice, trošak organizacije domjenka odnosno druženja članova tijela Zajednice u 2024. godini

Cilj aktivnosti: osigurati kvalitetno postupanje, rad i obavljanje zadaća tijela turističke zajednice, te povezati članove tijela Zajednice

Planirani trošak: 1.500 eura

Realizirano: 692 eura

Novi trošak: 900 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica

Rok: Prosinac 2024.

6. REZERVA

Sredstava su namijenjena za financiranje provedbe neplaniranih i novih aktivnosti i/ili financiranje pojedinačno planiranih aktivnosti. U ovom rebalansu za 2024. Godinu rezerva iznosi 1.456,05 euro kako bismo podmirili sve obaveze u ovoj godini. Metodologija rada za rezervu predlaže 5% od ukupnih prihoda Zajednice, što iznosi 4.476,75 eura

Cilj aktivnosti: Uspješno provesti neplanirane i pojedinačne planirane aktivnosti

Planirani trošak: 3.000 eura

Realizacija:0,00 eura

Novi trošak: 1.456,05 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica

Rok: Prosinac 2024.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan 2024.	udio %	Realizirano 30.09.2024.	Novi plan 31.12.2024.	Udio %
1.		Izvorni prihodi	30.000,00	32%	8.190,00	11.000,00	12%
	1.1.	Turistička pristojba	9.000,00	10%	4.825,00	4.825,00	5%
	1.2.	Članarina	21.000,00	22%	6.175,00	6.175,00	7%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	43.000,00	46%	33.500,00	43.500,00	49%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	14.000,00	15%	22.511,64	30.055,00	34%
4.		Preneseni prihod iz prethodne godine	7.000,00	7%	2.480,00	2.480,00	3%
5.		Ostali prihodi			2.511,04	2.511,04	3%
		SVEUKUPNO	94.000,00	100%	69.192,64	89.546,04	100%

		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	udio %	Realizirano 30.09.2024.	Novi plan 31.12.2024.	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.000,00	13%	10.078,08	10.100,00	11%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	11%	10.000,00	10.000,00	11%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	1%	78,08	100,00	0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	1%	0,00	0,00	0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	16.500,00	18%	22.684,25	24.230,86	27%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000,00	1%	1.170,00	1.170,00	1%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	1%	53,39	100,00	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	12.000,00	13%	21.460,86	21.460,86	24%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.500,00	3%	0,00	1.500,00	2%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.800,00	16%	5.852,30	13.357,63	15%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	800,00	1%	906,38	1.000,00	1%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	800,00	1%	263,00	300,00	0%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	7.000,00	7%	1.857,00	4.000,00	4%
	3.4.	Internetske stranice	700,00	1%	618,29	1.350,00	2%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500,00	1%	0,00	4.500,00	5%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	5%	2.207,63	2.207,63	2%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.700,00	5%	0,00	0,00	0%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200,00	0%	0,00	0,00	0%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	2%	0,00	0,00	0%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.500,00	3%	0,00	0,00	0%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1,50	0%	1,50	1,50	0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0%	0,00	0,00	0%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1,50	0%	1,50	1,50	0%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	43.000,00	46%	32.799,50	40.400,00	45%

	6.1.	Plaće,naknade,doprinosi, porezi	35.000,00	37%	28.857,50	35.690,00	40%
	6.2.	Materijalni troškovi	6.500,00	7%	3.250	3.810,00	4%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00	2%	692	900,00	1%
	7.	REZERVA	3.000,00	3%	0,00	1456,05	2%
	8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					0%
		SVEUKUPNO 1	94.000,00	100%	71.414,13	89.546,04	100%
	9.	FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima ikontinentu					
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
		SVEUKUPNO 2	0				
	TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	94.000,00	100%	71.414,13	89.546,04	100%