



Ilok

Protkan zlatom

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ILOKA

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ILOKA S
FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2024. GODINU**

Ilok, ožujak 2025. godine

UVODNI DIO

Sukladno članku 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), te članka 23. stavka 2. Statuta Turističke zajednice Grada Iloka Turističko vijeće predlaže Skupštini izvješće o izvršenju programa rada za 2024. godinu. Ovo izvješće o izvršenju programa rada izrađeno je prema činjeničnom stanju koje se odvijalo u 2024. godini i prema dostupnim podacima iz poslovne, knjigovodstvene, službene, stručne i druge dokumentacije, te usmenim informacijama. Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice Grada Iloka (u daljnjem tekstu: TZ Grada Iloka) za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine obuhvaća pregled, analizu i razradu realiziranih prihoda i rashoda do kraja 2024. godine.

Aktivnosti Zajednice u 2024. godini odrađivale su se sukladno Programu rada TZ Grada Iloka za 2024. godinu. No, tijekom druge polovice 2024. godine, zbog manjih priljeva izvornih prihoda od planiranih, donesen je dokument Dopune i izmjene programa rada TZ Grada Iloka za 2024. godinu, te je prema tom dokumentu izrađen ovaj Prijedlog izvješća o izvršenju programa rada s financijskim izvješćem za 2024. godinu.

U predmetnom razdoblju poslovanje TZ Grada Iloka (u daljnjem tekstu: Zajednica) bilo je usmjereno na ispunjenje obveznih rokova i zadaća, te na nastavak razvoja i promociju postojećih turističkih proizvoda i programa destinacije, što se posebno vidi uspoređujući ostvarene prihode i rashode Zajednice u 2024. godini. Aktivnosti i zadaće stručne službe Zajednice bile su raspoređene na dvije djelatnice, na stručnu suradnicu i direktoricu Zajednice koje su radile u punom radnom vremenu, s time da je svaka bila zadužena za obavljanje posla u djelokrugu svoje odgovornosti.

Turistički promet u 2024. godini

Nakon provedene raspodjele i rebalansa proračuna Zajednice, financijsko stanje i rezultati su pozitivni po svim pokazateljima. S druge strane, turistički promet i kretanja turista u destinaciji, prema dostupnim i zabilježenim podacima iz sustava eVisitor, pokazuju znatno manje dolazaka i noćenja u 2024. godini u usporedbi s 2023. godinom kada je hotel u Iloku radio kroz cijelu 2023. godinu. Sredinom 2024. godine spomenuti objekt pokrenuo je kompletnu renovaciju svojih smještajnih jedinica, restorana i terase što je u konačnici utjecalo na smanjenje kapaciteta smještaja u destinaciji u 2024. godini.

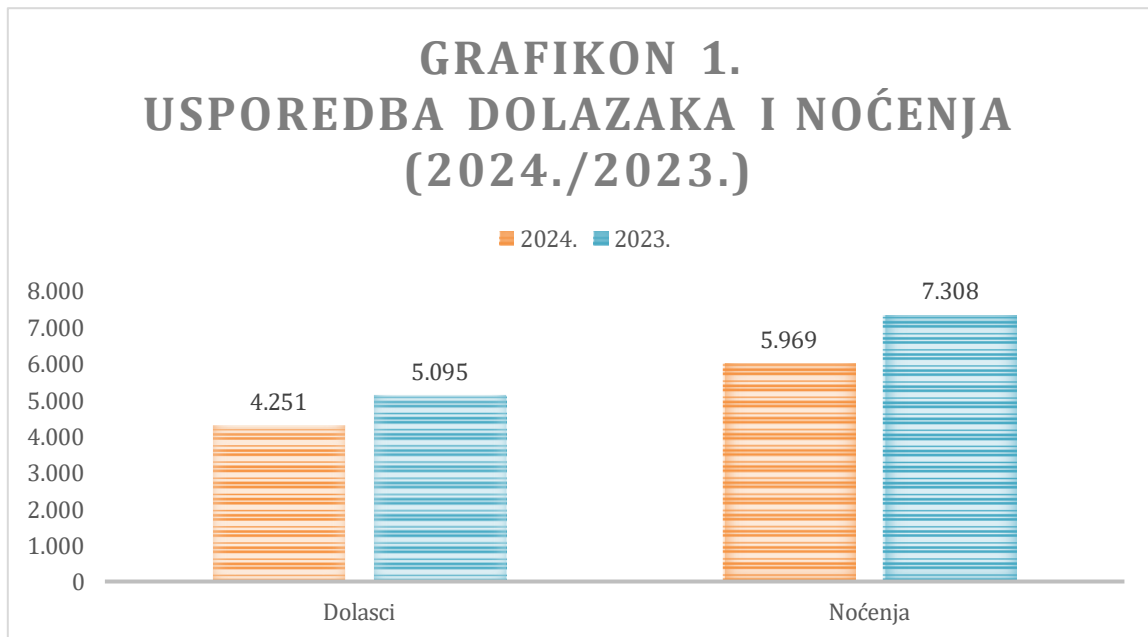
U odjeljcima u nastavku su ključni podaci o prometu, kretanjima, informacije, analiza i ocjena za 2024. godinu, potom razrađena i obrazložena realizacija prihoda, s tabličnim financijskim dijelom izvješća na kraju, rashodi/aktivnosti - pregled i opis po zadanim elementima; Istraživanje i strateško planiranje, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski management, Administrativni poslovi.

POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO OSTVARENOM BROJU DOLAZAKA I NOĆENJA U 2024. GODINI USPOREDNO S PRETHODNOM GODINOM

Tablica 1. Usporedba dolazaka i noćenja 2024. / 2023.

Vrsta turista	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolazaka 2024.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja 2024.
Domaći	4.251	5.095	83,43	5.969	7.308	81,68
Strani	1.302	1.429	91,11	1.922	2.189	87,80
Ukupno:	5.553	6.524	85,12	7.891	9.497	83,09

Grafikon 1. Usporedba dolazaka i noćenja (2024. /2023.)



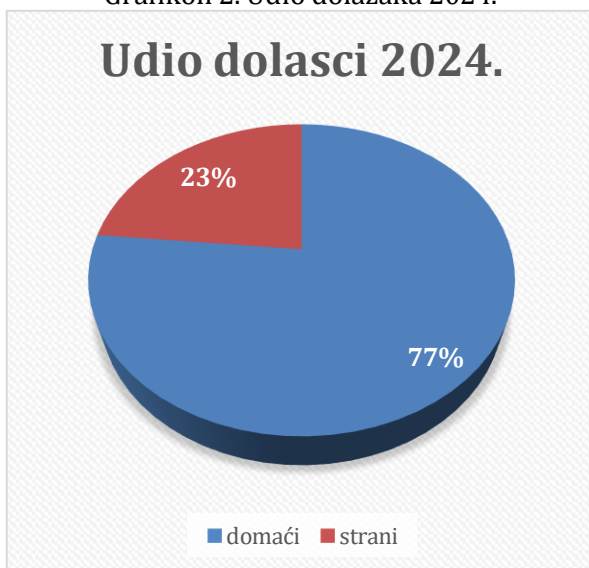
Iz priložene tablice i grafikona s podacima iz sustava e-Visitor, vidljivo je značajno smanjenje dolazaka od 14,88 % odnosno smanjenje noćenja od 16,91 % u odnosu na 2023. godinu, što je dodatno utjecalo na samnjenje izvornih prihoda Zajednice u 2024. godini.

Udio domaćih turista i dalje prevladava u usporedbi na strane turiste u našoj destinaciji, te će se taj trend vjerojatno i nastaviti s obzirom na to da na inozemnim turističkim sajmovima nemamo parvo sudjelovati samostalno. Potrebno je odvojiti i uložiti određeni iznos finansijskih sredstava Zajednice za zanimljive i privlačne promotivne materijale koji će se koristiti na sajmovima u inozemstvu preko naše regionalne turističke zajednice i klastera "Slavonija" da bismo što uspješnije privukli strane turiste.

Tablica 2. Udio noćenja i dolazaka, domaći/ strani 2024.

Vrsta turista	Udio dolasci	Udio noćenja
Domaći	76,55%	75,64%
Strani	23,45%	24,36%
Ukupno:	100,00%	100,00%

Grafikon 2. Udio dolazaka 2024.



Grafikon 3. Udio noćenja 2024.



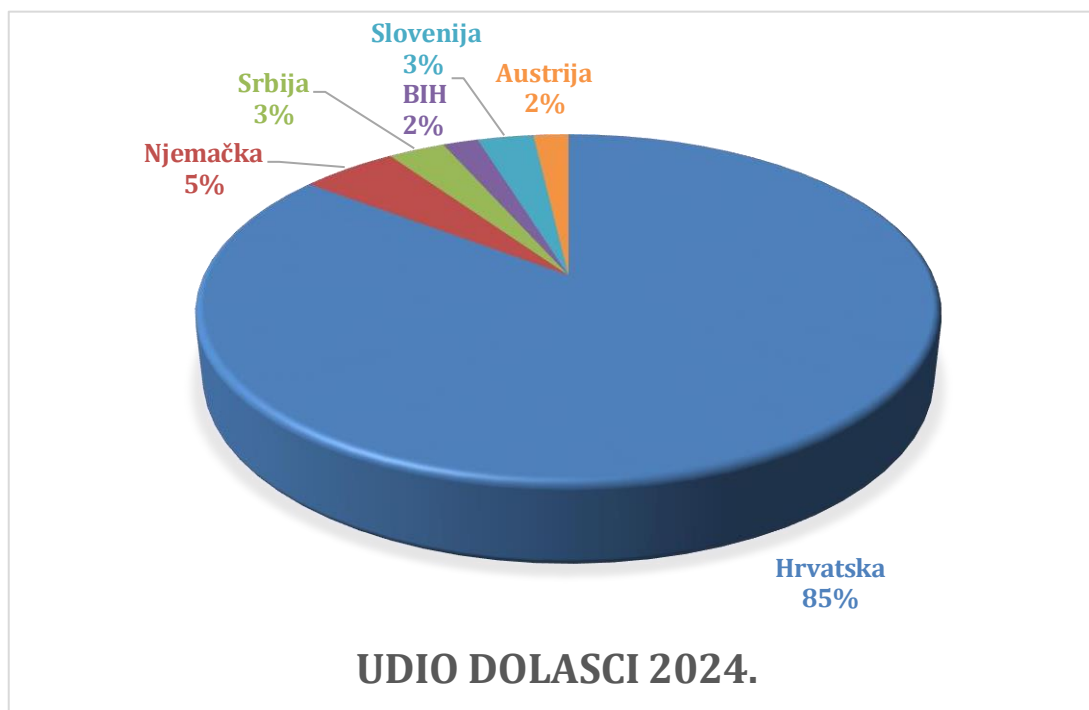
Tablica 3. Prosječno trajanje boravka u danima, usporedba 2024./ 2023.

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2024.	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2023.	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima) 2024.
Domaći	1,40	1,43	97,90
Strani	1,48	1,53	96,73
Ukupno:	1,42	1,46	97,30

POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO TRŽIŠTIMA

Kroz 2024. godinu u strukturi među prvih pet, osim domaćih turista koji drže "prvo mjesto" s 85 %, dominiraju gosti iz Njemačke s ukupno 5 %, zatim slijede zemlje iz okruženja (Srbija 3 %, BiH 2 %, Slovenija 3 %, Austrija 2 %), te ostala tržišta: Švicarska, Poljska, Francuska i Italija koje ulaze u "top 10".

Grafikon 4. Udio dolasci u 2024. prema tržištima



U sljedećoj tablici 4. Prikazani su dolasci i noćenja po "top 10" tržištima, usporedba 2024./ 2023.

Država	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolasci 2024.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja 2024.
Hrvatska	4.251	5.095	83,43	5.969	7.308	81,68
Njemačka	251	209	120,10	442	396	111,62
Srbija	148	200	74,00	193	328	58,84
Bosna i Hercegovina	92	139	66,19	166	224	74,11
Slovenija	146	126	115,87	178	169	105,33
Austrija	91	107	85,05	128	159	80,50
Poljska	33	68	48,53	49	102	48,04
Švicarska	50	59	84,75	59	104	56,73
Italija	30	47	63,83	46	60	76,67
Francuska	42	43	97,67	50	52	96,15

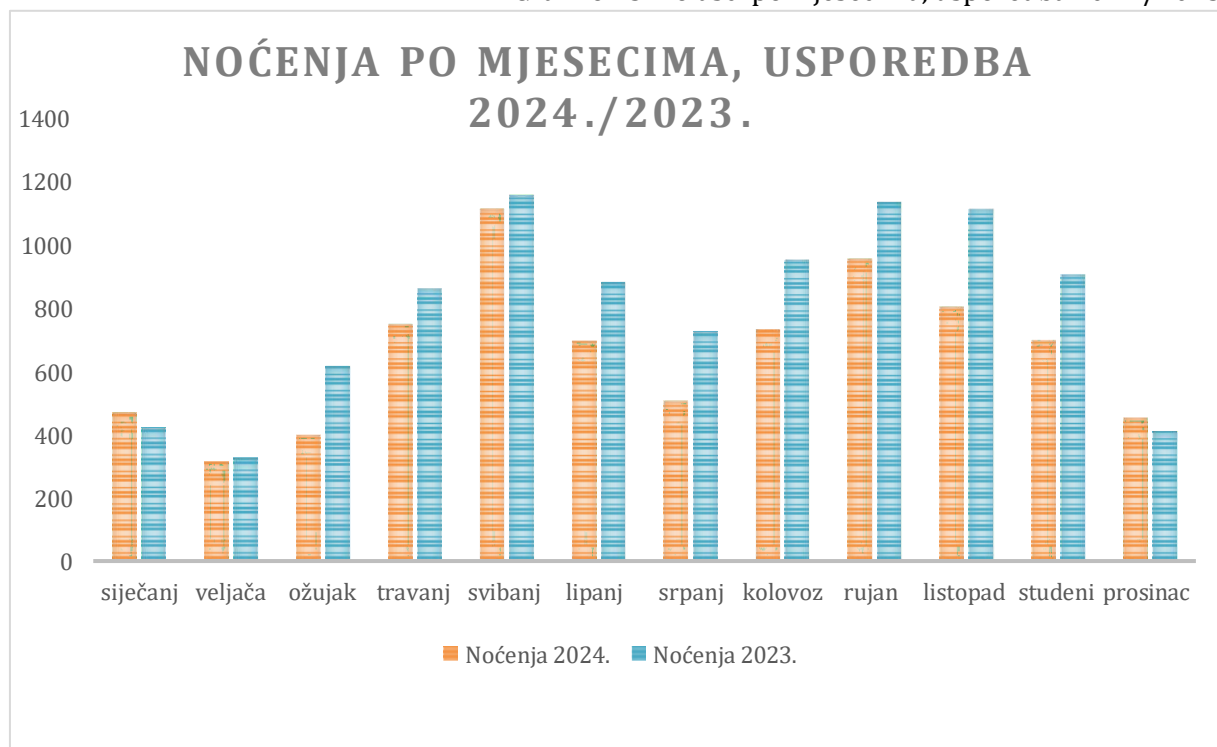
POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA

Tablica 5. dolasci i noćenja po mjesecima, usporedba 2024./2023.

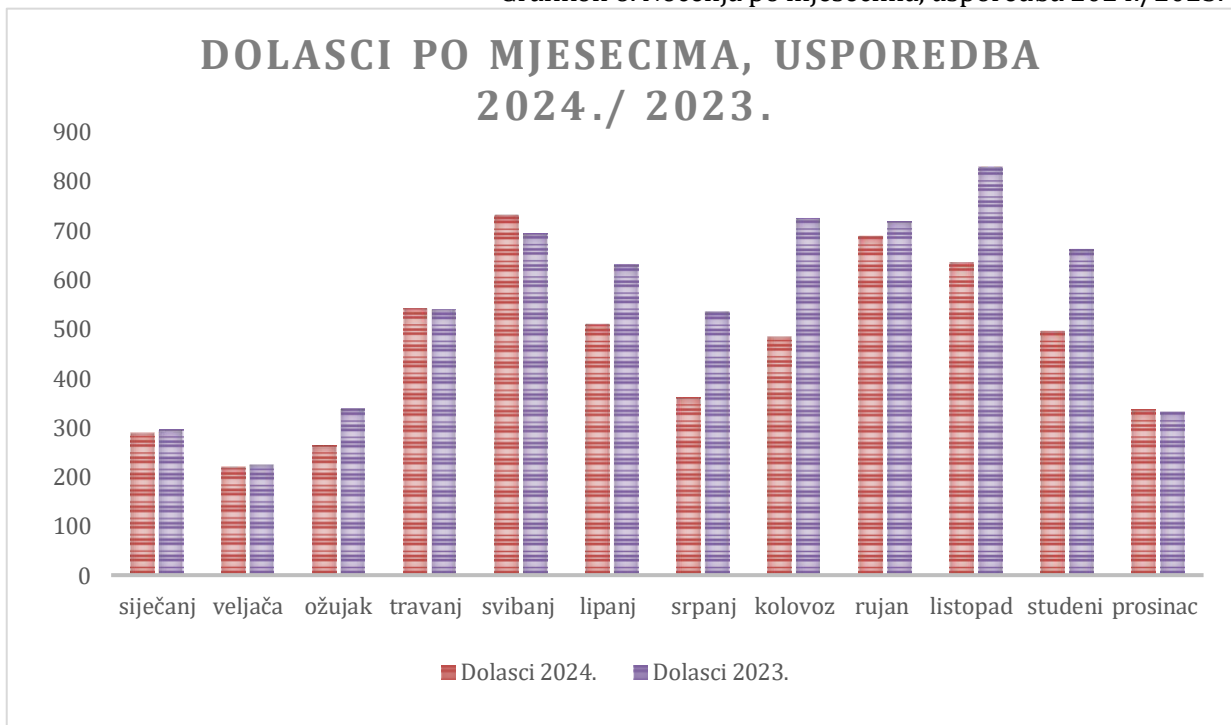
Mjesec	Dolasci ukupno 2024.	Dolasci ukupno 2023.	Indeks dolasci 2024.	Noćenja ukupno 2024.	Noćenja ukupno 2023.	Indeks noćenja 2024.
SJEČANJ	289	296	97,64	470	421	111,64
VELJAČA	220	225	97,78	315	327	96,33
OŽUJAK	263	338	77,81	399	615	64,88
TRAVANJ	541	540	100,19	749	860	87,09
SVIBANJ	731	693	105,48	1.113	1.155	96,36
LIPANJ	510	631	80,82	696	880	79,09
SRPANJ	361	536	67,35	507	725	69,93
KOLOVOZ	484	724	66,85	732	952	76,89
RUJAN	688	718	95,82	955	1.133	84,29
LISTOPAD	634	829	76,48	803	1.112	72,21
STUDENI	496	662	74,92	699	905	77,24
PROSINAC	336	332	101,20	453	412	109,95

Prema dostupnim podacima vidimo da je lani najmanje noćenja zabilježeno u veljači i ožujku, a najviše u svibnju. Značajniji porast noćenja, u odnosu na isto razdoblje u 2023. godini, bilježimo u siječnju i prosincu 2024. za oko 10 %.

Grafikon 5. Dolasci po mjesecima, usporedba 2024./2023.



Grafikon 6. Noćenja po mjesecima, usporedba 2024./2023.



POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO VRSTAMA SMJEŠTAJA

Promatrajući strukturu naših objekata iz donjeg prikaza jasno je vidljivo da su u 2024. najveći promet ostvarile tri skupine-podvrste turističko-smještajnih poslovnih subjekata, odnosno tri objekta u destinaciji - *Stari podrum*, *Villa Iva* i *Principovac*. U 2024. zabilježeno je otvaranje novih objekata u domaćinstvu, te su iz tog razloga dolasci i noćenja, u odnosu na 2023. u toj vrsti objekta uvećani.

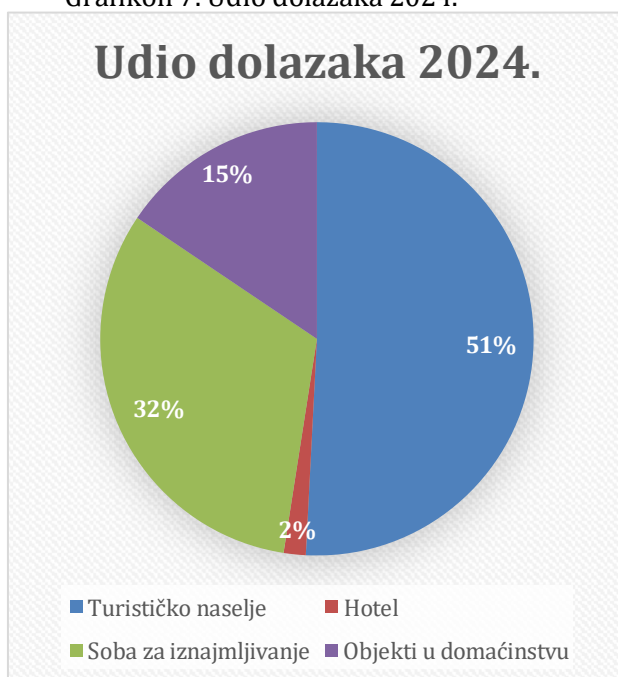
Tablica 6. dolasci i noćenja po vrstama smještaja, usporedba 2024./2023.

Vrsta objekta	Dolasci ukupno 2024.	Dolasci ukupno 2023.	Indeks dolasci 2024.	Noćenja ukupno 2024.	Noćenja ukupno 2023.	Indeks noćenja 2024.
Turističko naselje	2.813	2.528	111,27	3.593	3.285	109,38
Soba za iznajmljivanje	1.770	1.355	130,63	2.610	2.172	120,17
Objekti u domaćinstvu	862	574	150,17	1.517	952	159,35
Hotel	91	1.969	4,62	134	2.838	4,72
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	17	90	18,89	37	234	15,81
Apartman	0	8	0	0	16	0

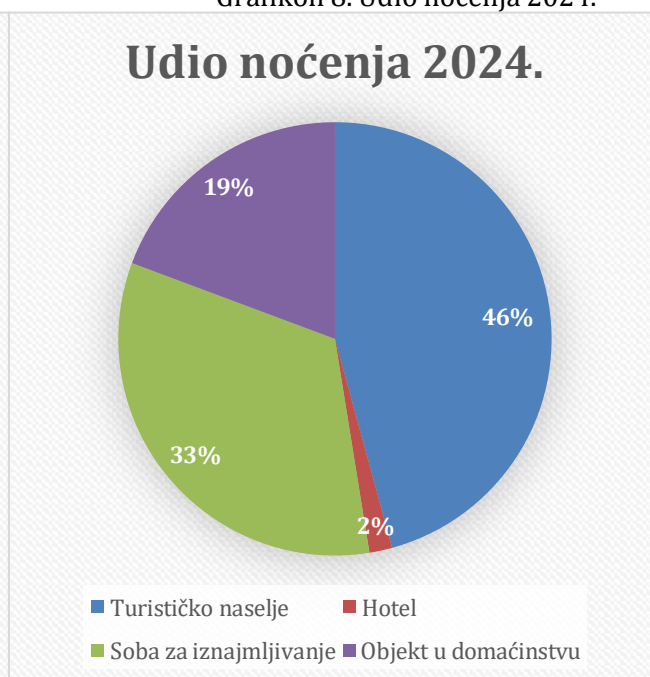
Tablica 7. Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja, usporedba 2024./2023.

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Udio dolazaka 2024.	Udio dolazaka 2023.	Udio noćenja 2024.	Udio noćenja 2023.
Hoteli	Turističko naselje	50,66%	38,75%	45,53%	34,59%
Hoteli	Hotel	1,64%	30,18%	1,70%	29,88%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Soba za iznajmljivanje	31,87%	20,77%	33,08%	22,87%
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	15,52%	8,80%	19,22%	10,02%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0,31%	1,38%	0,47%	2,46%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Apartman	0,00%	0,12%	0,00%	0,17%

Grafikon 7. Udio dolazaka 2024.



Grafikon 8. Udio noćenja 2024.



POKAZATELJ TURISTIČKOG PROMETA PO ORGANIZACIJI DOLASKA

U Vukovarsko- srijemskoj županiji generalno je prisutan "trend" individualnih dolazaka i noćenja u destinaciji, dok je vrlo mali broj dolazaka i noćenja ostvaren putem agencija. Prema tome, u Iloku 2024. godine bilježimo 5.177 dolazaka i 7.371 noćenja individualno, te 376 dolazaka i 520 noćenja preko agencija.

Tablica 8. dolasci i noćenja prema organizaciji dolaska, usporedba 2024./2023.

Organizacija dolaska	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolasci 2024.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja 2024.
Individualno	5.177	5.787	89,46	7.371	8.531	86,40
Agencijski	376	737	51,02	520	966	53,83

Tablica 10. Udio dolazaka i noćenja prema organizaciji dolaska, usporedba 2024./2023.

Organizacija dolaska	Udio dolazaka 2024.	Udio dolazaka 2023.	Udio noćenja 2024.	Udio noćenja 2023.
Individualno	93,23%	88,70%	93,41%	89,83%
Agencijski	6,77%	11,30%	6,59%	10,17%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

FINANCIJSKO OSTVARENJE:

PRIHODI

Prihodi Zajednice su: prihodi od turističke članarine i turističke pristojbe (izvorni prihodi), prihodi od proračuna grada, prihodi od sustava turističkih zajednica, ostali prihodi i preneseni prihodi iz prethodne godine.

Ukupno ostvareni prihodi Zajednice u 2024. godini iznose 88.421,12 eura.

1. Turistička zajednica planirala je izvorne prihode u iznosu od 11.000,00 eura, no ukupno ostvareni izvorni prihodi u 2024. godini iznose **12.351,69 eura**.
Realizacija izvornih prihoda:
 - Turistička pristojba - 4.556,96 eura
 - Turistička članarina: - 7.794,73 eura
2. Prihodi iz proračuna Grada Iloka ostvareni su u iznosu od 43.500 eura, a odnose se na administrativne rashode Zajednice u 2024. godini. Prihodi su ostvareni temeljem tekućih donacija Grada Iloka.
Realizacija prihoda iz proračuna grada:
 - Grad Ilok – **43.500,00 eura**
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 30.055,67 eura. Zbog situacije u 2023. godini kada Zajednica nije imala direktora sve do pred kraj godine, projekti koji su bili odobreni u toj godini nisu mogli biti realizirani na vrijeme, te su se dovršili početkom 2024. godine. Iz tog razloga su se na račun

zajednice doznačila sredstva u 2024. godini što je uvećalo prihode od sustava turističkih zajednica.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

- Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent – **30.055,67 eura**

4. Prihodi od gospodarske djelatnosti ostvareni su u iznosu od 2.500,00 eura. Zajednica je sklopila ugovor o sponzorstvu s trgovačkim društvom "Iločki podrumi d.d." i pravnom osobom "FINA" u vlasništvu RH, u svrhu financiranja manifestacije.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti:

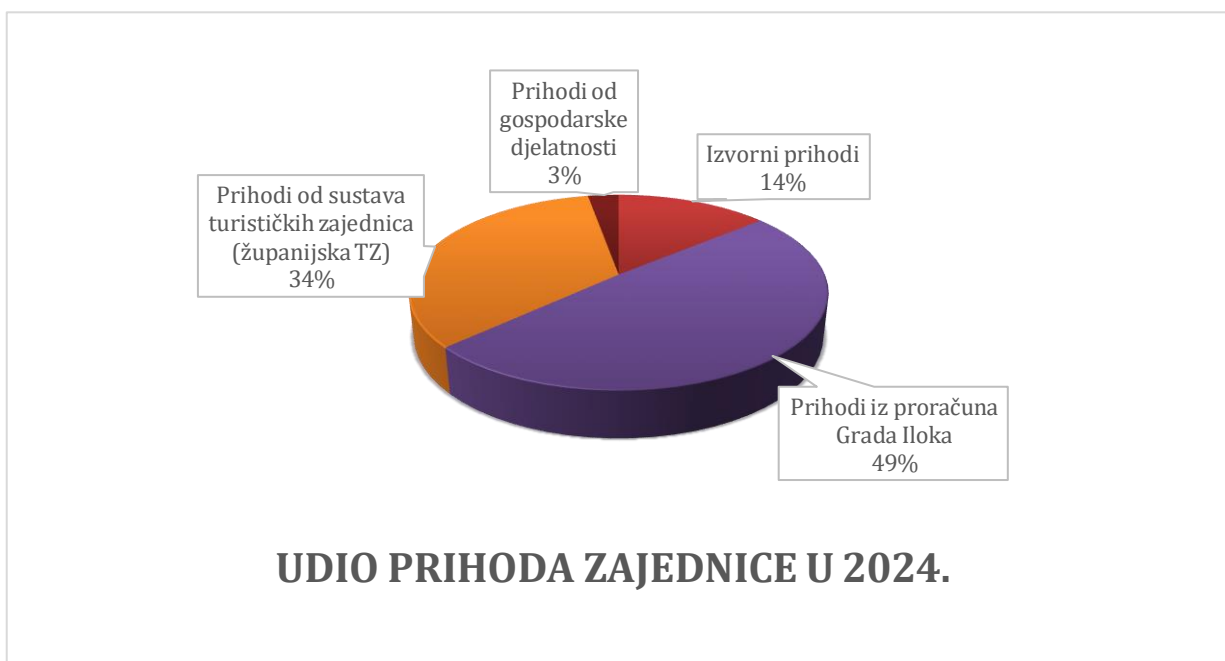
- Prihodi od sponzorstva trgovačkog društva i ostalih pravnih osoba - **2.500 eura**

5. Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 13,76 eura.

Realizacija ostalih prihoda:

- Prihodi od kamata na dane zajmove - **13,76 eura**

Grafikon 9. Udio prihoda Zajednice u 2024.



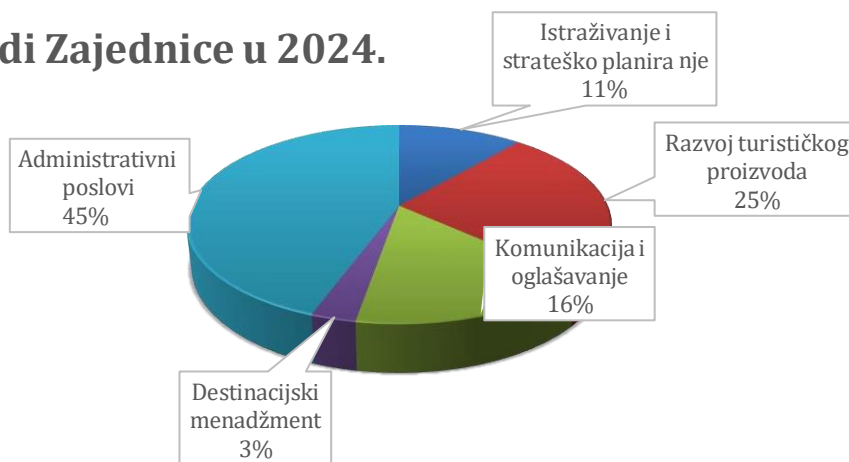
RASHODI

Ukupni rashodi Zajednice u 2024. godini iznose: 88.770,59 eura

Te se odnose na:

1. Istraživanje i strateško planiranje – **ukupno - 10.050,76 eura**
 - 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 10.050,76 eura
2. Razvoj turističkog proizvoda – **ukupno - 22.510,79 eura**
 - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 1.179,63 eura
 - 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 78,71 euro
 - 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 19.862,07 eura
 - 2.4. Podrška turističkoj industriji – 1.390,38 eura
3. Komunikacija i oglašavanje - **ukupno - 14.255,09 eura**
 - 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 604,10 eura
 - 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 70 eura
 - 3.3. Kreiranje promotivnog materijala – 5.404,13 eura
 - 3.4. Internetske stranice – 1.469,23 eura
 - 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 4.500,00 eura
 - 3.6. Turističko informativne aktivnosti – 2.207,63 eura
4. Destinacijski menadžment – **ukupno - 2.575,00 eura**
 - 4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 2.575,00 eura
5. Članstvo u strukovnim organizacijama – **1.50 eura**
 - 5.1. Domaće strukovne i sl. Organizacije – 1.50 eura
6. Administrativni poslovi – **ukupno - 39.377,45 eura**
 - 6.1. Plaće i rashodi za radnike (božićnica i dar djeci) – 34.591,73 eura
 - 6.2. Materijalni troškovi – 4.002,50 eura
 - 6.3. Tijela turističke zajednice – 783,22 eura

Rashodi Zajednice u 2024.



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Tijekom veljače 2024. Zajednica je sudjelovala u prezentaciji, analizi destinacije i izradi dokumenta "Pozicioniranje grada Iloka" kojega je izradila Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj "Klub članova selo"

Trošak izrade analize i prijedloga redefiniranih turističkih doživljaja destinacije uključuje sljedeće:

- dolazak tima u destinaciju (2-3 osobe)
- sastanak i radionica s dionicima u destinaciji uživo
- online radionice i e-mail korespondencija po potrebi
- minimalno 160 sati rada na analizi podataka i oblikovanja dokumenta
- reprezentacija

Cilj aktivnosti: Cilj izrade preporuka i akcijskog plana jest uklanjanje nedostataka i valorizacija operativnih prednosti destinacije, te podizanje svijesti dionicima i lokalnom stanovništvu destinacije o aktivnostima i planovima Zajednice.

Planirani trošak: 10.000 eura

Realizacija: 10.050,76 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Završetak projekta "Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i Franjevačkog samostana u Iloku" destinaciji donosi veću vidljivost u narednoj godini i intenzivniji priljev turista u destinaciju.

Zajednica je u suradnji sa RTZ VSŽ i partnerima na projektu Iločkim podrumima, Muzejom grada Iloka, Župom sv. Ivana Kapistrana i Gradom Ilokom provela promociju obnovljenih zidina, te organizirala propuštanje posjetitelja na zidine i prikupljala potpise svih posjetitelja koji su tih dana sudjelovali na promociji.

Trošak uključuje:

- poklone za posjetitelje
- studentske ugovore

Cilj aktivnosti: Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste, razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije, te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode.

Planirani trošak: 1.170 eura

Realizacija: 1.179,63 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

RTZ VSŽ provodi projekte za označavanje kvalitete u ponudi kulturnog i vinskog turizma, te borvka u prirodi. Kao Zajednica na lokalnoj razini,

uključeni smo u tehničkoj podršci, te smo počeli provoditi koordinacije sa turističkim dionicima odnosno sa iznajmljivačima.

Trošak uključuje:

- gorivo i reprezentaciju

Cilj aktivnosti: Cilj brendiranja Iloka i regije kao brend turističke destinacije jest privući turiste i zainteresirane da destinaciju posjećuju cijele godine kako bismo ostvarili cjelogodišnji turizam, te prikazati grad Ilok kao prepoznatljivu i konkurentnu destinaciju u RH i inozemstvu.

Planirani trošak: 100 eura

Realizacija: 78,71 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Zajednica je podržala "Vinkovo u Iloku" u iznosu od 2.760 eura i "Ilok walk&wine" u iznosu od 2.502 eura. Epicrides je sufinanciran sa RTZ VSŽ u iznosu od 3.125 eura.

Manifestacija Iločka berba grožđa sufinancirana u iznosu od 12.031,86 eura

Cilj aktivnosti: Cilj sudjelovanja i organizacija novih i postojećih turističkih događaja jest unaprijediti turističku ponudu, turističke proizvode i usluge.

Planirani trošak: 21.460,86 eura

Realizacija: 19.862,07 eura

2.3.1. "Vinkovo u Iloku"

Trošak ovih aktivnosti uključuje:

-organizaciju dječje glazbene radionice u subotu u trajanju od 1,5 h

-financiranje promotivne kampanje manifestacije

Cilj aktivnosti: Sudjelovanjem i sufinanciranjem manifestacije poboljšat ćemo kvalitetu turističke ponude i poboljšati turistički doživljaj turistima tijekom boravka u destinaciji.

Planirani trošak: 2.760 eura

Realizacija: 2.760 eura

2.3.2 "Ilok wine weekend"

Trošak ovih aktivnosti uključuje:

-trošak promotivne kampanje na društvenim mrežama

-trošak nabave majica i tiska na majice za sudionike manifestacije

Cilj aktivnosti: promovirati destinaciju, upotpuniti turističku ponudu tijekom događaja, educirati i privući posjetitelje u destinaciju

Planirani trošak: 2.502 eura

Realizacija: 2.637,44 eura

2.3.3. "Epic rides Ilok"

S obzirom na to da je ova manifestacija od velikog interesa za Ilok i cijelu regiju, trošak sufinanciranja se podijelio na Zajednicu i RTZ VSŽ, te je Zajednica sudjelovala u iznosu od 3.125 eura.

Cilj aktivnosti: podržati razvoj ciklo i aktivnog turizma u destinaciji, razviti nove motive dolaska u destinaciju, odnosno dodatno privući turiste, te poticati i promovirati aktivan i zdrav način života.

Planirani trošak: 3.125 eura

Realizacija: 3.125 eura

2.3.6. Iločka berba grožđa

Zbog većih odobrenih sredstva iz Fonda za nedovoljno razvijena područja, Zajednica je suorganizirala ovu manifestaciju, te je organizatorima bila na raspolaganju za sve vezano uz događaj.

Troškovi uključuju:

- sufinanciranje "Noć vina" u Iločkim podrumima
- najam pagoda
- organizacija Vinskog sajma na manifestaciji
- najam video zida na pozornici
- oglasi na radiju i medijima u regiji kako bismo promovirali događaj
- putni nalozi, dnevnice i reprezentacija

Cilj aktivnosti: Cilj ove aktivnosti je razvoj postojećih turističkih proizvoda na području destinacije, te podrška i poboljšanje kvalitete manifestacije "Iločka berba grožđa"

Planirani trošak: 12.031,86 eura

Realizirano: 11.339,63 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

Zajednica je financijski podržala dane šarengrada, tradicionalno natjecanje ribičke udruge, te je prijavila ekipu iz Iloka na međunarodno natjecanje u kuhanju fiša u Baranji.

Trošak ovih aktivnosti sadrži:

- prijevoz iz Zgreba za Šarengrad
- medalje za natjecanje u pecanju
- promotivni materijali za natjecanje u kuhanju fiša

Cilj aktivnosti: obogatiti turističku ponudu destinacije, te pružiti podršku lokalnim turističkim inicijativama.

Planiran trošak: 1.500 eura

Realizirano: 1.390,38 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2024. godini Zajednica je sudjelovala na međunarodnom dunavskom festivalu u Ulmu, na način da je pribavila materijale za promociju Iloka (butelje vina i brošure), te je sudjelovala na različitim prezentacijama u koordinaciji sa RTZ VSZ.

Trošak uključuje:

- promotivno vino i šampanjci
- putni nalozi i dnevnice

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije i povećanje prepoznatljivosti u RH i u inozemstvu

Planiran trošak: 1.000 eura

Realizirano: 604,10 eura

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji sa Hrvatskom i RTZ VSŽ Zajednica je provela studijsko putovanje čeških novinara, te novinara iz turske. Trošak uključuje trošak reprezentacije za novinare.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije u hrvatskoj i inozemstvu.

Planirani trošak: 300 eura

Realizirano: 70 eura

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Image brošura Iloka je prevedena i tiskana na engleskom jeziku, financirali smo distribuciju turističkih karti Srijema i Slavonije. Ponovno smo tiskali brošuru na hrvatskom jer smo te materijale potrošili. Također, izradili smo novi promotivni materijal (šalice, kemijske, rokovnici) koji će služiti za poklone.

Trošak uključuje:

- prijevod brošure na engleski jezik
- lektoriranje teksta na engleskom jeziku
- digitalna priprema brošure na engleskom jeziku
- distribucija karata Srijem i Slavonija
- tisak brošura na hrvatski i engleski jezik
- izrada banneri Zajednice

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije, stvaranje kvalitetnog turističkog promotivnog sadržaja koji će biti na raspolaganju dionicima i turistima, te na taj način promovirati destinaciju.

Planirani trošak: 4.000 eura

Realizirano: 5.404,13 eura

3.4. Internetske stranice

Internet stranice i upravljanje internet stranicama neophodno je radi potreba održavanja web stranice Zajednice i softverskog sustava. Obnovili smo i preuredili određene komponente na web stranici Zajednice.

Trošak uključuje:

- redizajn web-a
- plaćeni FB oglasi

Cilj aktivnosti: ažuriranjem internetskih stranica poboljšavamo pristup informacijama i sadržajima u destinaciji, te stvaranjem zanimljivog sadržaja postajemo konkurentnija i transparentna destinacija turistima.

Planirani trošak: 1.350 eura

Realizirano: 1.469,23 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Projektom iz Fonda za nedovoljno razvijena područja odobrena je obnova baze fotografija i video materijala. Prikupljamo foto i video materijale destinacije, znamenitosti i vinarija kroz 4 godišnja doba.

Trošak uključuje:

- foto materijale
- video materijale
- licence

Cilj aktivnosti: promovirati destinaciju kroz vizualne materijale na najkvalitetniji način.

Planirani trošak: 4.500 eura

Realizirano: 4.500 eura

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Postavili smo smeđu signalizaciju u naseljima Mohovo, Bapska, Šarengrad, te uklonili nepotrebnu iz Iloka. Trošak uključuje izradu i postavljanje nove signalizacije, te uklanjanje nepotrebne.

Cilj aktivnosti: turistima i posjetiteljima pružiti informacije i olakšati snalaženje u turističkoj destinaciji.

Planirani trošak: 2.207,63 eura

Realizirano: 2.207,63 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Prema smjernicama Ministrastva turizma i sporta RH svaka turistička zajednica mora donjeti Plan upravljanja destinacijom. U studenom 2024. godine Zajednica je pokrenula ovaj projekt, te je platila analizu destinacije i pripremu za izradu ovoga plana. Također, po destinaciji smo proveli predstavnike firme koji su se upoznali s destinacijom uživo.

Trošak uključuje:

- analizu destinacije i pripremu za izradu plana upravljanja
- trošak reprezentacije

Cilj aktivnosti: Poticanje predstavnika turističke ponude da svoje proizvode i usluge nadograđuju i poboljšavaju, te ostvarivanje prepoznatljivosti kvalitete proizvoda i usluga u destinaciji, na razini cijele RH, ali i u inozemstvu.

Planirani trošak: 0.00 eura
Realizirano: 2.575 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije – članstvo Zajednice u organizaciji Lag srijem -
Trošak: 1.50 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured Zajednice upošljava dvoje djelatnika: direktora Turističkog ureda na određeno vrijeme od 4 godine i stručnog suradnika na određeno vrijeme, uskoro na neodređeno vrijeme.

Turistički ured zadužen je za provođenje svih odredbi Programa rada.

Osim planiranih, Turistički ured pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Obavljanje poslova Turističkog ureda prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice.

Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada, ali i ostale poslove Turističkog ureda. U Turističkom uredu Zajednice još se vodi evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području grada Iloka putem sustava eVisitor, vodi se briga o naplati turističke pristojbe, te se redovito vode evidencije radnih sati djelatnika Zajednice.

Cilj aktivnosti: Pravovremeno izvršavanje zakonskih zadaća turističkog ureda sukladno programu rada

Planirani trošak: 35.690 eura

Realizirano: 34.591,73 eura

6.2. Materijalni troškovi

Ured zajednice se nalazi na Trgu Sv. Ivana Kapistrana 5, u prizemlju zgrade Kurije Brnjaković koja je u vlasništvu Grada Iloka. Knjigovodstvo za Zajednicu vodi ovlašteni servis, a tijela Zajednice ne primaju naknadu za svoj rad.

Troškovi predviđaju troškove funkcioniranja ureda, kao npr. režijske troškove, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, knjigovodstveni troškovi, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručnog usavršavanja djelatnika i sl.

Cilj aktivnosti: Pravovremeno izvršavanje zadaća turističkog ureda sukladno programu rada

Planirani trošak: 3.810 eura

Realizirano: 4.002,50 eura

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela Zajednice redovito održavaju sjednice na kojima prate tijek realizacije Programa rada te prate prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. Ured Zajednice vrši sve pripremne radnje za održavanje sjednica tijela Zajednice.

Trošak uključuje troškove reprezentacije, pripreme i distribuciju materijala za potrebe održavanja sjednica tijela Zajednice, trošak organizacije domjenka odnosno druženja članova tijela Zajednice u 2024. godini Cilj aktivnosti: osigurati kvalitetno postupanje, rad i obavljanje zadaća tijela turističke zajednice, te povezati članove tijela Zajednice

Planirani trošak: 900eura

Realizirano: 783,22 eura

Tablični prikaz izvješća o izvršenju programa rada u 2024. godini

		PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji
1.		Izvorni prihodi	30.000,00	11.000,00	12.351,69	112,29
	1.1.	Turistička pristojba	9.000,00	4.825,00	4.556,96	94,44
	1.2.	Članarina	21.000,00	6.175,00	7.794,73	126,23
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	43.000,00	43.500,00	43.500,00	101,16
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	14.000,00	30.055,00	30.055,67	100
5.		Prihodi o gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	2.500	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	7.000,00	2.480,00	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi		2.511,04	13,76	0,55
		SVEUKUPNO	94.000,00	89.546,04	88.421,12	98,74

		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.000,00	10.100,00	10.050,76	99,51
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	10.000,00	10.050,76	100,51
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	100,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,000	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	16.500,00	24.230,86	22.510,79	92,90
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000,00	1.170,00	1.179,63	100,82
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	100,00	78,71	78,71
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	12.000,00	21.460,86	19.862,07	92,55
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.500,00	1.500,00	1.390,38	92,69
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.800,00	13.357,63	14.255,09	106,72
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	800,00	1.000,00	604,10	60,41
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	800,00	300,00	70	23,33
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	7.000,00	4.000,00	5.404,13	135,10
	3.4.	Internetske stranice	700,00	1.350,00	1.469,23	108,83
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500,00	4.500,00	4.500,00	100
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	2.207,63	2.207,63	100
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.700,00	0,00	2.575,00	0,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	0,00	2.575,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.500,00	0,00	0,00	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	1,50	1,50	100
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	1,50	1,50	100

6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	43.000,00	40.400,00	39.377,45	97,47
	6.1.	Plaće,naknade,doprinosi, porezi	350.000,00	35.690,00	34.591,73	96,92
	6.2.	Materijalni troškovi	6.500,00	3.810,00	4.002,50	105,05
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00	900,00	783,22	87,02
7.		REZERVA	3.000,00	1456,05	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
SVEUKUPNO 1			94.000,00	89.546,04	88.770,59	99,13
9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
SVEUKUPNO 2						
TOTAL			94.000,00	89.546,04	88.770,59	99,13