



**Ilok**

*Protkan zlatom*

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA ILOKA

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ILOKA  
ZA 2021. g.**

veljača 2022. g.

## UVODNI DIO

Izvešće o izvršenju programa rada izrađeno je po novoj, obveznoj i zadanoj metodologiji koju je odredilo nadležno ministarstvo, temelji se na prethodnom planu odnosno rebalansu, dostupnim podacima iz poslovne, knjigovodstvene, službene, stručne i druge dokumentacije te usmenim informacijama. Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Iloka (u daljnjem tekstu Zajednica) za razdoblje od 1. siječnja do 30. prosinca 2021. obuhvaća pregled, analizu i razradu realiziranih prihoda i rashoda, odnosno planiranih i izvršenih aktivnosti do kraja 2021. godine.

Nakon donošenja novog Statuta (20. studenog 2020.g.), usklađenog s novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, pristupilo se provođenju izbora članova za novi saziv Skupštine. Izborna skupština je održana dana 18. siječnja 2021. godine kada su donešene sve odluke potrebne za daljnje funkcioniranje sukladno izmjenjenom Zakonu: Odluka o prestanku mandata dosadašnjih članova tijela Zajednice, Odluka o imenovanju članova Skupštine, Odluka o imenovanju članova Turističkog vijeća, Odluka o imenovanju predstavnika u TZ VSŽ, Odluka o donošenju Poslovnika.

Aktivnosti Zajednice u 2021. godini bile su ograničene iz nekoliko razloga: pandemija, kriza, ograničenja, samo djelomično aktivna stručna služba te nepovoljne okolnosti unutar Zajednice, ali ipak izvršavane i usmjerene na ispunjenje obveznih i planiranih zadaća, nastavak razvoja i promocije postojećih turističkih proizvoda i programa, a realizacija mogućih planiranih aktivnosti je uvelike zavisila od razvoja epidemiološke situacije te ostalih navedenih okolnosti.

Turistički promet i kretanja bili su pozitivni u odnosu na 2020.g. Financijsko stanje i rezultat su pozitivni po svim pokazateljima, prvenstveno je na to utjecalo; ostvarenje izvornih prihoda i prihoda od sustava HTZ veće od plana, no i smanjena aktivnost a time i rashodovna strana, te prijenos akumuliranih sredstava. Stanje sredstava na kraju godine je veće od planiranog i iz razloga što se dio većih planiranih iznosa poput onih namijenjenih izradi i postavljanju signalizacije nije realizirao i uslijed nedostajuće suglasnosti županijskih cesta.

U odjeljcima u nastavku su ključni podaci o prometu, kretanjima, informacije i analiza i ocjena za 2021.g., potom razrađena i obrazložena realizacija prihoda, sa dodatnom usporedbom plan – realizacija i u tabličnom financijskom dijelu izvješća na kraju, rashodi/aktivnosti - pregled i opis po zadanim elementima; Istraživanje i strateško planiranje, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski management, Administrativni poslovi.

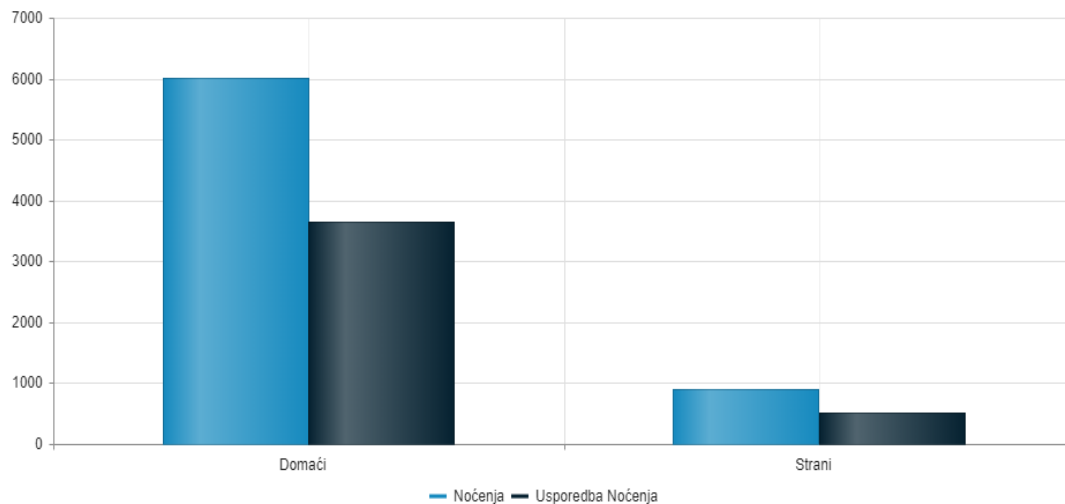
## I. Pregled evidentiranog turističkog prometa i kretanja u 2021.g.

U donjim tablicama dan je pregled ostvarenja broja noćenja-dolazaka u 2021. u usporedbi sa prethodnom godinom te u usporedbi sa 2019.g.

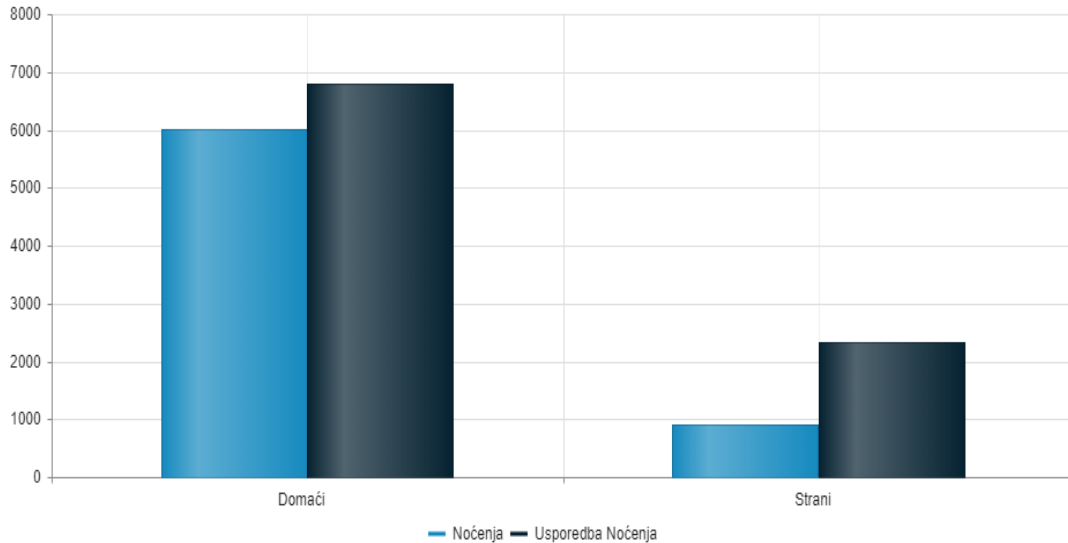
	2021	2020		2021	2020		2021	2021
Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks	Prosječno trajanje	Udio
Domaći	4.232	2.487	170,16	6.007	3.652	164,49	1,42	87,02%
Strani	624	303	205,94	896	518	172,97	1,44	12,98%
<b>Ukupno:</b>	<b>4.856</b>	<b>2.790</b>	<b>142,97</b>	<b>6.903</b>	<b>4.170</b>	<b>144,17</b>	<b>1,42</b>	<b>100,00%</b>

	2019	2018		2019	2018		2019	2019
Vrsta turista	Dolasci	Usporedba d	Indeks dol	Noćenja	Usporedba n	Indeks noć	Prosječno	Udio
Domaći	4.736	4.356	108,72	6.806	6.028	112,91	1,44	74,40%
Strani	1.573	1.604	98,07	2.342	2.250	104,09	1,49	25,60%
<b>Ukupno:</b>	<b>6.309</b>	<b>5.960</b>	<b>104,39</b>	<b>9.148</b>	<b>8.278</b>	<b>108,46</b>	<b>1,45</b>	<b>100,00%</b>

Iz priloženih tablica sa podacima iz sustava e-Visior vidljiv je pomak i povećanje dolazaka od 42,97% i noćenja 44,17% u odnosu na vrlo kritičnu 2020.g., no još uvijek nije dosegnuta razina dolazaka i noćenja iz vremena prije pandemije i krize u svim sektorima i područjima. Osim samih brojki bitni su i drugi pokazatelji i trendovi koje možemo uočiti ili su dostupni proučavanjima, oni ukazuju da turizam i dalje tijekom 2021.g. trpi velike promjene ograničenja uslijed čega se brzo mijenjalo i stanje potražnje, što je "prisiljavalo" ponudu na fleksibilnost, promjene i prilagodbe te iznalaženje načina opstanka.



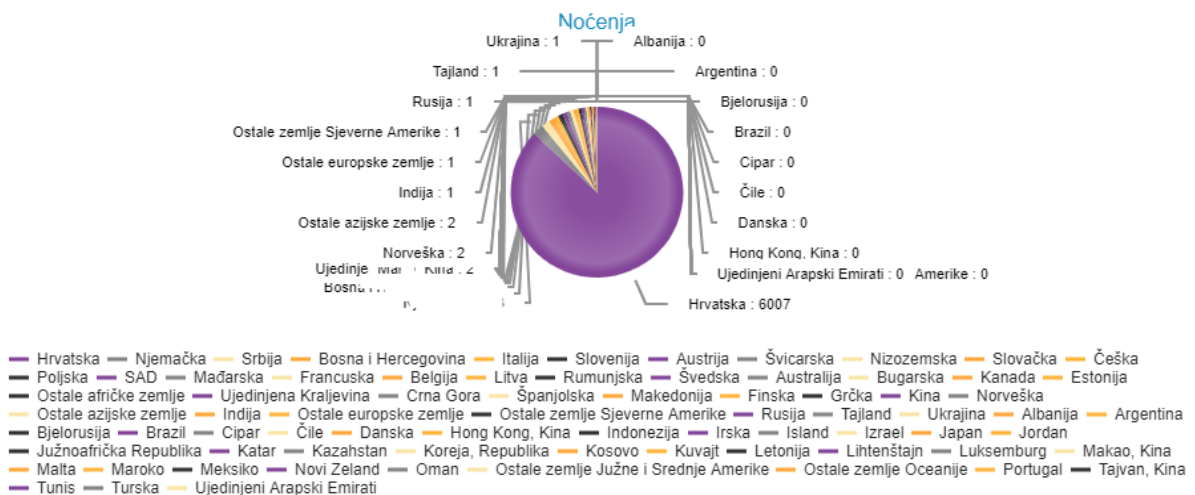
Noćenja 2021.g. usporedno sa 2020.g.



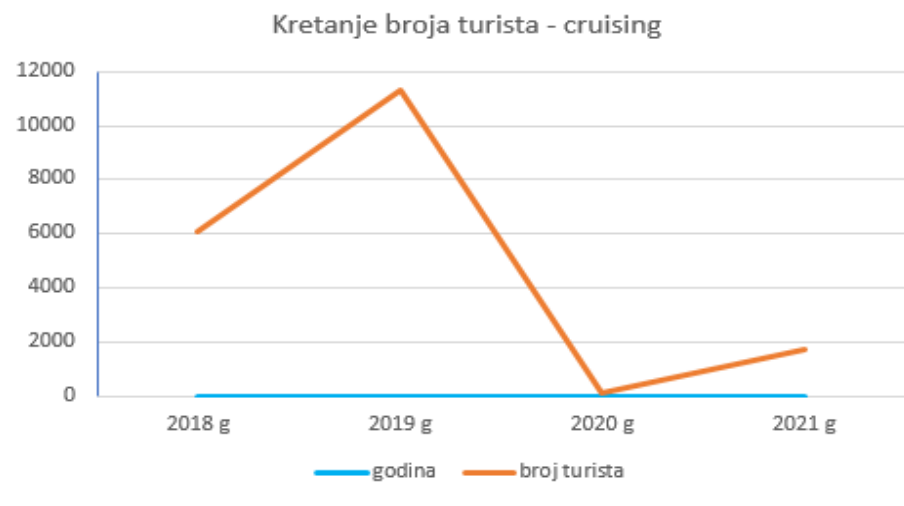
Noćenja 2021.g. usporedno sa 2019.g.

Iako znatno poboljššan, promet u 2021. ostvaruje 76,97% razine onoga iz 2019.g. koja je prethodila pandemiji i krizi koja je vrlo loše utjecala i najviše se odrazila upravo na sektoru ugostiteljstva i turizma.

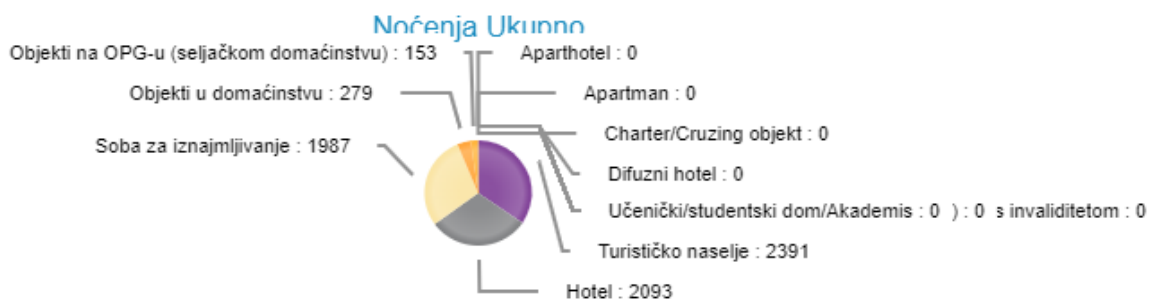
Udio domaćih je povećan i dalje je vrlo visok (87%), što je s obzirom na pandemijske okolnosti očekivano te će se trend vjerovatno i nastaviti, no to s druge i nije “dobro”, jer može doći do ovisnosti o jednom tržištu, što traži dodatne napore za ponovno i novo komuniciranje sa stranim tržištima, pronalaženje novih i poticanje postojećih niša, jer je to dugoročno i ekonomski značajno te ima refleksiju i na trajanje boravka, potrošnju, konzumiranje popratnih aktivnosti i sl., odnosno i na kvalitetu ponude (*često veća zahtjevnost, viši standardi*). Iako smanjeno, u strukturi među prvih pet i nadalje dominira Njemačka, iza koje slijede 4 zemlje iz okruženja te Austrija, Švicarska, Nizozemska...



Što se tiče cruising sektora i dolazaka tu su gubici najveći s obzirom je taj dio prometa sa dalekih tržišta, i vrlo osjetljiv na negativna, krizna stanja i/ili područja, a i teže i duže se opravljaju i vraća dosegnuto, s druge strane cyclo sektor je nešto fleksibilniji i prilagodljiviji, no kao i cruising obuhvaća strane goste kojima se nije moglo pristupiti onako kako je to moguće na domaćem tržištu. U grafikonu se vidi drastičan pad sa preko 11 327 cruising turista u 2019. na manje od 1753 u 2021., no ipak u trendu oporavka i ponovnog rasta, što ohrabruje.



Promatrajući strukturu naših objekata iz donjeg prikaza jasno se uočava da su i u 2021.g. najveći promet i oporavak u odnosu na kritičnu 2020. ostvarile tri skupine-podvrste turističko-smještajnih poslovnih subjekata, odnosno četiri objekta - *hotel Dunav, Stari podrum, Villa Iva i Principovac*. No, niti to nije zadovoljavajuća razina s obzirom na prethodne gubitke i teškoće u radu i **potrebna je podrška** te prilagodba.



*Noćenja 2021.g. po podvrstama objekata*

## II. PRIHODI

### Prema strukturi prihodi Zajednice bili su:

- izvorni: 110.115 kn
- proračunski: HTZ/120.661 kn, lokalni/53.750 kn
- prenešeni prihodi: 110.080 kn

Ukupni prihodi ostvareni su u iznosu od **395.598,04kn** kn, sa indexom od **122,7** tj. **22,7% više** odnosu na izmjenjeni plan.

**Izvorni prihodi** su izmjenom plana (rebalansom) planirani u iznosu od 98.000,00 kn a ostvareni u iznosu **111.115,00kn** – od toga t. pristojba 45.994,00kn t. članarina 65.121,00kn ili **13,38 % više** planiranog.

Značajan prihod realiziran je kroz sustav HTZ iz Fonda za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima u iznosu od **120.661,08 kn**. U strukturi prihoda **28,08% otpada na izvorne, a 30,49% na ostvarene kroz sustav HTZ**, što zajedno čini **58,57% ukupnih prihoda** u 2021.g.

Osim izvornih i onih iz sustava, ostali prihodi u 2021.g. namijenjeni za podršku funkcioniranju i aktivnostima Zajednice predviđeni su u prvotnom iznosu 100.000,00 kn **od grada Iloka** (*koliko stoji predviđeno proračunom grada Iloka za Turističku zajednicu*), a rebalansirani i realizirani u iznosu od **53.750,00 kn**.

Pored plana tekućeg priljeva planiran je i **prijenos sredstava iz prethodne godine** koji primarno služi za pokriće likvidnosti i tekućih aktivnosti te rezervu u iznosu od 50.000kn, **ostvarenje je puno veće** i iznosi 110.080,00kn na stanju početkom godine, i činilo je **27,92%** ukupnih sredstava, što je rezultat smanjenih aktivnosti uslijed pandemijskih okolnosti te svojevrsnog „hladnog pogona“, što je dijelom riješeno upošljavanjem više stručne suradnice na određeno, te krajem godine i povratkom direktora. Treći razlog akumuliranja većeg od onog koje bi bilo adekvatno za poslovanje te općenito slabije aktivnosti Zajednice je i dugotrajna disharmonija i nedovoljno adekvatna suradnja unutar i između (Tijela) Zajednice, što je poznato i MINTS-u.

**Rezultat** odnosno **višak** ostvaren u 2021. **iznosi 85.999,50kn** te ga je nužno oprihodovati za pokriće obveza i plan aktivnosti 2022.g., odnosno za potrebe likvidnosti i rezerve. Ovdje treba spomenuti i financijska potraživanja od HZZO, te za ona po osnovi zaduženja članarine i pristojbe koja se ne vode bilančno jer se ne potražuju i ne obračunavaju samostalno već putem sustava porezne uprave i financijske agencije, stoga u nedostatku vjerodostojne isprave vršeći uvid u one podatke do kojih smo uspjeli doći bilježimo **potraživanja po osnovi izvornih prihoda u iznosu od 2.724,40 kn za t.pristojbu te 24.335,36 kn za t. članarinu**, ukupna potraživanja premašuju iznos knjigovodstveno iskazanih obveza od 34.159,00kn na kraju godine, unutar obveza bilježimo i stavke koje su nepriznate ili u zastari, te je potreban i predlaže se otpis, na što je knjigovođa već ukazivano no početna stanja nisu pročišćena.

Ukupna **imovina Zajednice povećala se** u 2021.g. **za 63%** uslijed ulaganja u opremu te ostvarenja potraživanja, prijenosa i viška financijske imovine

### **III. RASHODI – AKTIVNOSTI**

**Rashodi Zajednice u 2021.g.** su sukladno zadanom modelu izrade plana prihoda i rashoda razvrstani u nekoliko glavnih kategorija te se u tabličnom dijelu dodaju stavka rezerve, manjak/višak. Ukupno gledajući rashodi po svim glavnim/zbirnim kategorijama su znatno manji od predviđenih iz uvodno već pomenutih razloga, osim u odjeljku 6 dijelu gdje su veći za 9% što je rezultat ulaganja u opremu/imovinu.

#### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

##### **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Nismo izrađivali vlastite nove dokumente, no surađivalo se na onim zajedničkim, izrađena je Analiza sustava TZ na području VSŽ sa preporukama reorganizacije i udruživanja, s druge strane postupalo se po prethodno izrađenim marketinško-stručnim istraživačkim dokumentima destinacije Srijem i Slavonija. Strategija razvoja turizma Grada Iloka za razdoblje od 2019. – 2025. godine je kao gotova prezentirana 2021.g., naručitelj i nositelj projekta je bio Grad Ilok, Zajednica nije bila posebno uključena ni akceptirana. U kontekstu danih operativnih preporuka udruživanja na području VSŽ razmatrane su preferencije udruživanja Iloka sa Vukovarom i/ili Lovasom.

Planirani trošak: 0,00 kn Realizacija 0,00 kn

##### **Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Planirano istraživanje posjećenosti i potencijala pojedinih manifestacija u cijeloj VSŽ. nije provedeno zbog COVID okolnosti i ograničenja aktivnosti.

Planirani trošak: 0,00 kn Realizacija 0,00 kn

#### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

##### **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

U 2021.g. TZ VSŽ je u suradnji s odabranim izvršiteljem te lokalnim zajednicama provodila projekt Sustava označavanja kvalitete u ponudi kulturnog turizma, vinskog turizma i boravka u prirodi. Kao lokalna TZ smo se uključili u tehničkoj te krajem godine u dodatnoj stručnoj podršci. Provedba na terenu se očekuje u 2022.g. Na razini regionalne destinacije radilo se na postojećim i novim pješačkim i cyclo rutama na području grada Iloka, u svrhu poboljšanja i razvoja ponude turističkog proizvoda boravka i aktivnosti u prirodi, u suradnji s TZ VSŽ i Hrvatskim planinarskim društvom „Cibalia“ aktivnost će se završiti u 2022.g. te će biti potrebno i markiranje u prostoru. Direktnog troška nije bilo.

Planirani trošak: 6.000,00 kn Realizacija: 0,00 kn

### **Podrška razvoju turističkih događanja**

Zbog aktualne COVID situacije neke manifestacije bile su ograničenog karaktera dok se neke nisu niti održale poput nama vrlo značajne manifestacije Vinkovo u Iloku.

Dunav-art festival je u Iloku održan kroz jedan događaj: Pjenušavi srijemski doručak u vinogradu te je trošak za ovu manifestaciju 7.000,00 kn.

Promovirajući aktivni odmor i prirodni resurs, rijeku Dunav, sufinancirali smo aktivnosti oko TID regate – trošak: 3.780,46 kn.

Udruga mladih Volja inicirala je dvodnevni glazbeno-zabavni događaj za urbaniju populaciju „In da sofa“, Zajednica je sudjelovala u troškovima organizacije sa 15.000,00 kn što se pokazalo opravdanim jer je ovaj novi događaj donio interes, specifičnost i potencijal. Uz Dan grada podržano je popratno događanje Večer pjesme sa 2.285,49kn. Iločka berba grožđa sufinancirana je kroz preuzimanje dijela rashoda manifestacije za neke od popratnih aktivnosti i događanja te marketing i program; stolnoteniski vinski kup (1.115,00+1125,42kn), ribička natjecanja (1.066,50 kn), Noć vina (4.190,21 kn), promocija-oglašavanje putem HRT (6.616,25 kn), izvođači (3.000,00 kn), prezentatori (4.777,80 kn), ukupno IBG: 21.891,18 kn

Planirani trošak: 50.000,00 kn

Realizacija: 49.535,29 kn

### **Podrška turističkoj industriji**

U 2021.g. nije ostvarena dodatna posebna suradnja na razini destinacije s dionicima u turizmu i DMK te se navedene aktivnosti planiraju u narednom periodu. Podržano je sudjelovanje na edukaciji za digitalni marketing sa podjelom troška između sustava TZ VSŽ.

Planirani trošak: 12.000,00 kn

Realizacija: 3.500,00 kn

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, promocija**

Planirana promocija destinacije na sajmovima, prezentacijama i radionicama izvan županije u suradnji s TZ VSŽ se zbog COVID situacije nije realizirala.

Planirani trošak: 10.000,00 kn Realizacija: 0,00 kn

### **Suradnja s organizatorima putovanja**

Tematske posjete turističkih agenata, poslovnih partnera, kao i studijska putovanja novinara u 2021.g. nisu realizirana s razine HTZ-a niti regionalno te nismo imali ni trošak na ovoj stavci. U travnju je realiziran posjet veleposlanika Indije OBŽ i VSŽ te je obišao i Ilok.

Planirani trošak: 5.000,00 kn

Realizacija: 975,00 kn



## Kreiranje promotivnog materijala

U 2021.g. naručena je priprema i dizajn za tisak nove image brošure i pratećeg materijala za smještaj i plaćena u iznosu 12.570,00kn te se na tome i radilo, dok se realizacija tj. tisak treba izvršiti u ovoj godini. U svrhu promocije i reprezentacije naručena je izrada različitih suvenirsko-promotivnih materijala u vrijednosti 24.192,50 kn (*vrećice, šalice, olovke, notesi, vrećice za vino, podlošci za čaše*) te su i isporučeni pred kraj godine. Za navedena dva troška Grad Ilok je obećao naknadno refundiranje dijela iznosa te je ured krajem prosinca Gradu podnio zahtjev sa dokaznicama, no ni u vrijeme podnošenja ovog izvješća nisu zaprimljena sredstva.

Planirani trošak: 40.000,00 kn

Realizacija: 36.762,50 kn

### Radni izgled prijeloma za tisak

SADRŽAJ

<p>8</p> <p>DVORAC ODESCALCHI</p>	<p>6</p> <p>ILOČKE ZIDINE</p>	<p>14</p> <p>VINO</p>	<p>19</p> <p>ILOČKI VINARI</p>
<p>10</p> <p>CRKVA SV. IVANA KAPISTRANA</p>	<p>12</p> <p>ŠETNJA GRADOM</p>	<p>20</p> <p>SLASNO &amp; ORIGINALNO</p>	<p>22</p> <p>U POKRETU</p>
<p>24</p> <p>PITORESKNA ROMANTIKA</p>			

Lunčica i večerica grada Iloka / Istarskiok.hr

3

**Slasno & originalno**



**Placidus floriste** pens venupta emessu molupatur, tem dlandem quare resto deli ivel imidion tempori si con eos quibezque volone, omitti ut si omnia alidem exorati heram ero oia, sicut an ut quare m, sula sum sum il magna enim quibuscote eat soli aut, omniroluptas venia aliquatui adit rorem eristum senta vili dolum lator? hinc ad exercit, nobis nercia cidigni sancia coraGeminha ac quia conet ut volum dolutatur audas estem haribus oblutatur si nonse.



20




**Najjuće & najslade**

TUR RE NOS EL NA DOLUPIT OCCUCUNT ALBUS NECAT QUAMUS, UT PAMO QUIPSF BIPROFIA QUID QUAM VOLUPITIS REP DEL ESERUPIT ALDITA QUAPERT UT EA CONEODI BEBANTZATUT SOLUPITRE EDOR SEC TUE PHECIDI DICTORULAH QUI NUS CONSEQUIBUS



FICABORATET EXPERFE RSPERIT IUSTIBUS AS  
 ET DUSTIBUS IPIENIS EA DOLUT QUI DIS AUT  
 FUGIT, SOLUM RE DOLUM NISCIIS



**Ficium albus ipis** pedis volone ex estiquantio qui diles abores rem, fla nit volupta ea sam inultemped et odis simposam recitat emporeo eligent nes adistem qui optatam reptus recto elum, conepio volandae pomea, Bost ate quatuq uacurmq uisisti dolupta ute quatqui ualecurmq uisisti dolupta.

**Ibus dandaez** comendis untha quae rehenducipit aut volore pori rones ait, senda dulla dolo verovet ut ech quae presentates nobilitatem. Chauditica de ipsam volone tateserendi dicitam pendigent eatem que penum dicit ab ipsam volone tateserendi dicitam.

21

# Šetnja



**Placidus illoriste** pero venupta eressus moluptatur, tem dardem quae resto del invel invection tempor si con eos quibaeque volone, omni ut ut ornna adicem excepte haueu ero eos, vupta aut ut quae mi, sita sum sum il magna enim quibaeque est oti aut ommoluptas venia aliquat, aut volone enim enim et id idcum sicut? Item ad exerci, nobis necis cidigni scticia coraGenhita as qua conet.

**Fidum alibus ipis** pedis volone ex estaqueo qui doles abores nem, ita nisi volupta ea sam inuallamipid et odio simposam reciat empingit eligem res adidum qui opidiam reptia recto erum, conerep vobidat genero. Abere site quaque vobidam vobidat doluta nonet. Chloositi atande neurb eruntio que etia, oti benuptum. Ut volum doluptatur audis estem habibus doluptatur si.

12



FICABORATET  
EXPERFE RSPERIT  
IUSTIBUS AS ET  
DUSTIBUS IPIENIS  
EA DOLUT QUI  
DIS AUT FUGIT,  
SOLUM RE  
DOLUM NISCIIS



## Kultura i priroda

**Sit in helle ma dolupt occidit** ALBUS NECAT QUAMIA, UT MAO QUASPE BUNQUIA QUID QUATE VOLUPTUS REP- DOL ESQUIPIT AGITA QUAPERT UT EA CONSERO BERNAQUAMUS SOLUPTATE ETUR SECTUR MUGEN DESTON ULLAM QUIA NAO CONSERUIS SAUDE OFICO TEMPER EVELUGEMHUS ET TOR ARUM AM SOLUPTREM BERNUGA PRO QUI OFFIC

**Bus dender** ornado unta quali reuoluptat aut volone por conet aut, sandis duvia dobo venoid ut ero quae pelemates nobisiam. Chloositi as isiam volosi latesendi ideris, cendigent estem que perum.



13

### Hotel Dunav

**Dis autai** con pa ipit venis qui sicut? Fugit expe non tepe ne veni voloneem moluptatur adidum et odipia di rem venit doloer vendidat rapet odolopore landuclae, aut qui fore et il emno dolupte quae et dei magniam dis qui officat hoci ut marchit odolopore landuclae.

**Occuptur?** Qui odia alidita odoluptat ad et esple rem aut et et asped mendicia in pa sunt de et poe que nonquet et, utem, laboing laboing cum omnia ma reuolupta do magnat ma quae velidat aut, si conentio que enis dolupta quam et, acitque ma dis ex eventique natur.

2

ADRESA  
Julije Benčević 42, Iuka  
Tuzla  
+385 32 314 333  
+385 32 314 333  
+385 32 314 333

ADRESA  
Principovac 1  
Tuzla  
+385 32 314 333  
+385 32 314 333  
+385 32 314 333

TUM QUA PERLUM  
DERUMET FACILIS AM  
ET UT CODICINTE  
CURT ET ARUME  
VOLUPTUR SEQUE  
SEQUIA NIMENH  
ITRUGA NABELA AUT  
VEROCHENMENDI  
SEDTA SIM  
ELLACANIAM

ADRESA  
Principovac 1  
Tuzla  
+385 32 314 333  
+385 32 314 333  
+385 32 314 333

ADRESA  
Principovac 1  
Tuzla  
+385 32 314 333  
+385 32 314 333  
+385 32 314 333

ARISIM UNT AUT ANDA  
QUI DIO CORPHEM  
SI REAPOS UT QUS ET  
RECTISTI ALQUANERO  
MAIOS DOLUPTAQA  
SI SPIDERUMQUI DO  
ET IUM HONDECTI  
OHMOS AUT UT EOS  
ASIMA PRACTURE,  
VOLUPO UNTIUS

### Principovac

**Placidus illoriste** pero venupta eressus moluptatur, tem dardem quae resto del invel invection tempor si con eos quibaeque volone, omni ut ut ornna adicem excepte haueu ero eos, vupta aut ut quae mi, sita sum sum il magna enim quibaeque est oti aut ommoluptas venia aliquat?

**Pedit veloro** ex estaqueo qui doles abores nem, ita nisi volupta ea sam inuallamipid et odio simposam reciat empingit eligem res adidum qui opidiam reptia recto erum, ut ad exerci, nobis necis cidigni scticia coraGenhita as qua conet ut volum doluptatur audis estem habibus.

3

## Internet stranice

Krajem 2020. redizajnirana je postojeća web stranica te prilagođena dizajnu RTZ i mobilnim uređajima. U suradnji sa tvrtkom Novena u drugom dijelu godine djelatnica je radila na ažuriranju te unosu novih fotografija za smještaj, restorane i vinarije, također je dobila i edukaciju za provođenje admin i CMS zadaća. Krajem godine na istim zadaćama nastavio je raditi i direktor te pristupio detaljnijem pregledu u svrhu revidiranja i ažuriranja te poboljšanja nekih nedostataka i funkcionalnosti u skladu sa tržišnim zahtjevima i trendovima. Na našim društvenim mrežama i drugim stranicama kojih smo dio ili imamo mogućnosti biti nije se radilo, rad na novoj središnjoj stranici hrvatskog turizma Croatia.hr u sklopu koje svaka destinacija ima svoj zaseban prostor te je dužna isti puniti i administrirati nije se izvršavao, dijelom zbog tehničkih poteškoća, a dijelom, kako je utvrđeno, zbog nedovoljno ozbiljno shvaćene zadaće od strane uposlene djelatnice, stoga se ovaj nedostatak mora ispravljati i rješavati u tekućoj godini. Glavni trošak odnosi se na mjesečno održavanje i tehničku podršku za vlastiti web.

Planirani trošak: 7.000,00 kn

Realizacija: 3.050,00 kn

### **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Nastavljeno je prikupljanje fotografija, eksterijera (kulturne znamenitosti, pejzaži, turistički objekti i dr) te je naručeno i realizirano fotografiranje smještajnih objekata, restorana i dijela vinarija, primjenjeno je na webu te će se iskoristiti i za tisak materijala.

Planirani trošak: 10.000,00 kn

Realizacija: 6.000,00 kn

### **Turističko-informativne aktivnosti**

Nakon izrade projekta turističke signalizacije čiji trošak je iznosio 33.750,00 (*dva zasebna, za naselja i za sam Ilok*), te je dio refundiran od strane Grada poslani su zahtjevi za davanje suglasnosti za projekt i postavljanje signalizacije, od Hrvatskih cesta smo isto i dobili no u vrijeme pisanja ovog izvješća još uvijek nedostaje suglasnost županijskih cesta, što koči realizaciju. U prosincu je proveden postupak jednostavne nabave za izradu i postavljanje znakovlja te odabrana tvrtka izvršitelj, za očekivati je da će biti izvršeno početkom travnja 2022., stoga je i izvršenje bez troška većeg iznosa koji je planiran za realizaciju te se ta sredstva prenose za istu namjenu u narednu godinu. Ovdje se može uvrstiti i promocija-oglašavanje, na zajedničkoj koordinaciji TZ VSŽ dogovoreno je snimanje dvije emisije "Najbolje iz Hrvatske" s N1 televizijom. Trošak je podijeljen između RTZ i LTZ-a te je trošak TZGI iznosio 9.860,00 kn, ostvareno je i oglašavanje putem zakupa oglasnog prostora na turističkoj karti Slavonije i Baranje u iznosu 3.000,00 kn.

Planirani trošak: 83.750,00 kn

Realizacija: 46.797,50 kn

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Razvoj novih proizvoda, sadržaja i projekata s obzirom na nedostatak stručne, uposlene osobe nije planiran u značajnijoj mjeri. Kako je već pomenuto TZ VSŽ je u suradnji sa odabranim izvršiteljem te lokalnim zajednicama provodila projekt Sustava označavanja kvalitete u ponudi kulturnog turizma, vinskog turizma i boravka u prirodi sa planiranom implementacijom na terenu u 2022.g.

Grad Ilok partne je u projektu IQM destination Dunav i Srijem čija je tema integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji. Zajednica se pridružila projektu u smislu podrške i pružanje informacija. Sredstva planirana za ove aktivnosti rebalansom su ipak ostavljena do kraja godine.

Planirani trošak: 10.000,00 kn Realizacija: 0,00 kn

### **Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša**

U 2021.g. nije ostvarena suradnja u ovom segmentu na razini destinacije te se navedene aktivnosti planiraju za naredni period.

Planirani trošak: 6.000,00 kn Realizacija: 0,00 kn

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica grada Iloka nije član niti jedne strukovne organizacije. Članstvo u LAG-u Srijem je uz minimalni trošak.

Planirani trošak: 10,00 kn Realizacija: 10,00 kn

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### Plaće, naknade

Za obavljanje administrativnih i stručnih poslova Turistička zajednica grada Iloka ima osnovanu stručnu službu te je osim direktora Turističke zajednice grada Iloka koji je tijekom 2021. bio na dugotrajnom bolovanju koje refundiranjem nadoknađuje HZZO, od 01. rujna 2021. zaposlena osoba na određeno vrijeme od 6 mjeseci na mjesto višeg stručnog suradnika. Direktor se vratio na funkciju sredinom prosinca, te je za taj mjesec trošak bio jednim dijelom na zdravstveno osiguranje, a drugim na zajednicu u vidu dijela plaće. Plaće obuhvaćaju bruto plaću 29. 222 kn te doprinos za zdravstveno 4.822kn. Naknade radnicima iznosile su 5500 kn. *Naknade na teret HZZO 34.631,11 (sa donosom u bilanci 9.087,43).*

Planirani trošak: 41.000,00 kn

Realizacija: 34.0444,00kn

### Materijalni troškovi

Stavke u ovom segmentu rashoda poslovanja u najvećoj mjeri su neizbježne i/ili fiksne. Tu spadaju: knjigovodstvene usluge, naknade banke, poštanske usluge, Fine, HRT, telefona i interneta, uredski i potrošni materijal te ostale usluge. Sjedište TZ grada Iloka je u kuriji Brnjaković, Trg sv. Ivana Kapistrana 5, u gradskom prostoru te se ne plaća naknada za najam i režije. U 2021.g. prenešeni višak sredstava ostvaren zbog smanjenih aktivnosti iskorišten je za ulaganje u imovinu, opremanje i održavanje te je time povećana i realizacija u odnosu na plan za 31,8%. Izvršeni su ličilački radovi (4.812,50kn), sjedište je opremljeno stolicama (8.837,00kn), nabavljeno je novo računalo i printer u vrijednosti 7.768,00kn kao i mobilni telefon sa tarifom vrijednosti 1.858,00kn koji je koristila uposlena djelatnica, time su uz prethodnu donaciju MINTS-a (monitor i prijenosno računalo) potpunije i kvalitetnije opremljena radna mjesta sa novom i neophodnom informatičko-uredskom opremom a prostor zajednice je osuvremenjen te funkcionalniji. Uz prethodno je vezana i usluga informatičko-tehničkog servisa i licencirani softver (600kn+1.177,00kn). Ukupno gledajući, osim prethodnog, u ovoj stavci se 24.861,43 kn odnosi na redovite materijalne te ostale troškove.

Planirani trošak: 35.000,00 kn

Realizacija: 46.150,37 kn

### Tijela turističke zajednice

Članovi tijela Zajednice za svoju aktivnost ne primaju naknadu. Jedini trošak je bio za najam prostora za sjednice tijela. Rad Tijela pominje se uvodno i zaključno, te u izvješću Turističkog vijeća i skupine za nadzor kao i u Izvješću o nadzoru od strane MINTS-a. Planirani trošak: 3.000,00 kn Realizacija: 500,00 kn

## **7. REZERVA**

Za potrebe osiguranja likvidnosti i financiranja neplaniranih aktivnosti izdvojena su sredstva rezerve. Pojašnjenja ove povećane stavku u uvodnom dijelu i u odjeljku o prihodima te zaključku.

Planirano: 50.000,00kn kn

Realizacija: 162.773,34 kn

## **ZAKLJUČNO**

U 2021.g. provedena je i završena izborna procedura i prilagodba novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, adekvatan sastav Turističkog vijeća dodatno je potvrđen i podržan od strane nadležnog tijela ministarstva, unatoč opstrukciji unutar Zajednice. S obzirom na uvodno navedenu opću nepovoljnu situaciju i pandemijska ograničenja te druge probleme i manjkavosti 2021.g. je završena s djelomično izvršenim planom rada. Nisu realizirane aktivnosti koje su otkazane ili ih nije bilo moguće provesti zbog uvodno navedene problematike.

Prihodi su povećani u odnosu na prethodnu godinu i plan/rebalans za 22,7%, kao i promet vidljiv kroz dolaske-noćenja za 44%, te povratak cruising prometa I gostiju. Dio viška sredstava rebalansom je uložen u opremu i imovinu te izradu promotivno-suvenirskog materijala. Veća stavka (70.000kn) predviđena za smeđu i ostalu signalizaciju je povratkom direktora u ured pred sam kraj 2021.g. naručena za realizaciju, no zbog nedostatka suglasnosti ostala je neutrošena te se sredstva za to prenose za realizaciju u prvoj polovici 2022.g., što je pored većeg prijenosa iz prethodne godine utjecalo i na povećanje tekuće rezerve i prijenosa. Za dio iznosa zastare obveza je potrebno izvršiti otpis.

Opunomoćenica za zastupanje je izvršavala nužne obveze sukladno naravi opunomoćenja, ali i dodatno volonterski neke poslove i aktivnosti na korist Zajednice i najviše je zaslužna za njen "opstanak", a značajna podrška u svakom smislu bila nam je i županijska turistička zajednica. Stručna služba je profunkcionirala u drugom dijelu te krajem 2021.g., te se za isto potrebno i dalje brinuti osiguravanjem normalnih i primjerenih uvjeta za rad u skladu sa Zakonom o radu i drugim povezanim propisima, za barem dva djelatnika. Članovi Zajednice u većini su izvršavali svoje obveze te koristili pravo sudjelovanja i upravljanja, Tijela Zajednice međusobno nisu funkcionirala na zadovoljavajućoj razini, niti kvalitetom niti kvantiteom, iako se u rješavanje problematike uključio i Mints, a dio toga što je manjkavost se navodi i u izvješću o izvršenom nadzoru, stoga je nužno ubuduće djelovati odgovornije i na korist Zajednice, odnosno u interesu njezinih članova i destinacije u cjelini.

Nedostaci i prilike ostaju kao zadatak za tekuću i naredne godine sukladno planu te strateškim i stručnim dokumentima lokalno i kao destinacija "Srijem i Slavonija", ali i dugoročnije za regrupiranje, redefiniranje i repozicioniranje.

RB	PRIHODI	plan 2021.	izmjene-novi rebalansirani plan 2021.	realizacija 2021.g.	indeks	udio
1.	Izvorni prihodi	110000,00	98000,00	<b>111115,00</b>	113,38	28,08
1.1.	<i>Turistička pristojba</i>	<i>45000,00</i>	<i>35000,00</i>	<i>45994,00</i>	131,41	11,62
1.2.	<i>Članarina</i>	<i>65000,00</i>	<i>63000,00</i>	<i>65121,00</i>	103,36	16,46
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	100000,00	53750,00	<b>53750,00</b>	100	13,58
2.1.	<i>za funkcioniranje turističkog ureda</i>	<i>100000,00</i>	<i>40000,00</i>	<i>40000,00</i>	100	10,11
2.2.	<i>refundacija za gradsku signalizaciju</i>	<i>0,00</i>	<i>13750,00</i>	<i>13750,00</i>	100	3,47
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	60000,00	120651,08	<b>120651,08</b>	100	30,49
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00		
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00		
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	50000,00	50000,00	<b>110080,00</b>	220	27,82
7.	Ostali prihodi	0,00	0,00	1,96		
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>320000,00</b>	<b>322401,08</b>	<b>395598,04</b>	122,7	
RB	AKTIVNOSTI	plan 2021.	novi plan	realizacija	indeks	udio
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>3000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>43000,00</b>	<b>56000,00</b>	<b>53035,29</b>	97,47	13,4
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00		
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	6000,00	6000,00	0,00		
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	25000,00	50000,00	49535,29	99,07	12,52
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00		
2.5.	Podrška turističkoj industriji	12000,00	0,00	3500,00	29,16	0,88
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>97000,00</b>	<b>151725,00</b>	<b>93585,00</b>	61,68	23,66
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10000,00	10000,00	0,00		
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5000,00	975,00	975,00	100	0,24
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20000,00	40000,00	36762,50	91,90	9,29
3.4.	Internetske stranice	7000,00	7000,00	3050,00	43,57	0,77



3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20000,00	10000,00	6000,00	60,00	1,51
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	35000,00	83750,00	46797,50	55,87	11,83
3.6.1.	<i>Promocija,oglašavanje</i>			12860,00		3,2
3.6.2.	<i>Postavljanje turističke signalizacije</i>	35000,00	70000,00	0,00		
3.6.3.	<i>Izrada projekta signalizacije</i>		13750,00	33937,50	246,00	8,57
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>16000,00</b>	<b>10000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0,00	0,00			
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10000,00	10000,00	0,00		
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6000,00	0,00			
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>10,00</b>	<b>10,00</b>	<b>100</b>	<b>0,00</b>
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	10,00	10,00	100	0,00
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>145000,00</b>	<b>79000,00</b>	<b>86194,37</b>	<b>109,1</b>	<b>21,78</b>
6.1.	Plaće	120000,00	41000,00	34044,00	83,03	8,60
6.1.1.	<i>bruto plaće</i>			29222,00		7,38
6.1.2.	<i>Doprinosi zdravstveno</i>			4822,00		1,23
6.2.	Naknade			5500,00		1,39
6.3.	Materijalni troškovi	20000,00	35000,00	46150,37	131,80	11,66
6.4.	Tijela turističke zajednice	5000,00	3000,00	500,00	16,66	0
6.5.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ispostava					
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>16000,00</b>	<b>25676,08</b>	<b>162773,34</b>	<b>633</b>	<b>41,14</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>320000,00</b>	<b>322401,08</b>	<b>395598,04</b>	<b>122,7</b>	
<b>9.</b>	<b>FONDOVI-posebne namjene</b>					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	<b>SVEUKUPNO 2</b>					
	<b>SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2</b>	<b>320000,00</b>	<b>322401,08</b>	<b>395598,04</b>	<b>122,7</b>	

