



**Ilok**

*Protkan zlatom*

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA ILOKA

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ILOKA  
ZA 2025. GODINU**

Ilok, ožujak 2026. godine

## UVODNI DIO

Sukladno članku 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), te članka 23. stavka 2. Statuta Turističke zajednice grada Iloka Turističko vijeće Turističke zajednice grada Iloka predlaže Skupštini Turističke zajednice grada Iloka izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada za 2025. godinu. Ovo izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada izrađeno je prema činjeničnom stanju koje se odvijalo u 2025. godini i prema dostupnim podacima iz poslovne, knjigovodstvene, službene, stručne i druge dokumentacije. Izvješće o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Iloka (u daljnjem tekstu: Zajednica) za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine obuhvaća pregled, analizu i razradu realiziranih prihoda i rashoda do kraja 2025. godine.

Aktivnosti Zajednice u 2025. godini odrađivale su se sukladno Godišnjem programu rada Turističke zajednice grada Iloka za 2025. godinu. Krajem 2025. godine, zbog odstupanja u приходima, a samim time i u aktivnostima, donesen je dokument Izmjene Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Iloka za 2025. godinu, prema kojem se i izradio ovaj dokument.

U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice bilo je usmjereno na ispunjenje obveznih rokova i zadaća, te na nastavak razvoja i promociju postojećih turističkih proizvoda i programa destinacije. Aktivnosti i zadaće stručne službe Zajednice bile su raspoređene na dvije djelatnice, na stručnu suradnicu i direktoricu Zajednice koje su radile u punom radnom vremenu do odlaska obje na porodiljski dopust. Odlukom Turističkog vijeća Zajednice o zamjeni direktora od 14. ožujka 2025. godine, direktoricu Zajednice, Antonelu Knezović, mijenja Željka Kovčalića, članica Turističkog vijeća. Odlaskom stručne suradnice, Valentine Puljić, na porodiljski dopust, putem studentskog servisa angažirana je studentica Nives Keri radi upravljanja društvenim mrežama, ažuriranja web stranice te praćenja tekućih aktivnosti stručne službe.

### **Turistički promet u 2025. godini**

Nakon donesenog dokumenta Izmjene Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Iloka za 2025. godinu te provedenih aktivnosti do kraja 2025. godine, turistički rezultati su pozitivni prema oba pokazatelja: dolasci i noćenja turista (prihod od turističke pristojbe) te prihod od turističke članarine.

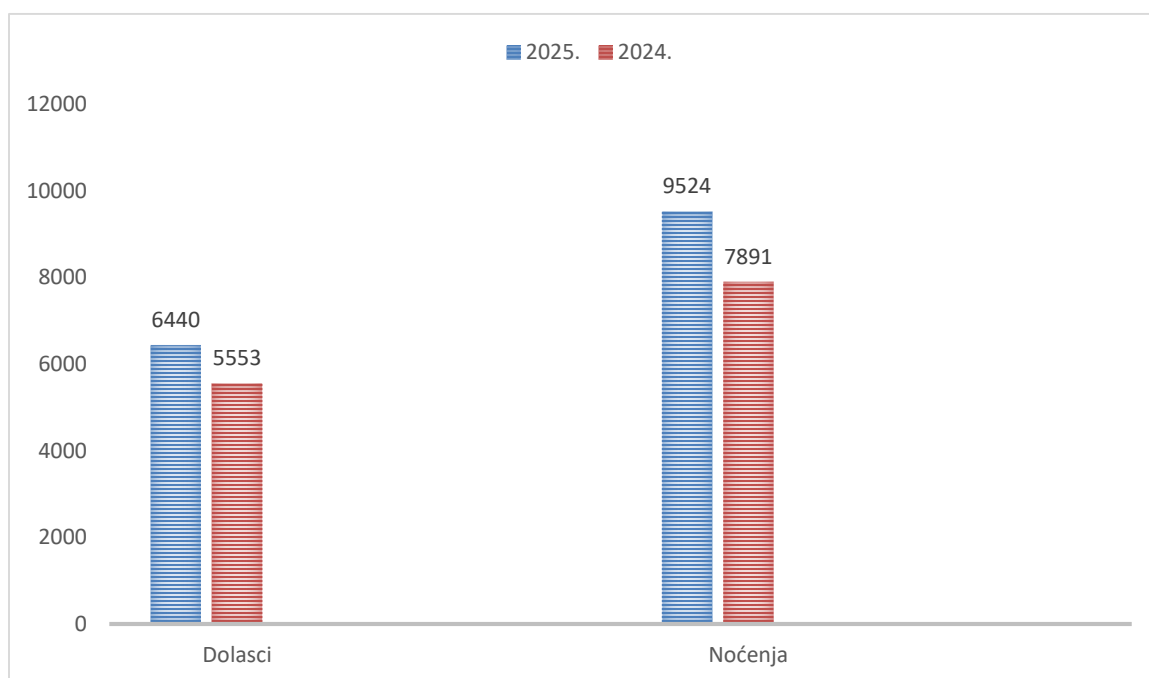
Unatoč povećanim redovnim приходima, ukupni prihodi Zajednice su znatno smanjeni zbog manjka prihoda iz proračuna grada Iloka te manjih prihoda iz sustava turističkih zajednica.

Tablice i grafikoni u nastavku pokazuju usporedbu 2025. godinu s 2024. godinom prema dolascima i noćenjima turista, državama dolaska, vrstama smještaja te mjesecima.

Tablica 1. Usporedba dolazaka i noćenja 2025/2024.

Vrsta turista	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolazaka 2025.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja 2025.
<b>Domaći</b>	4.888	4.251	114,98	7.343	5.969	123,02
<b>Strani</b>	1.552	1.302	119,20	2,181	1.922	113,48
<b>Ukupno:</b>	6.440	5.553	115,97	9.524	7.891	120,69

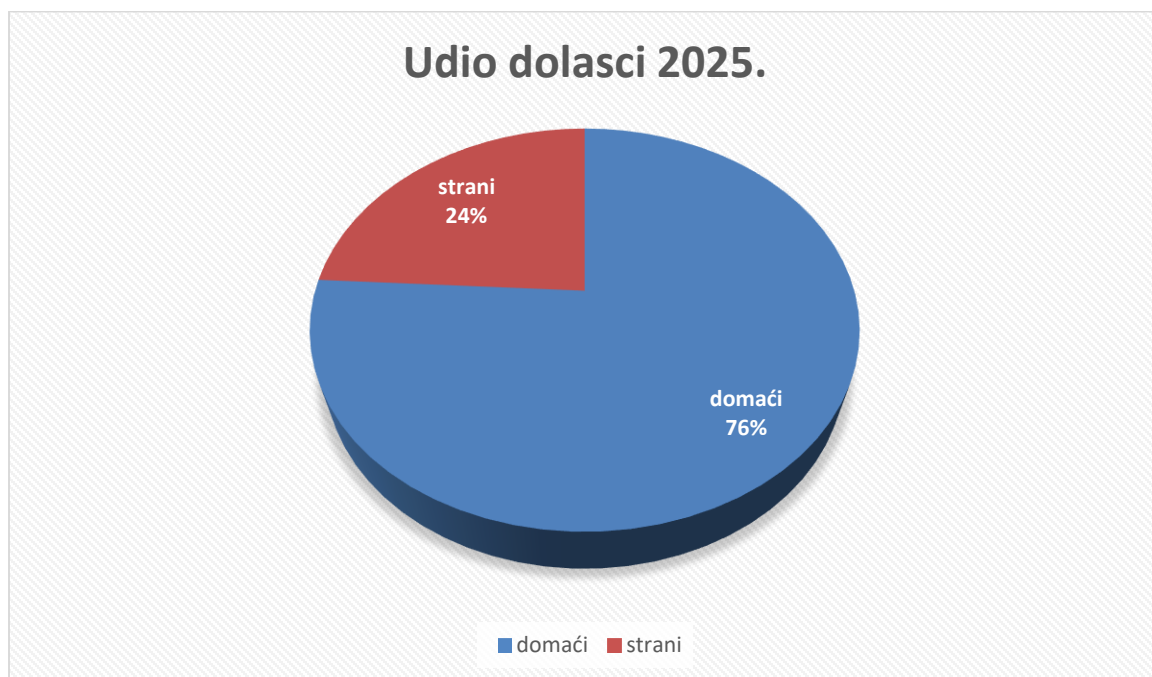
Grafikon 1. Usporedba dolazaka i noćenja 2025/2024.



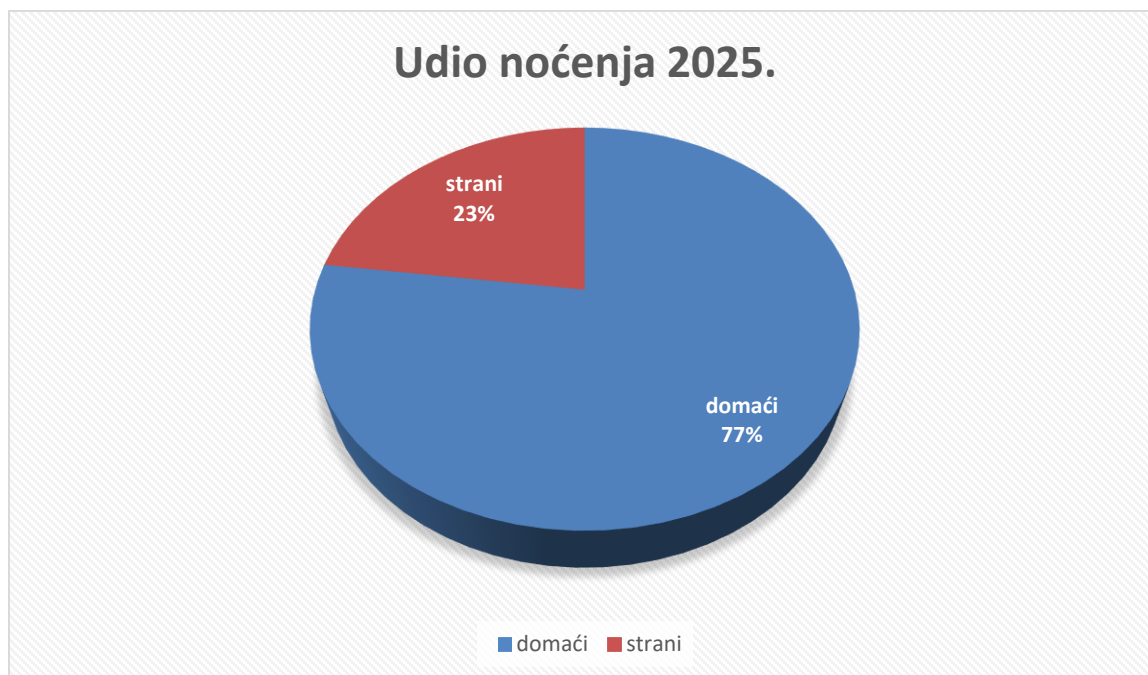
Tablica 2. Udio noćenja i dolazaka, domaći/ strani 2025.

Vrsta turista	Udio dolasci	Udio noćenja
<b>Domaći</b>	75,90%	77,10%
<b>Strani</b>	24,10%	22,90%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Grafikon 2. Udio dolazaka 2025.



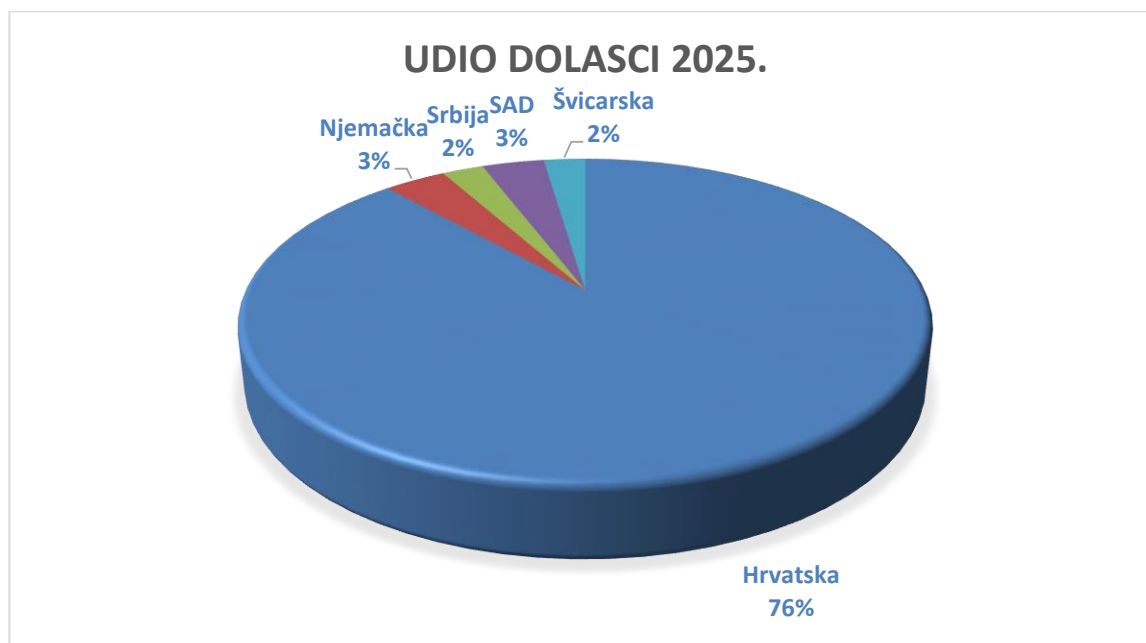
Grafikon 3. Udio noćenja 2025.



Tablica 3. Prosječno trajanje boravka u danima, usporedba 2025/2024.

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2025.	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2024.	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima) 2025.
<b>Domaći</b>	1,50	1,40	107,14
<b>Strani</b>	1,41	1,48	95,27
<b>Ukupno:</b>	1,48	1,42	101,04

Grafikon 4. Udio dolasci u 2025. prema tržištima



Hrvatska 75,90% , Njemačka 3,31% , Srbija 2,44% , SAD 2,58% , Švicarska 1,69%

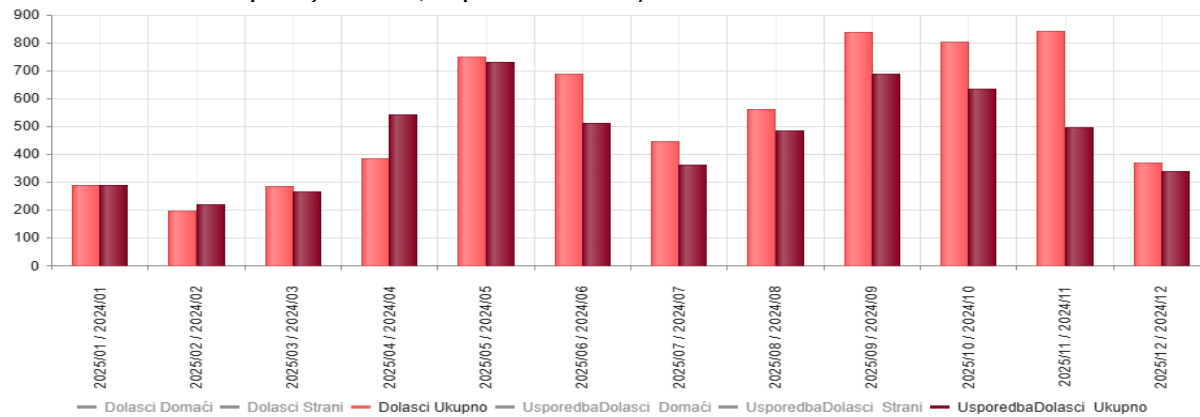
Tablica 4. Dolasci i noćenja po "top 10" tržištima, usporedba 2025/2024.

Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci 2025.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja 2025.
<b>Hrvatska</b>	<b>4.888</b>	4.251	114,98	<b>7.343</b>	5.969	123,02
<b>Njemačka</b>	<b>213</b>	251	84,86	<b>320</b>	442	72,40
<b>Srbija</b>	<b>157</b>	148	106,08	<b>195</b>	193	101,04
<b>SAD</b>	<b>166</b>	9	1.844,44	<b>174</b>	12	1.338,46
<b>Švicarska</b>	<b>109</b>	50	218,00	<b>160</b>	59	271,19
<b>Bosna i Hercegovina</b>	<b>106</b>	92	115,22	<b>150</b>	166	90,36
<b>Austrija</b>	<b>82</b>	91	90,11	<b>142</b>	128	110,94
<b>Slovenija</b>	<b>110</b>	146	75,34	<b>138</b>	178	77,53
<b>Ujedinjena Kraljevstva</b>	<b>41</b>	14	292,86	<b>78</b>	16	487,50
<b>Mađarska</b>	<b>63</b>	30	210,00	<b>73</b>	39	187,18

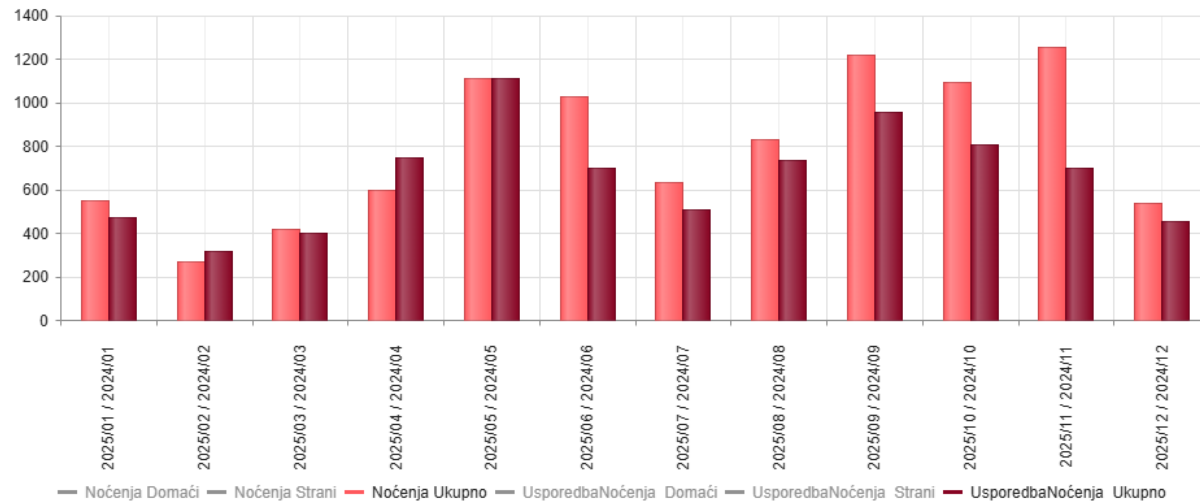
Tablica 5. dolasci i noćenja po mjesecima, usporedba 2025/2024.

Mjesec	Dolasci ukupno 2025.	Dolasci ukupno 2024.	Indeks dolasci 2025.	Noćenja ukupno 2025.	Noćenja ukupno 2024.	Indeks noćenja 2025.
<b>SJEČANJ</b>	288	289	99,65	549	470	116,81
<b>VELJAČA</b>	196	220	89,09	266	315	84,44
<b>OŽUJAK</b>	285	263	108,37	417	399	104,51
<b>TRAVANJ</b>	385	541	71,16	595	749	79,44
<b>SVIBANJ</b>	749	731	102,46	1.113	1.113	100,00
<b>LIPANJ</b>	687	510	134,71	1.024	696	147,13
<b>SRPANJ</b>	444	361	122,99	632	507	124,65
<b>KOLOVOZ</b>	561	484	115,91	827	732	112,98
<b>RUJAN</b>	835	688	121,37	1.217	955	127,43
<b>LISTOPAD</b>	802	634	126,50	1.094	803	136,24
<b>STUDENI</b>	841	496	169,56	1.251	699	178,97
<b>PROSINAC</b>	367	336	109,23	539	453	118,98

Grafikon 5. Dolasci po mjesecima, usporedba 2025/2024.



Grafikon 6. Noćenja po mjesecima, usporedba 2025/2024.



Tablica 6. dolasci i noćenja po vrstama smještaja, usporedba 2025/2024.

Vrsta objekta	Dolasci ukupno 2025.	Dolasci ukupno 2024.	Indeks dolasci 2025.	Noćenja ukupno 2025.	Noćenja ukupno 2024.	Indeks noćenja 2025.
<b>Hoteli</b>	4.020	2.904	138,43	5.426	3.727	145,59
<b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)</b>	1.517	1.770	85,71	2.513	2.610	96,28
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	903	862	104,76	1.585	1.517	104,48
<b>Kampovi</b>	0	0	0,00	0	0	0,00
<b>Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)</b>	0	17	0,00	0	37	0,00

Tablica 7. Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja, usporedba 2025/2024.

Vrsta objekta	Podvrsta Objekta	Udio dolazaka 2025.	Udio dolazaka 2024.	Udio noćenja 2025.	Udio noćenja 2024.
<b>Hoteli</b>	Turističko naselje	57,33%	50,66%	51,32%	51,32%
<b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)</b>	Soba za iznajmljivanje	23,56%	31,87%	26,39%	26,39%
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	Objekti u domaćinstvu	14,02%	15,52%	16,64%	16,64%
<b>Hoteli</b>	Hotel	5,09%	1,64%	5,65%	5,65%

Podaci prikazani u tablicama i grafikonima su iz sustava eVisitor. U 2025. godini je turistički promet značajno porastao u odnosu na 2024. godinu i to u dolascima 15,97% te u noćenjima 20,69%.

Udio domaćih gostiju u dolascima je 75,90% dok je stranih gostiju 24,10%. Udio domaćih gostiju u noćenjima je 77,10%, a stranih gostiju 22,90%.

U dolascima i noćenjima po mjesecima, u 2025. godini najbolji mjesec je studeni s 841 dolaskom i 1251 noćenjem, a najlošiji mjesec je veljača s 196 dolazaka i 220 noćenja.

## **PRIHODI**

Prihodi Zajednice su: prihodi od turističke članarine i turističke pristojbe (izvorni prihodi), prihodi od proračuna grada, prihodi od sustava turističkih zajednica, ostali prihodi i preneseni prihodi iz prethodne godine.

### **Ukupno ostvareni prihodi Zajednice u 2025. godini iznose 69.644,38 eura.**

1. Turistička zajednica je prema Izmjenama godišnjeg programa rada za 2025. godinu planirala izvorne prihode u iznosu od 25.000,00 eura, no ukupno ostvareni izvorni prihodi u 2025. godini iznose **27.581,13 eura**. Realizacija izvornih prihoda:
  - Turistička pristojba – 12.882,92 eura
  - Turistička članarina: - 14.698,21 eura
2. Prihodi iz proračuna Grada Iloka ostvareni su u iznosu od 25.000,00 eura, a ostvareni su temeljem tekućih donacija iz proračuna Grada Iloka. Realizacija prihoda iz proračuna grada:
  - Grad Ilok – **25.000,00 eura**
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 16.310,00 eura. Ukupno odobrena sredstva za projekt „Digitalni Ilok info“ prijavljen na natječaj za sredstva iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja su 23.300,00 eura te će ostatak sredstava u iznosu od 6.990,00 eura biti uplaćen nakon završetka projekta, u 2026. godini. Realizacija prihoda iz sustava turističkih zajednica:
  - Sustav turističkih zajednica – **16.310,00 eura**
4. Preneseni prihodi iz 2024. godine su **750,00 eura**.

## **AKTIVNOSTI**

Ukupni rashodi za aktivnosti Zajednice u 2025. godini iznose: 69.644,38 eura te se odnose na:

1. Istraživanje i strateško planiranje – **ukupno – 8.112,50 eura**
  - 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 8.112,50 eura
2. Razvoj turističkog proizvoda – **ukupno – 2.043,22 eura**
  - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 0,00 eura
  - 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 0,00 eura
  - 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 2.043,22 eura

- 2.4. Podrška turističkoj industriji – 0,00 eura
3. Komunikacija i oglašavanje - **ukupno – 7.270,81 eura**
  - 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 1.480,43 eura
  - 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 783,69 eura
  - 3.3. Kreiranje promotivnog materijala – 500,00 eura
  - 3.4. Internetske stranice – 1.256,69 eura
  - 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 0,00 eura
  - 3.6. Turističko informativne aktivnosti – 3.250,00 eura
4. Destinacijski menadžment – **ukupno – 0,00 eura**
5. Članstvo u strukovnim organizacijama – **0,00 eura**
6. Administrativni poslovi – **ukupno – 25.675,06 eura**
  - 6.1. Plaće i rashodi za radnike – 22.254,49 eura
  - 6.2. Materijalni troškovi – 3.358,56 eura
  - 6.3. Tijela turističke zajednice – 62,01 eura
7. Rezerva – **ukupno – 26.542,79 eura**

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Sukladno Pravilniku o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024) te Smjernicama i uputama za izradu objavljenim od strane Ministarstva turizma i sporta, u studenom 2024. godine Zajednica je pokrenula izradu dokumenta Plan upravljanja destinacijom, odnosno prvu fazu dokumenta: Analiza stanja destinacije. Unatoč ugovorenoj obvezi završetka dokumenta do kraja 2024. godine, dokument Analiza stanja destinacije je isporučen u lipnju 2025. godine.

U listopadu 2025. godine pokrenuta je izrada konačnog dokumenta Plan upravljanja destinacijom sa slijedećim poglavljima:

- Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda
- Pokazatelji održivosti na razini destinacije s unosom podataka u tablicu „Izračun osnovnih pokazatelja“ te unos specifičnih pokazatelja u slučaju odabira istih od strane TZG Iloka
- Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima
- Smjernice i preporuke za dionike razvoja
- Popis projekata
- Kreiranje anketa na platformi EUSurvey za istraživanje stavova lokalnog stanovništva u turizmu i turista i jednodnevnih posjetitelja sukladno Smjernicama za provođenje izrađenim od strane Ministarstva turizma i sporta te unos rezultata anketa u Plan upravljanja destinacijom
- Održavanje potrebnih sastanaka i/ili radionica s dionicima u destinaciji i naručiteljem.

Podatke potrebne za izračun osnovnih pokazatelja prikupila je stručna služba Zajednice. Popis projekata je utvrdila stručna služba Zajednice u suradnji s Gradom Ilokom te dostavila sve potrebne podatke za unos u Plan upravljanja destinacijom.

Planirani trošak: 8.000 eura

Realizacija: 8.112,50 eura

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Unatoč planiranim sredstvima i aktivnostima za razvoj turističkih događanja, znatno manja financijska sredstva su utrošena na ovu aktivnost što je rezultat smanjenih prihoda.

Iločka berba grožđa, odnosno Noć vina sufinancirana je u iznosu od 1.543,22 eura čime je plaćen izvođač.

Mammoth fest je sufinanciran u iznosu od 500,00 eura čime je plaćen sudionik programa.

Ostala turistička događanja Zajednica je podržala kroz aktivan rad djelatnika u stvaranju i realizaciji programa.

- 58. Iločka berba grožđa- najave putem društvenih mreža, organizacija i prijem izvođača, fotografiranje i snimanje
- Dan Grada Iloka – fotografiranje i snimanje
- Dani kruha- fotografiranje i snimanje
- Koncert Iloku i domovini od srca – izrada plakata i snimanje
- Advent u Iloku – organizacija programa, izrada plakata, uređenje prostora održavanja, fotografiranje i snimanje svih lokacija te najave na društvenim mrežama
- Male maškare – organizacija programa, fotografiranje i snimanje

Planirani trošak: 2.050,00 eura

Realizacija: 2.043,22 eura

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

U 2025. godini Zajednica je sudjelovala na Forumu kontinentalnog turizma u Vinkovcima, u organizaciji Turističke zajednice grada Vinkovaca pod nazivom „Snaga događanja u turizmu“. Cilj foruma je bio približiti iskustva, znanja, izazove, rješenja i vizije dionika turističkih sadržaja. Događanja postaju snažno prepoznatljiv element ukupnog turističkog identiteta destinacije te doprinose dugoročnim učincima za destinaciju što je bio zaključak Forumu.

Večer Srijema i Slavonije u organizaciji Turističke zajednice Vukovarsko Srijemske županije i Agroklastera održana je u Zagrebu te joj je bio cilj promocija destinacije i malih proizvođača poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda. Zajednička promocija bila je organizirana za turističke novinare i turističke djelatnike.

Dani hrvatskog turizma nezaobilazno su mjesto susreta turističkih djelatnika svih razina te su 2025. godine održani u Dubrovniku.

Planirani trošak: 1.400,00 eura  
Realizacija: 1.480,43 eura

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Vukovarsko-srijemske županije, Zajednica je provela studijsko putovanje novinara belgijskog časopisa Pasar. Riječ je o časopisu namijenjenom ljubiteljima aktivnog i kvalitetnog provođenja slobodnog vremena – hodanja, biciklizma, kampiranja i putovanja, s posebnim naglaskom na “spor način putovanja” (slow travel), lokalna i autentična iskustva te održivost.

Planirani trošak: 900,00 eura  
Realizirano: 789,69 eura

### 3.3. Kreiranje promotivnih materijala

U 2025. godini financirali smo distribuciju turističkih karti Srijema i Slavonije. Zbog nesigurnog priljeva prihoda te dostatne količine na zalih, planirani tisak redizajnirane image brošure je odgođen za slijedeću godinu.

Planirani trošak: 500,00 eura  
Realizirano: 500,00 eura

### 3.4. Internetske stranice

Cilj aktivnosti je poboljšani pristup informacijama i sadržajima u destinaciji te stvaranje zanimljivog sadržaja. Trošak uključuje redovno održavanje web stranice, ažuriranje podataka, objava aktualnih događaja te plaćeni FB oglasi.

Planirani trošak: 900,00 eura  
Realizirano: 1.256,69 eura

### 3.5. Turističko informativne aktivnosti

Na području Zajednice postoji potreba za ažuriranjem i popravcima postojeće te postavljanjem nove turističke signalizacije. U tu svrhu naručen je i izrađen elaborat na temelju kojeg će se pristupiti temeljitoj rekonstrukciji turističke signalizacije. Realizacijom cijelog projekta turistima i posjetiteljima će se olakšati snalaženje i pružiti tražene informacije u destinaciji.

U studenom 2025. godine pokrenuta je nabava prve faze projekta „Digitalni Ilok info“, idejni koncept digitalne aktivacije. Već u prosincu 2025. godine je od strane izvođača 404 d.o.o. iz Zagreba dostavljeno kreativno rješenje na osnovu kojeg je započela realizacija projekta. Planirana sredstva za ovu fazu su osigurana iz primljenog predujma za ovaj projekt, a plaćanje je realizirano u 2026. godini.

Planirani trošak: 15.750,00 eura  
Realizirano: 3.250,00 eura

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

Stručna služba Zajednice zapošljava dvije djelatnice: direktoricu Turističke zajednice na mandat od 4 godine i stručnu suradnicu na neodređeno vrijeme. Obje djelatnice su na porodiljskom dopustu te je putem studentskog servisa angažirana studentica radi nesmetanog funkcioniranja stručne službe. Temeljem članka 18. točka 8. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), te članka 23. točka 8. i članka 39. točka 4. Statuta Turističke zajednice grada Iloka, ispred članova Turističkog vijeća Zajednice imenovana je članica vijeća Željka Kovčalića kao odgovorna osoba odnosno zamjenica direktorice, bez naknade. Stručna služba Zajednice zadužena je za provođenje svih odredbi Godišnjeg programa rada.

Osim planiranih, stručna služba pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Godišnjim programom rada nije moguće predvidjeti. Obavljanje poslova stručne službe prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice.

Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Godišnjeg programa rada, ali i ostale poslove stručne službe. Stručna služba Zajednice vodi evidenciju prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području grada Iloka putem sustava eVisitor, vodi se briga o naplati turističke pristojbe te se redovito vodi evidencija radnih sati djelatnika Zajednice.

Planirani trošak: 22.000,00 eura

Realizirano: 22.254,49 eura

### 6.2. Materijalni troškovi

Stručna služba Zajednice se nalazi na Trgu Sv. Ivana Kapistrana 5, u prizemlju zgrade Kurije Brnjaković koja je u vlasništvu Grada Iloka. Knjigovodstvo za Zajednicu vodi ovlaštenu servis, a tijela Zajednice ne primaju naknadu za svoj rad.

Materijalni troškovi predviđaju troškove funkcioniranja ureda: režijske troškove, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, knjigovodstveni troškovi, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručnog usavršavanja djelatnika i sl.

Planirani trošak: 3.000,00 eura

Realizirano: 3.358,56 eura

### 6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela Zajednice redovito održavaju sjednice na kojima prate tijek realizacije Godišnjeg programa rada te prate prilagođavanje aktivnosti novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. Stručna služba Zajednice vrši sve pripremne radnje za održavanje sjednica tijela Zajednice. Trošak uključuje troškove reprezentacije, pripreme i distribuciju materijala za potrebe održavanja sjednica tijela Zajednice, trošak organizacije domjenka odnosno druženja članova tijela Zajednice u 2025. godini.

Planirani trošak: 300,00 eura

Realizirano: 62,01 eura

Tablični prikaz izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada u 2025. godini

**STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ**

			Plan 2025.	Novi plan 2025.	Izvršenje 2025.	udio %
1.		Izvorni prihodi	20.000,00	25.000,00	27.581,13	40%
	1.1.	Turistička pristojba	9.000,00	12.000,00	12.882,92	19%
	1.2.	Članarina	11.000,00	13.000,00	14.698,21	21%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	50.000,00	25.000,00	25.000,00	36%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	30.000,00	16.310,00	16.310,00	23%
		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0%
4.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	750,00	750,00	1%
5.		Ostali prihodi	1.000,00	0,00	3,25	0%
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>101.000,00</b>	<b>67.060,00</b>	<b>69.644,38</b>	<b>100%</b>
		<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan 2025.</b>	<b>Novi plan 2025.</b>	<b>Izvršenje 2025.</b>	<b>udio %</b>
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	11.000,00	8.000,00	8.112,50	12%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	8.000,00	8.112,50	12%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	0,00	0,00	0%
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	17.400,00	2.050,00	2.043,22	3%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.500,00	0,00	0,00	0%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	0,00	0,00	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	13.900,00	2.050,00	2.043,22	3%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.500,00	0,00	0,00	0%
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	19.000,00	19.450,00	7.270,81	10%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	1.400,00	1.480,43	2%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	900,00	783,69	1%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	500,00	500,00	0%
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	900,00	1.256,69	2%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	0,00	0,00	0%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	4.000,00	15.750,00	3.250,00	5%

4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	2.500,00	0,00	0,00	0%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	500,00	0,00	0,00	0%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	0,00	0,00	0%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	0,00	0,00	0%
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0,00	0,00	0,00	0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0%
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	48.100,00	25.300,00	25.675,06	37%
	6.1.	Plaće, naknade, doprinosi, porezi	42.600,00	22.000,00	22.254,49	32%
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	3.000,00	3.358,56	5%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	500,00	300,00	62,01	0%
7.		<b>REZERVA</b>	3.000,00	12.260,00	26.542,79	38%
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>				
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>101.000,00</b>	<b>67.060,00</b>	<b>69.644,38</b>	<b>100%</b>
9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
		<b>SVEUKUPNO 2</b>				
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>101.000,00</b>	<b>67.060,00</b>	<b>69.644,38</b>	<b>100%</b>